

Strategy Research for the Development of Water and Electricity Property in Taiwan

沈錦郎、劉原超；邴傑民

E-mail: 9416111@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research is mainly using innovation management relating theory as base as well as combining with implementing of strategy management to focus on analyzing the operating situation of water and electricity property in our country systematically. Discussing the difficulties which water and electricity property in our country is facing under the economic crisis since 1994 in order to collect related materials such as theory passages, magazines, books, internet passages and the interviews of companies' brief history and operation style. By using the innovation management of technical life cycle model, interest chain model, management logic and matrix theory as base and five forces analysis, SWOT analysis and operation strategy etc as accessory to find out operation style and difficulties faced of the water and electricity property in our country in order to develop new ways of thinking so that to find out the discussion topic for this research

Keywords : Water and Electricity Property ; Innovation Management ; Quality Control

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
iv 英文摘要	v 誌謝
vii 目錄	viii 圖目錄
x 表目錄	xi 1緒論 1. 1研究背景及動機
1 1. 2研究目的及流程	2 1. 3研究範圍及對象
4 1. 4研究架構	4 2相關理論文獻探討 2. 1產業創新定義
6 2. 2 技術生命週期模型	7 2. 3五力競爭模型
模型	9 2. 4利潤鏈
12 2. 5管理羅輯	12 2. 5. 1成本管理
14 2. 5. 2施工管理	17 2. 5. 3品質管理
SWOT分析	21 2. 7環境決定論
26 2. 9 理論架構發展	25 2. 8熟悉矩陣理論
38 3. 2次級資料蒐集方法	29 3研究方法 3. 1個案分析方法討論
44 4. 2產業競爭環境分析	43 4我國水電產業經營模式探討 4. 1整體環境分析
50 5個案訪談資料分析 5. 1基本資料分析	47 4. 3 我國水電產業之經營模式探討
90 5. 3發展趨勢分析	57 5. 2競爭策略分析
. 2發展策略與建議	94 6結論與建議 6. 1研究結論
98 參考文獻 一、中文部份	97 6
二、英文部份	102 附錄 附錄(一) 個人廠訪談問題與受訪者名單, 時間表
104 附錄(二) 訪談記錄表	105 附錄(三) 企業經營環境問卷調查表
(四) 各業生產統計表	106 附錄
長率	109 附錄(五) 重要經濟指標
定資產	110 附錄(六) 經濟成
111 附錄(七) 水電燃氣業營業收入	112 附錄(八) 水電燃氣業營業固
113 附錄(九) 職業分類水電燃氣業	114 附錄(十) 職業分類營造業
115 附錄(十一) 商業經營實況調查報告	116 附錄(十二) 戊公司資料
123 附錄(十三) 戊財務分析資產負債表	124

REFERENCES

一、中文文獻 1、行政院主計局(2001-2003), 水電燃氣業營業收入統計表。 2、行政院主計局(2001-2003), 經濟成長率。 3、行政院主計局(2001), 中華民國行業標準分類。 4、自來水法(1997), 經濟部水利處 5、電業法(1965), 行政院 6、徐作聖, 邱亦嘉合譯(2000), Allan.A fuahm原著, 創新管理, 華泰文化。 7、伍忠賢(2000), 實用策略管理, 遠流出版。 8、尚榮安譯(2001), Robert.Yin原著, 個案研究, 弘智文化。 9、吳淑華譯(1999), Michael原著, 策略管理, 滄海書局。 10、陳志泰(1999), 水電工程規劃與管理, 詹氏書局。 11、季延平譯(2000), Ronaid.W.Hilton原著, 管理會計, 華泰書局。 12、林志忠博士(2003), 管理會計講義。 13、伍忠賢(2002), 策略管理, 三民書局。 14、薛安科(1984), 電工技術規則, 大中華圖書公司。 15、劉福勳(1997)

, 工程財務管理, 詹氏。 16、台灣區水管工業同業公會, 四十週年特刊 (2003) 17、台灣區電氣工業同業公會, 五十週年特刊 (2003) 18、台灣區水管工業同業公會, 會員名錄 (2003) 19、台灣區電氣工業同業公會, 會員名錄 (2003) 20、吳夏雄 (1997), 談建築師執業環境, 建築師雜誌。 21、葉治明 (2002), 我國網路咖啡產業發展策略探討, 大葉大學碩士論文。 22、江克慧 (2002), 小型營建企業的策略規劃, 東海大學碩士論文。 23、營建法探討 (2001), 律師雜誌。 24、許士軍 (1996), 定性研究在管理研究上的重要性, 中原學報。 25、工程雜誌 (2002), 水電工程施工計劃, 第三期、第四期。 26、黃俊英 (1994), 研究方法, 東華書局 27、甲工程股份有限公司, 公司簡介 28、乙工程股份有限公司, 公司簡介 29、丁水電工程股份有限公司, 公司簡介 30、丙企業聯盟, 公司簡介 31、己企業股份有限公司, 公司簡介 32、戊工程 (2001), 公開說明書。 33、庚電機股份有限公司, 公司簡介 34、辛股份有限公司, 公司簡介 二、英文文獻 1.Abernathy, W.J., and J.M. Utterback (1978), "Patterns of innovation in technology" Technology Review. 2.Afuah, A. N, and J. M.Utterback (1991) "The emergence of a new Supercomputer architecture." Technological Forecasting and Social Change 40 3.Allan Afuahm (1997) Innovation Management. 4.Andrew K.(1980), The concept of corporate Strategy, Richard D. Irwin Press. 5.Ansoff (1965), Corporate Strategy. 6.Barney, J.B. (1991), Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management Science 7.Callie Berlinet and James A (1988) Brimson "Cost Management for Today's Advanced Management" 8.Chandler (1962), Strategy and Structure. 9.Damanpour, F. (1991) "Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators" Academy of management Journal 34: 355-590. 10.Eisenhaest K.M.(1989).Building theories from case study research Longitudinal Field Research Methods. 11.K.ndrew. (1980), The Concept of Strategy Richard D.Irwin Press. 12.March, J.G, and H.Simon (1985) organizations New YORK John Wiley 13.M.E.Porter, (1980), Competitive strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors (New York)。 14.Michael . A Hitt.R.Duane Irel and Roberte .Hoskisso "Strategic Management:Competitiveness and Globalization, 2nd.ed 15.Porter, M.E (1990), The competitive. Advantage of Nations. New York; Free Press, p780. 16.Ronald W.Hilton (1994) Managerial Accounting 2nd ed 17. Roberts E B and C A berry (1985) "Entering New business: Select Strategies for Success" 18.Scherer and Hofer (1978), Industrial Market Structure & Economic. 19.Tushman M.L and L.Rosenkopf. (1992) "Organizational determinants of technological change: Towards a sociology of technological evolution" 20.Von Hippel, E (1988) The Sources of Innovation, New York