

我國水電產業發展之策略研究

沈錦郎、劉原超；郝傑民

E-mail: 9416111@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要是以創新管理相關理論為基礎，配合策略管理架構，針對我國水電產業之經營狀況從事系統性分析，在交織探討融入 1994 年以來，產業受景氣影響持續衰退情形下，我國水電產業面臨之困境，以蒐集相關理論文獻，有關期刊、書籍、網路內容、訪問公司之簡介和經營模式，透過創新管理之技術生命週期模型，利潤鏈模型、管理邏輯、熟悉矩陣理論等為基礎，並利用五力分析，SWOT 分析，經營策略等，以期架構出我國水電產業之經營型態及面臨困境，若因此能發展出一些新的管理思維，作為本研究之議題。

關鍵詞：水電產業；創新管理；品質管制

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
iv 英文摘要	v 誌謝
vii 目錄	viii 圖目錄
x 表目錄	xi 緒論 1. 1 研究背景及動機
1 1. 2 研究目的及流程	2 1. 3 研究範圍及對象
4 1. 4 研究架構	4 2 相關理論文獻探討 2. 1 產業創新定義
6 2. 2 技術生命週期模型	7 2. 3 五力競爭模型
模型	12 2. 5 管理邏輯
14 2. 5. 2 施工管理	17 2. 5. 3 品質管理
SWOT 分析	21 2. 7 環境決定論
26 2. 9 理論架構發展	25 2. 8 熟悉矩陣理論
38 3. 2 次級資料蒐集方法	29 3 研究方法 3. 1 個案分析方法討論
44 4. 2 產業競爭環境分析	43 4 我國水電產業經營模式探討 4. 1 整體環境分析
50 5 個案訪談資料分析 5. 1 基本資料分析	47 4. 3 我國水電產業之經營模式探討
90 5. 3 發展趨勢分析	57 5. 2 競爭策略分析
. 2 發展策略與建議	94 6 結論與建議 6. 1 研究結論
二、英文部份	98 參考文獻 一、中文部份
104 附錄 (二) 訪談記錄表	102 附錄 (一) 個人廠訪談問題與受訪者名單，時間表
(四) 各業生產統計表	105 附錄 (三) 企業經營環境問卷調查表
長率	109 附錄 (五) 重要經濟指標
定資產	111 附錄 (七) 水電燃氣業營業收入
115 附錄 (十一) 商業經營實況調查報告	112 附錄 (八) 水電燃氣業營業固
123 附錄(十三)戊財務分析資產負債表	114 附錄 (十) 職業分類營造業
	116 附錄(十二)戊公司資料
	124

參考文獻

一、中文文獻 1、行政院主計局 (2001-2003)，水電燃氣業營業收入統計表。2、行政院主計局 (2001-2003)，經濟成長率。3、行政院主計局 (2001)，中華民國行業標準分類。4、自來水法 (1997)，經濟部水利處 5、電業法 (1965)，行政院 6、徐作聖，邱亦嘉合譯 (2000)，Allan.A fuahm 原著，創新管理，華泰文化。7、伍忠賢 (2000)，實用策略管理，遠流出版。8、尚榮安譯 (2001)，Robert.Yin 原著，個案研究，弘智文化。9、吳淑萍譯 (1999)，Michael 原著，策略管理，滄海書局。10、陳志泰 (1999)，水電工程規劃與管理，詹氏書局。11、季延平譯 (2000)，Ronaid.W.Hilton 原著，管理會計，華泰書局。12、林志忠博士 (2003)，管理會計講義。13、伍忠賢 (2002)，策略管理，三民書局。14、薛安科 (1984)，電工技術規則，大中華圖書公司。15、劉福勳 (1997)，工程財務管理，詹氏。16、台灣區水管工業同業公會，四十週年特刊 (2003) 17、台灣區電氣工業同業公會，五十週年特刊 (2003) 18、台灣區水管工業同業公會，會員名錄 (2003) 19、台灣區電氣工業同業公會，會員名錄 (2003) 20、吳夏雄 (1997)，談建築師執業環境，建築師雜誌。21、葉治明 (2002)，我國網路咖啡產業發展策略探討，大葉大學碩士論文。22、江克慧 (2002)，小型

營建企業的策略規劃，東海大學碩士論文。 23、營建法探討（2001），律師雜誌。 24、許士軍（1996），定性研究在管理研究上的重要性，中原學報。 25、工程雜誌（2002），水電工程施工計劃，第三期、第四期。 26、黃俊英（1994），研究方法，東華書局 27、甲工程股份有限公司，公司簡介 28、乙工程股份有限公司，公司簡介 29、丁水電工程股份有限公司，公司簡介 30、丙企業聯盟，公司簡介 31、己企業股份有限公司，公司簡介 32、戊工程（2001），公開說明書。 33、庚電機股份有限公司，公司簡介 34、辛股份有限公司，公司簡介

二、英文文獻 1.Abernathy, W.J., and J.M. Utterback (1978), "Patterns of innovation in technology" Technology Review. 2.Afuah, A. N, and J. M.Utterback (1991) "The emergence of a new Supercomputer architecture." Technological Forecasting and Social Change 40 3.Allan Afuah (1997) Innovation Management. 4.Andrew K.(1980), The concept of corporate Strategy, Richard D. Irwin Press. 5.Ansoff (1965), Corporate Strategy. 6.Barney, J.B. (1991), Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management Science 7.Callie Berliet and James A (1988) Brimson "Cost Management for Today's Advanced Management" 8.Chandler (1962), Strategy and Structure. 9.Damanpour, F. (1991) "Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators" Academy of Management Journal 34: 355-590. 10.Eisenhaest K.M.(1989).Building theories from case study research Longitudinal Field Research Methods. 11.Kendrew. (1980), The Concept of Strategy Richard D.Irwin Press. 12.March, J.G, and H.Simon (1985) organizations New YORK John Wiley 13.M.E.Porter, (1980), Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors (New York)。

14.Michael A Hitt.R.Duane Irel and Roberte .Hoskisso "Strategic Management:Competitiveness and Globalization, 2nd.ed 15.Porter, M.E (1990), The competitive Advantage of Nations. New York; Free Press, p780. 16.Ronald W.Hilton (1994) Managerial Accounting 2nd ed 17. Roberts E B and C A berry (1985) "Entering New business: Select Strategies for Success" 18.Scherer and Hofer (1978), Industrial Market Structure & Economic. 19.Tushman M.L and L.Rosenkopf. (1992) "Organizational determinants of technological change: Towards a sociology of technological evolution" 20.Von Hippel, E (1988) The Sources of Innovation, New York