

我國加盟產業發展之策略研究

李昌茂、劉原超

E-mail: 9416100@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要是以創新管理相關理論為基礎，配合策略管理架構，針對我國連鎖加盟之經營狀況，從事系統性分析，在交織探討融入 1997年以來，產業受景氣影響持續衰退情形下，我國連鎖加盟面臨之困境，以蒐集相關理論文獻、有關期刊、書籍、網路內容、訪問公司之簡介和經營模式，透過創新管理之技術生命週期模型，利潤鏈模型、管理邏輯、熟悉矩陣理論等為基礎，並利用五力分析模式SWOT分析，經營策略等，以期架構出我國連鎖加盟之經營型態及面臨困境，因此能發展出一些新的管理思維，作為本研究之議題。

關鍵詞：連鎖加盟；策略管理

目錄

目錄 封面內頁.....	i
.....ii 授權書.....	iii
.....iv 英文摘要.....	v
.....v 誌謝.....	vi
.....vi 目錄.....	vii
.....x 表目錄.....	xi
1. 緒論	
12 1.1 研究背景與動機 12 1.2 研究目的及流程 13 1.3 研究範圍及對象 14 1.4 研究架構.....	
.....15 2. 文獻探討 16 2.1 產業創新定義 16 2.2 技術生命週期模型 17 2.3 五力競爭模型 19 2.4 利潤鏈模型 22 2.5 管理邏輯	
22 2.5.1 成本管理 23 2.5.2 施工管理 24 2.5.3 品質管理 24 2.6 SWOT分析 25 2.7 環境決定論 26 2.8 熟悉矩陣理論 27 2.9 領導理論	
29 2.9.1 轉型領導 (TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP) 29 2.9.2 領導的特質理論 29 2.9.3 LEWIN 領導者的行為風格	
30 2.9.4 OHIO STATE 的研究 30 2.9.5 MICHIGAN 大學的研究 31 2.9.6 領導的權變理論 31 2.9.7 House 四種領導行為 33 2.10	
代理理論 35 2.11 競爭策略.....	37
3. 研究方法 40 3.1 個案分析法討論 40 3.2 次級資料蒐集方法 44 4. 我國加盟連鎖經營連鎖模式探討 45 4.1 整體環境分析 45 4.2 產業競爭環境分析 47 4.3 我國加盟產業之	
經營模式探討分析 48 4.4 我國與他國連鎖加盟之比較 49 4.5 連鎖加盟體系之外部交易管制 52 4.6 個案訪談資料分析 56 4.6.1	
個案公司分析概述 56 4.6.2 個案公司簡介 57 4.7 SWOT分析 77 4.8 發展趨勢分析.....	
.....78 5. 結論與建議 80 5.1 研究結論 80 5.2 研究建議	81
參考文獻 84 中文文獻 84 英文文獻.....	85
附錄 88 附錄一、 皇冠租書城公司相關資料 88 附錄二、 優宇科技公司相關資料 89 附錄三、 受訪者名單及時間表 90 附錄四、 訪談紀錄表 91	

參考文獻

參考文獻 中文文獻 1. 行政院主計局(2001-2003)，經濟成長率。 2. 徐作聖，邱亦嘉合議(2000)，Allan.A fuahm原著，創新管理， 3. 華泰文化 4. 伍宗賢(2000)，實用策略管理，遠流出版 5. 尚榮安譯(2001)，Rober.Yin原著，個案研究，弘志文化 6. 吳淑華譯(1999)，Michael原著，策略管理，滄海書局 7. 季延平譯(2000)，Ronaid.W.Hilton原著，管理會計，華泰書局 8. 林志忠博士(2003)，管理會計講義 9. 伍忠賢(2002)，策略管理，三民書局 10. 2000年台北國際加盟研討會論文集 11. 2003年台灣經驗創業與創新管理個案研討會論文集 12. 無形資產價值評估(2004)，資誠會計師事務所 13. 葉治明(2002)，我國網咖產業法展策略探討，大業大學碩氏論文 14. 許士軍(1996)，定性研究在管理研究上的重要性，中原學報 15. 黃俊英(1994)，研究方法，東華書局 16. 王志誠(1999)，論連鎖加盟業之競爭規範(上)，創業加盟第六期 17. 王志誠(1999)，論連鎖加盟業之競爭規範(下)，創業加盟第七期 18. 1999年行政院公平交易委員會處分書公處字第047號函 19. 2000年行政院公平交易委員會處分書公處字第061號函 20. 2000年行政院公平交易委員會處分書公處字第079號函 21. 2000年行政院公平交易委員會處分書公處字第174號函 22. 1992年行政院公平交易委員會公處字第00640號函 23. 1999年行政院公平交易委員會公密法字第00214號函 24. 行政院公平交易委員會網站 <http://www.ftc.gov.tw> 25. 賴源河編審(2000)，公平交易法新論，月旦出版社 26. 司徒達賢(1996)，策略管理，遠流出版社 27. 賴山水(1993)，連鎖加盟事業，賴山水 28. 黃營杉譯(1999)，Hill,W.L.,Gareth,R.J.原著，策略管理 29. 黃俊英(1994)，研究方法，東華書局 30. 行政院公平交易委員會研究(1996)，大型流通業在公平交易法上管理之研究 31. 皇冠租書城有限公司，公司簡介 32. 優宇科技股份有限公司，公司簡介 英文文獻 1. Abernathy, W.J., and J.M. Utterback (1978), " Patterns of innovation in technology " Technology Review. 2. Afuah, A, N, and J. M. Utterback (1991) " The emergence of a new Supercomputer architecture. " Technological Forecasting and Social Chabge 40. 3. Allan Afuahm (1997) Innovation Management. 4. Andrew K.(1980), The concept of

corporate Strategy, Richard D. Irwin Press. 5. Ansoff (1965), Corporate Strategy. 6. Barney, J.B. (1991), Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, Journal of Management Science. 7. Callie Berlinet and James A (1988) Brimson "Cost Management for Today's Advanced Management" 8. Chandler (1962), Strategy and Structure. 9. Damanpour, F. (1991) "Organizational innovation: A meta-analysis of effects of determinants and moderators" Academy of Management Journal 34:355-590 10. Eisenhaest K.M. (1989). Building theories from case study research Longitudinal Field Research Methods. 11. K. Andrew. (1980), The Concept of Strategy Richard D. Irwin Press. 12. March, J.G., and H. Simon (1985) organizations New York John Wiley. 13. M.E. Porter, (1980), Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors (New York). 14. Michael.A Hitt. R. Duane Irel and Roberte. Hoskisso "Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 2nd.ed. 15. Porter, M.E (1990), The competitive. Advantage of Nations. New York; Free Press, p780. 16. Ronald W. Hilton (1994) Managerial Accounting 2nd ed. 17. Roberts E B and C A berry (1985) "Entering New business: Select Strategies for Success" 18. Scherer and Hofer (1978), Industrial Market Structure & Economic. 19. Tushman M.L and L. Rosenkopf. (1992) "Organizational determinants of technological change: Towards a sociology of technological evolution" 20. Von Hippel, E (1988) The Sources of Innovation, New York. 21. Jensen M. and Meckling W. (1976), "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure," Journal of Financial Economics, pp305-360.