

A Study on the Organizational Transformation Strategy of Opto-Electronic Components Industry in China

林銘仁、郝傑民、劉原超

E-mail: 9415924@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

When facing the coming low profit era and the competition of international market, Taiwanese industries need to think about the conterplots for surviving and long-term deploitation. These years, the concept of protect our environment is getting appreciated. It is not easy to get the land in Taiwan. Moreover, comparing the direct and indirect labor and producing cost is getting higher in Taiwan , march to Main-land China is an orientation for the following reasons: the lower cost of the rent and factories lands; affluence of low-paid human resource , the same language。 This study is based on the example of LED industry, by using the Qualitative Analysis, interviewing three representative LED companies and the professional investors and proprietors. The interview is focus on the five aspects of prduce,sales, labor , develop, and profit,and anticipating to achieve the following studying goals: 1.Compare the difference of Taiwanese investors in China and Taiwan. 2.Study the strengths and weakness of Taiwanese investors. 3.From the conclusions of stenghts and weakness analysis, provide the most efficient advices for the Taiwanese businessman who already invested or is going to invest in China,and give the follow-up cultivators the relative and multi- ditional suggestions

Keywords : Opto-Electronic Components, LED, Strengths, Differentiation

Table of Contents

封面內頁簽名頁授權書-----	iii	中文摘要-----	v	英文摘要-----	v
要-----	vi	誌謝-----	vii	目	
錄-----	ix	圖目錄-----	xi	表目	
錄-----	xii	第一章 緒論-----	1	第一節 研究背	
景-----	1	第二節 研究動機-----	2	第三節 研究目	
的-----	3	第四節 研究範圍-----	3	第五節 研究流	
程-----	4	第二章 文獻探討-----	5	第一節 台商赴中國大陸投資的動機	
相關文獻-----	5	第二節 企業策略的特質-----	9	第三節 供應鏈管	
理-----	25	第四節 企業轉型方式-----	29	第三章 台灣、中國光電產業發	
展沿革及世界光電產業發展現況-----	37	第一節 光電產業界定範圍-----	37	第二節 發光二極體 (LED	
) -----	38	第四章 研究方法-----	59	第一節 研究對	
象-----	59	第二節 研究限制-----	60	第三節 內容設計與研究方	
法-----	61	第五章 企業訪談與研究發現-----	62	第一節 企業訪談實	
錄-----	63	第二節 台商企業在中國與台灣的差異性綜合因素歸納-----	91	第三節 台商在中國經	
營的優勢與困難綜合因素歸納-----	95	第六章 結論與建議-----	98	第一節 研究結	
論-----	98	第二節 研究建議-----	102	第三節 後續研究建	
議-----	103	參考文獻-----	104		

REFERENCES

一、中文部分 1.中國國家統計局的資料(1995) 2.中華民國經濟部投審會的資料(2000) 3.王天民(2002),「大陸取代義大利為世界第六大經濟體」,貿易快訊,經濟部國貿局出版 4.光電科技工業協進會(DIDA 2003)「我國與全球光電業及技術動態調查」、「中國大陸光電產業發展及市場趨勢」、「光電半導體產業及技術動態調查」 5.朱道凱譯,Robert S.Kaplan & David P.Norton 合著,平衡記分卡,臉譜出版 6.李延平譯,Turban. Mclean. Wetherbe 著,資訊管理聯繫首策略優勢,致勝出版社 7.余明助(2000),多國籍企組織策略與控制 - 以台商海外子公司為例,成功大學企管所未出版博士論文 8.吳怡佳(2001),台商赴大陸前後經營內涵之演變,台灣大學商學研究所未出版碩士論文 9.李明軒、邱如美合譯,波特著,競爭優勢,天下出版社 10.吳思華(1996)?策略九號-策略思考的本質?臉譜出版城邦文化發行,台北 11.研究院何雍慶(民81),台商大陸投資動機與行為之研討,跨越大陸投資障礙 12.高希均、李誠、林祖芳(民81),台商大陸投資及貿易之研究,台北市;中華經濟 13.范祥雲(1995),不同策略型態之成功關鍵因素研究 - 以資訊電子業為例,中正大學企管所未出版碩士論文 14.高長、季生國、吳世黃(民84),台商在大陸投資製造業勞資關係之調查研究,中華經濟研究院,台北 15.唐明月(1994),管

理科學的本質, 松崗電腦圖書資料股份有限公司 16.徐國耀(2000), 大陸台商進入策略, 人力資源略管理與經營績效之探討, 中央大學企管所未出版 碩士論文 17.徐聯恩?周文傑?詹文明(2001), 市場紀律與大陸企業經營的一些迷思, 2001年第五屆兩岸中華文化與經營管理學術研討會論文集, 國立成功大學出版 18.陳力銘(2003)通路結構演變與企業轉型策略之相關研究, 台灣大學企研所論文 19.陳定國(2002), 企業經營與兩岸關係, 淡江大學五十週年兩岸管理研討會論文集, 淡江大學出版 20.貿易周刊1690期(85/5/15)陳明璋?企業轉型的成功策略與成功的關鍵? 21.陳明璋(1999), ?台商在大陸的階段性發展策略?, 台商張老師月刊, 第18期, p.2-4, 台北市企業經理協進會出版 22.陳欽明(2001), 台商大陸設廠管理之研究 - 以電腦機殼為例, 清華大學工業工程與工程管理所未出版碩士論文 23.國際通商法律事務所律師群 編(1993), 大陸投資的法律與實務解讀, 國際通商法律事務所 24.張興隆(2000), 台商中小企業赴大陸投資關鍵成功因素之探討 - 以江蘇省為例, 靜宜大學企管所未出版碩士論文 25.湯明哲(2003)策略精論; 基礎篇, 天下遠見出版股份有限公司出版, 台北 26.黃景輝(民79), 從管理層面探討台商大陸投資的緣起演變, 下前景及對策 27.楊英傑?曹佳琪?李建興專題報導(2002), ?台商大陸投資成敗報導?, 中國時報, 第3版, 2002/04/15 28.蔡宗陽(2000), 租書業關鍵成功因素之研究, 中正大學企管所未出版碩士論文 29.經濟部投資業務處網站, <http://www.idic.gov.tw/spring.html> 30.劉仁傑(1996), 日本企業的兩岸投資策略, 聯經出版事業公司 31.簡慧心(2000), 大陸地區國有企業公司化之研究, 中國文化大學法律學研究所未出版碩士論文 32.羅懷家(2002), 2002年大陸投資風險與危機管理, 行政院陸委會指導之2002年大陸投資與經營研討會文章 二、英文部分 1.Abramson N.R.;Ai.J.X.(1999),"Canadian companies doing business in China :key success factors",*Management International Review*,vo1.39,p.7~35. 2.Alber, Karen L. and William T. Walker(1998) *Supply chain Management: Principles and Techniques for the Practitioner*. Research Paper Series, APICS Education & Research Foundation, Falls Church, Va. 3.Anonymous(2001),"Germany Optimized to the Trade prospect in China",*Asiainfo Daily China News*, Oct. 26, Dallas,p.1. 4.Anonymous(2002),"Waiting,waiting;Doing business in China", *The Economist*,Vo1.362,p.86 5.Ayer, James(2000) *A Primer on Supply Chain Management Information strategy: The Executive's Journal*, Vol.16, No2. pp.6-15. 6.Beamon, B.M.(1998), *Supply chain Design and Analysis: Models and Methods*. *International Journal Production Economics*, Vol.55, PP.281-294 7.Cook, James A(1997),*In This Issue Supply chain Management Review*, Vol.1, No.1,p3 8.Garten J.E.(1998),"Opening the Doors for Business in China",*Harvard Business Review*, May-June,Reprint No.98307 9.Headley J.S.(1994),"Investing in China",*Harvard Business School#9-295-025* 10.Huang Y.;Lane D.(2001),"Kelon:China?s Corporate Dragon" *Harvard Business School#9-701-053* 11.Lambert, Douglas M, Martha C. Cooper, and Janus D.Pagh (1998).*Supply Chain Management : Implementation Issues and Research Oppertunities International Journal of Logistics Management*, Vol.9, No2, PP1-19. 12.Lane Leskela(2001),"Key Issues for Entepriees Entering China's Market", *Gartner Inc*, <http://www4.gartner.com>. 13.Lin C.Y - Y(1998),"Success factors of Small-and medium- Sized enterprises in Taiwan: An analysis of cases", *Journal of Small Business Management*",*Milwaukee*,vo1.36,p.43-56 14.Liu A.Y;Lin S;Gao Y.(1999),"Location,location,location",*The China Business Review*, vo1.26,p.20-25 15.Melvin S.(2000),"Human resources take center stage",*The China business Review*,vo1. 27,p.38-40 16.Murphy D.(2001),"Riding the tiger of trade",*Far Eastern Review*, vo1.164,p.38-44 17.Nobuo Maruyana (1995)," The ChangingInvestment Environment in China",*日本貿易振興會 Asia經濟研究所*(<http://www.ide.go.jp>),p.1-6 18.Parameswaran P.(1998)"Firms not thinking of quitting China", *Business Times*; Jan.5.p.6 19.Quinn, Francis J.(1997) *What's the buzz? Logistics. Management & Distribution Report*, February 1. 20.Richburg C.(2002),"Rock Hill S.C.,University Vice President Discusses Doing Business inChina",*Knight Ridder Tribune Business News*,Mar 1,p.1 21.Simchi-Levi, David, Philip Kaminsky, and Edith Simichi-Levi (2000) *Designing an 22.Spar Debora L.(1994)"China(B):Polaroid of Shanghai Ltd."* *Harvard Business School#9-794-089* 23.Tai, Lawrence S.T.,(1998),"Doing Business in the Peoples?Republic of China:Some Keys", *Management International Review*; vo1.28,p.5 24.Thomas, D.J. and Griffin, P.M.(1996) *Coordinated. Supply chain Management*, *European Journal of Operational Research*, Vol.94, Vol.1 pp1-15. 25.Vanhonacker W.(1997),"Entering China:AnUnconventional Approach", *Harvard Business Review*,Mar-Apr.,Reprint No.97210 26.Weisetr D.(2001),"Doing Business in China",*The China Business Review*,Sep./Oct,vo1. 28,p.73 27.Wong Y.Y.& Maher T.E.(1997)"New Key Success Factors For china's Growing Market", *Business Horizons*, May/June, p.43-52 28.Yang J.E.(1998)"Key success factors of multinational firms in China",*Thunderbird International Business Review*, vo1.40, p.663~668