

# 技術轉移與新產品開發之探討-以隆昌牧場鮮力蛋為例

邱石崇、劉遠超；邴傑民

E-mail: 9416091@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

台灣地區蛋雞的飼養方式大都仍停留在小規模的傳統飼養方式，在整體經濟效益及環境評估上已不符合時代潮流，而行銷方面，行銷通路又完全掌握在蛋商，包銷制度阻礙了雞蛋產銷的進展，再則台灣加入世界貿易組織後，雞蛋關稅將由現在40%調降為25%，以後逐年降低，因此1.如何將傳統蛋雞場轉型為現代自動化。2.提昇品質，符合國家CAS認證。3.創新產品、建立品牌、延展產品生命週期。4.確認市場區隔，選擇目標市場。5.自定售價，脫離現有蛋商公會計價方式。則是本研究探討之目的。本研究係採用“焦點小組”結合“專家訪談”的研究方法。本研究係探討台灣蛋雞產業技術移轉與新產品開發之模式，屬於探索性研究方式，因此除了文獻與資料之蒐集外，亦採用產、官、學界代表進行深度訪談之方法，來蒐集第一手資料，受訪者必須為對蛋雞產業有實際經營之業者和高階之專業經理人，而由於受訪者皆對於蛋雞產業有深度之認識和全盤性概念瞭解，故由這些訪談結果所得之綜合結論，來彌補上述文獻及資料不足之處。本研究是應用本身所經營的產業所生產的產品 - 鮮力蛋的個案加以探討分析，其中並提出農產品商品化的步驟及必備條件，運用Porter 五種競爭力模式(Five Force Model)的五力分析，1.潛在進入者2.現存競爭者3.購買者議價的力量4.供應者議價力量5.替代品；其分析結果印證，台灣蛋雞產業唯有透過技術移轉及新產品開發，讓整個企業轉型，提昇企業形象，創造事業另一高峰。

關鍵詞：技術移轉；新產品開發；企業移轉

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	.....
.....v	英文摘要.....	.....vi	誌謝.....
.....vii	目錄.....	.....viii	圖目錄.....x
表目錄.....	.....xi	第一章 緒論.....	.....1
研究背景.....	.....1	第二節 研究動機.....	.....2
.....5	第四節 研究流程.....	.....6	第二章 產業概況.....
.....7	第一節 全球蛋雞產業的現況.....	.....7	第二節 國內蛋雞產業的現況.....
.....10	第三節 台灣雞蛋CAS洗選廠之概況.....	.....17	第四節 蛋雞飼養管理.....
.....31	第三章 理論與文獻探討.....	.....34	第一節 技術移轉.....
.....34	.....36	第三節 企業轉型.....	.....43
.....49	第一節 研究架構.....	.....49	第二節 研究方法.....
.....51	第五章 個案實況分析.....	.....54	第一節 牧場概況與技術移轉.....
.....54	.....71	第三節 蛋雞產業環境分析.....	.....75
.....82	第六章 結論與建議.....	.....83	第一節 結論.....
.....83	.....84	第二節 建議.....	.....84
.....90	參考文獻.....	.....90	附錄：專家訪談.....
.....95	.....95	.....	.....

## 參考文獻

- 1.古世舜，(1998)，「蛋雞場自動化對雞蛋生產效率影響之計量分析」。碩士論文，國立中興大學農業經濟研究所。
- 2.李皇照，(1993)，「台灣地區漁畜產品體系之研究」，農業金融論叢，第30輯。173-219。
- 3.沈添富，(1996)，畜產學，合記圖書出版社。
- 4.周佳欣，(1997)，「台灣中小企業策略性轉型之研究」，東吳大學企業管理研究所碩士論文，台北。
- 5.周佩萱，(1993)，「試析我國中小企業轉型困境」，台灣經濟研究月刊，1993年8月，41-47。
- 6.周淵欽，(1996)，「台灣家計單位食品消費支出分析與預測」，碩士論文，國立中興大學農產運銷研究所。
- 7.姚俊安，(1995)，「社會經濟變數和食品消費支出的關係」，碩士論文，國立中興大學農產運銷研究所。
- 8.黃琮琪、李順成，(1993)，「台灣地區農產品消費支出、合理需求型態與預測雞蛋產業案例(上、下)」，台灣經濟第203期及第204期，72-91；83-105。
- 9.陳怡之，(1995)，「我國廠商技術移轉需求與特性分析」，行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告。
- 10.陳明璋，(1996)，「企業轉型的策略與成功關鍵」，貿易週刊，1690期，1996年5月，18-21。
- 11.陳保基，(1999)，「我國畜產事業的願景 - 也談貿易自由化及畜牧法對產業發展的意義」。國立台灣大學農業經濟研究所，演講。
- 12.曾建勳，(1984)，「技術移轉對產業開發之影響 - 我國機械工業之研究」，國立政治大學企業管理研究所碩士論文，台北。
- 13.劉欽泉，黃萬傳，(1993)，「規劃台灣地區合理

之雞蛋運銷制度」，國立中興大學農業經濟與農產運銷學系。 14. Thomas, Robert J., (1995), 新產品研發，智勝 二、英文部份 1. Adrian Slywotzky (1996), Value Migration : How to Think Several Moves Ahead of The Competition, The President and Fellows of Havard College. 2. Barnev, J.(1987), " Technology Transfer : Exampdle from Pakistan " , Multinational Business ,4(2), pp.18-26. 3. Booz, Allen, and Hamilton,(1982), New Products Management for the 1980s, New York. 4. Chen, M.(1995), " Technological Transfer to China " , Major rules and issues, " International Journal Technology Management " Vol.10, Nos.7/8 ,pp. 747-756. 5. Cooper, R.G., and Kleinschmidt, E.J., " Benchmarking The Firm ' s Critical Success Factors in New Product Development " , Journal of Product Innovation Managemet, Vol.12, Nov 1995, pp.374-391 6. Crawford, C. M.(1994), New Products Management, 4th Editions, Irwin. 7. Davidson W. H.(1993), Beyond re-engineering: the three pphase of business transformation, IBM systems Journal, Vol.32, No.1, pp.65-79. 8. Gibbs, Anita(1997), " Focus Groups " , Sociology Research Update, Winter, Department of Sociology, University of Surrey, Guildford, England, <http://www.soc.surrey.ac.uk/sru/SRU19.html> 9. Greenbaum, Thomas, L.(1998), " The Handbook for Focus Group Research " , 2nd Edition, Sage Publications 10. Hartung, J.(1995), Environment and animal health. In : Wathes, C.M. and D.R. Charles. (eds) Livestock Housing. CAB International, Wallingford, UK, pp.25-48. 11. Henderson, R.M. and Clark, K.B.(2001), " Architectural Innovation : Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms " , by Burgelman et al, " Strategic Management of Technology and Innovation " , 3rd ed, pp.448-455 12. Joyce Wycoff & Tim Richardson(1995), Transformation Thinking, Berkley publishing Group. 13. Kleinsghmidt, E.J. ,and Cooper ,R.G.(1991), " The Impact of Product Innovativeness on Performance " , Journal of Product Innovation Management, Vol.9, Nov ,pp.240-251. 14. Kotler, P(2000), " Marketing management " , 10th Edition, Prentice Hall, pp. 467-468. 15. Lee, D.H.K., K. W. Robinson, N.T.M. Yeates, and M.I.R.Scott (1945), Poultry husbandary in hot climates. Expeirmental Enquiries. Poultry Sci.24:pp.195-207. 16. Mansfield, E.(1975), " International Technology Transfer: Forms " , Journal of American Economic Association, Vol.68, No.2, May. 17. McDowell, R.E.( 1972), Improvement of Livestock Production in Warm Climates. W.H.Freeman, San Fransisco, pp.110. 18. Satikarn ,M. (1981), " Technology Transfer: A case Study " , Singapore University Press. 19. Shaaaheen George T(1994), Approach to Transformation, Chief Executive, March ,pp.2-5. 20. Siegel, H.S., and L.N.Drury. 1968. Physiological responses of chickens to variations in air temperature and velocity. Poultry Sci.47:pp.1120-1127. 21. Whittow, G.C.(1965), Regulation of body temperature. In : Avian Physiology, 2ed Edition. P.D. Sturkie, ed., Comstock Publishing Assoc., Ithaca, pp.186. 22. Wilson, W.O., C.F.Kelley, R.T.Lorenzen, and A.E. Woodard. (1957), Effect of wind on growth of fryers after two weeks of age. Poultry Sci.36:pp.978-984.