

The Entry Timing of Top Professional Manager in Corporate Growth Process

廖尉廷、涂一脚

E-mail: 9416094@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The people are focus on traditional industry and skill to improve constantly. But they can't to interaction when extemporary situation to occur from the global economical growth and technology. With the increasing of corporate growth, the professional manager is instead of traditional management. The independence of corporate are most subject with family business, and the excellent people need to any organization. That we have to find professional manager and owner's variant need, not only study from the naturalism and agency theory to discriminate important of professional manager. Review around the environment, the organization will meet the foundational and structural change in the future. They were competitive in level that not for improve little by little or advance slowly. Therefore, the professional manager in corporate growth process have to protean and entry the organization. With the global trending, that the corporate have to take elastic way instead of conventionalism to make the profit strategy. The future organization will be a knowledge and intellectual organization.

Keywords : professional manager ; professional management

Table of Contents

目錄 封面內頁 授權書 中文摘要 v 英文摘要 vi 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 x 表目錄 xi 第一章 緒論 1 第一節 研究背景 1 第二節 研究動機與目的 2 第三節 研究範圍及限制 3 第四節 研究方法 5 第五節 研究流程 7 第二章 文獻探討 8 第一節 專業經理人的定義 9 第二節 專業經理人的角色 16 第三節 專業經理人的層級與重要性 19 第四節 專業經理人的市場效應 22 第五節 家族企業的探討 26 第三章 理論架構 33 第一節 家族企業與非家族企業 33 第二節 傳統企業之傳承 37 第三節 觀念性架構 41 第四章 個案訪談 45 第一節 個案背景 45 第二節 訪談內容及解析 50 第五章 分析與探討 75 第一節 高階專業經理人的角色扮演 75 第二節 高階專業經理人處於企業成長階段 81 第三節 專業化管理的企業 85 資料來源：本研究分析整理 87 第四節 結論 88 第六章 總結與建議 90 第一節 總結 90 第二節 研究建議 92 參考文獻 94 一、中文部份（依中文比劃排序） 94 二、英文部份（依英文字母排序） 99 附件壹、訪談大綱 1 附件貳、訪談實錄 4 訪問記錄：第一次訪問 4 訪問記錄：第二次訪問 10 訪問記錄：第三次訪問 17 訪談記錄：第四次訪問 30 訪談記錄：第五次訪問 39

REFERENCES

參考文獻 一、中文部份（依中文比劃排序） 1、中華專業經理人研究發展協會，（2001）。<http://www.cpm.com.tw/9000iso1.htm#> 2、中華徵信所企業股份有限公司著（2003），台灣地區集團企業研究，台北，中華徵信所。 3、工商時報經營叢書小組主編，（1984），中國式管理：中國式管理研討會實錄，台北：國立台灣大學與中國時報，P.P. 487?508 4、王文科、王智弘譯，（2003），焦點團體訪談教育與心理學適用，Sharon Vaughn, Jeanne Shay Schumm, and Jane Sinagub原著（1996），二版，台北：五南。 5、江金龍譯，（1982），松下幸之助談商場心得，台北：道聲。 6、吳沛珊（1998），「家族企業中企業主對專業經理人的信任評估及行為導向-從家族企業組織結構特徵的觀點探討」，中原大學企業管理研究所碩士論文。 7、吳芝儀、廖梅花譯，（2001），質性研究入門 紮根理論研究方法，ANSELM Strauss & Juliet Corbin著（1998），台北：濤石 8、吳思華（1989），《專業經理人與企業發展關係之研究》，國科會專題研究計畫成果報告。 9、吳思華，（1990）「專業經理人的社會角色與培育方式 企業發展階段論」，第二屆全國管理教育研討會。 10、吳修辰，（2004），「法人與客戶，誰才是老闆？」，商業週刊，第856期，P. 86。 11、李田樹譯，（1999），杜拉克 經理人的專業與挑戰，彼得 杜拉克(Peter F. Drucker)著，台北：天下。 12、李宜萍，（2003），「變革時代為家族企業找成功的出路」管理雜誌，第350期八月，P.P. 97?107。 13、李姿良，（2001），「家族企業轉型為企業家族之研究 - 以三星五金為例」，國立中山大學資訊管理學系研究所。 14、李誠主編，（2001），高科技產業人力資源管理，台北：天下。 15、李禮仲、鄧哲偉，（2003），「公司治理對家族企業的效益」，國家政策論壇，春季號，台北。 16、李慶恭著，（1994），台南幫一世紀，高雄：派色。 17、沈慶奇，（1999），「台灣高科技產業之策略性人力資源管理 以引進海外資深專業經理人策略為例」，雲林科技大學企業管理技術研究所碩士論文。 18、周榮輝譯，（1995），家族企業：解讀 體檢 求生 應變，台北：商周文化。 19、林孟儀整理，（2003），「87歲的鬥牛 封面故事」商業周刊，第841期，P.115。 20、邱義城，（1997），「新時代專業經理人」，管理雜誌，第267期，P.P.20~23。 21、柯承恩，（2003），「家族企業的傳承」，商業周刊，第829期，P.P. 132?134。 22、柯婉琇譯，（2004），「領導的真諦」，哈佛商業評論中文版，第29期，P.P. 102?109。 23、徐慶雲（1992），「家族企業的繼承問題 - 國內家族企業繼承人的培育」，台灣大學商學研究所碩士論文。 24、徐聯恩譯，（2000）杜拉克 企業的概念，彼得 杜拉克(Peter F. Drucker)著，台北：天下。 25、徐麗玲譯，（2004），「

領導人與經理人有何不同」，哈佛商業評論中文版，第29期，P.P. 72?81。 26、翁望回，（2003），「八大挑戰考驗專業經理人智慧」，管理雜誌，第350期八月，P.P. 111?112。 27、尉騰蛟譯，（1987），「透過企業最高主管的交班過程」，世界經理文摘，第18期，P.P. 90?95。 28、張令慧，（1997），「由家族企業轉向專業經理人當家的企業家族」，12月02日，28版，台北，工商時報。 29、張君玫譯，（2000）解釋性互動論，Norman K. Denzin著，（1989），一版，台北：弘智。 30、梁治國，（2003），「企業生命週期間經理人之聚焦調整：以某半導體公司為例」，國立交通大學高階主管管理學程碩士班。 31、陳介玄著，（2001），班底與老闆 台灣企業組織能力之發展，初版，台北：聯經。 32、陳文美，（1993），「家族企業的專業化管理程度與專業化管理類型之研究 以紡織業為例」，國立台灣大學商學研究所碩士論文。 33、陳文隆，（2000），「外聘專業經理人為企業再造新生機」，管理雜誌，第307期一月，P.P. 34?36。 34、陳秀玲譯，（2001），杜拉克精選：個人篇，台北：天下遠見。 35、陳定國，（2003），「家族接班人如何面對企業的危機與轉機」，管理雜誌，第350期，P.P. 115?116。 36、陳明璋 著，（1983），談經濟轉型期企業經營的接棒問題，經濟日報，八月三十一日，十二版。 37、陳明璋 著，（1990），企業贏的策略-掌握成功的四項關鍵：經理人接棒、轉型、創新，台北：遠流。 38、陳慧娥，（1993），「台灣家族企業傳承型之研究-第二代企業主與第一代專業經理人之互動分析」，中原大學企業管理研究所碩士論文。 39、提姆，辛多著，張茂云譯，（2000）專業經理人的口袋策略書。 40、曾松齡，（1981），改善台灣企業體質的途徑，P.P. 13?23，台北：新生報。 41、黃信程，（1994），「家族企業主對專業經理人專業能力與信任關係之評估研究」，中原大學企業管理研究所。 42、黃哲寬譯，（2004），「接班制度如何發展」，哈佛商業評論中文版，第28期，P.P. 80?89。 43、楊國樞、曾仕強主編，（1991），中國人的管理觀，台北：桂冠。 44、楊嘉文，（2002），「台灣家族企業關鍵成功因素之研究」，長榮大學經營管理研究所。 45、葛洛夫（Andrew S. Grove）著，（2001），葛洛夫自傳，蕭富元譯，台北：天下。 46、劉仁傑著，（1997），重建台灣產業競爭力，台北：遠流。 47、劉倩萍著，（1994），諸葛亮與經營智慧，台北：漢湘。 48、劉鳳珍，（2003），「當專業經理人進入家族企業」，CHEERS雜誌，四月號。 49、蔡敦浩，（1999），管理資本在台灣：台灣產發展之邏輯，台北：遠流。 50、薛琦，（1999），「全球華商專業經理人研討會」，1999年2月8日，經濟日報39版。 51、謝美玲，（1993）12，延攬與運用海外華人科技專才應努力之方向，台灣經濟研究月刊第十六卷第十一期，P.P. 26?30。 52、謝國興，（1999），台南幫：一個本土企業集團的興起，初版，台北：遠流。 53、羅業勤（1998），「績效管理專業經理人手冊」，自行出版，台北。 二、英文部份（依英文字母排序） 1、 Alfred D. Chandler, (1962) " Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise " , Cambridge: Mass, MIT press. 2、 Alfred D. Chandler, (1977) " The visible hand " , Cambridge: Mass, Harvard press. 3、 Alfred D. Chandler, (1990) " Scale and scope: the dynamics of industrial capitalism " , Cambridge: Mass, Harvard press. 4、 Amelia H. C. Ylagan, (2003) " Corporate Watch " Business World, pg. 1, Manila: Dec 8. 5、 Barnes B. and Simon A., (1976) " Transferring Power in the Family Business " , Harvard Business Review, Vol. 54, No. 41, 105. 6、 Catherine Farrell, Jonathan Morris, (2003) " The "neo-bureaucratic" state: Professionals, managers and professional managers in schools, general practices and social work " Organization, 卷期10, Iss.1; pg.129, 28 pgs London: Feb. 7、 Christopher A. Bartlett & Sumantra Ghoshal, (1992) " Global managerial? " Harvard Business Review, SEP. 8、 Collins R. (1979) " The Credential Society " NEW York: Academic Press. 9、 Collins R. (1990) " Changing Conceptions in the Sociology of the Professions " in R. 10、 Dennis T. Jaffe, Ph. D. (1991) " Working with the Ones You Love: Strategies For A Successful Family Business " , Conari Press. 11、 Douglas McGREGOR, (1967) " the professional manager " New York, McGraw-Hill. 12、 James H Smalhout, (2003) " Editorial commentary: Doing well by doing good " Barron ' s. 卷期83, Iss. 4; pg. 35, 1 pgs, Chicopee: Jan 27. 13、 Jim Stafford, (2003) " Technology Summit Audience in Oklahoma Told of Need for Managers " Knight Ridder Tribune Business News, pg. 1, Washington: Jul 25. 14、 Joanna Slater, (2003) " Go out there and win " Far Eastern Economic Review, 卷期166, Iss. 27; pg. 58, Hong Kong: Jul 10. 15、 Keith H Hammonds, Jim Collins, Emily Levine, Daniel H Pink, (2002) " The secret life of the CEO " Fast Company, Iss. 63, pg.81, 8pgs, Boston: Oct. 16、 Kris Oliveri, (2003) " Commentary: Law firm administrators fulfill variety of duties " St. Louis Daily Record / St. Louis Countian, pg. 1, St. Louis: Jul 24. 17、 Lai Si Tsui-Auch, Yong-Joo Lee. (2003) " The state matters: Management models of Singaporean Chinese and Korean business groups " Organization Studies. 卷期24, Iss. 4; pg. 507, Berlin. 18、 Lillian Vernon. (1999) " Entrepreneurs and professional managers " , Management Review, 卷期88, Iss. 2; pg. 13, 1 pgs, New York: Feb 1999. 19、 Melville Dalton, (1959) " WHO MANAGE and Theory in Administration " , New York: John Wiley & Sons. 20、 Newspaper, (2002) " Chinese Professional Manager to Shape A Mature Atratum " Asiainfo Daily China News. pg.1, Dallas: Aug 19, 2002. 21、 Newspaper, (2003) " Professional Managers Emerging in China " SinoCast China Business Daily News, pg. 1, Dallas: Aug 12. 22、 Patty Godin. (1998) " Achieving vision: Managers vs. leaders " , Manage, 卷期50, Iss.1; pg. 10, 3 pgs, Dayton: Aug. 23、 Robert Donnelley, (1964) " The Family Business " Harvard Business, NO. 66, PP.105, July-Aug. 24、 Robert Faletra, (2002) " Where have all the entrepreneurs gone? Or, professional managers take over " ABI/INFORM Global, pg. 66, CRN: Apr 1. 25、 Tony Heffernan, (1998) " Family businesses gain edge in loyal workforce " Atlanta Business Chronicle. 卷期21, Iss.20 ;pg.B19, 1pgs. Atlanta: Oct 23-Oct 29. 26、 Ward, John L., Sorenson, Laurel S., Nelton, Sharon, (1987) " The Family Business: A Family Needs a Mission Statement/ Ten Reasons for an Outside Board " , Nation's Business, 卷期75, Iss.10; pg.45, 3pgs, Washington: Oct.