

光電元件在中國地區的經營策略與轉型之研究:以發光二極體(LED)為例

林銘仁、邴傑民、劉原超

E-mail: 9415924@mail.dyu.edu.tw

摘要

台灣的產業在面臨微利時代的到來及國際市場競爭的壓力時，必須思考其永續經營生存因應之道。台灣近年來因環保意識的抬頭，土地取得不易，再加上日益高張的直接間接人工與產銷成本，與大陸低租金且易取得的低成本廠房土地，低廉且充沛的人力資源，再加上同種同文同語，溝通順暢，相形比較之下，西進大陸是產業永續生存最大動力之趨勢。本研究以LED產業為例，採質性分析深入訪談的研究方法，以三家各具代表性的企業及在LED產業頗富投資經營實務經營的專業人士為對象，從產、銷、人、發、財等五個層面，進行企業訪談，預期達到下列結論：一、比較台商在中國地區與台灣的差異性。二、探討台商在中國地區的優勢與困難。三、從優勢與困難所得到的結論，提供已西進或未來欲西進中國大陸投資設廠的台商，在經營策略上最有效益之參考與建議。並對後續研究者提出相關及多角度層面的建議。

關鍵詞：光電元件，發光二極體，優勢，差異化

目錄

封面內頁簽名頁授權書-----	iii	中文摘要-----	v	英文摘要-----	vii
要-----	vi	誌謝-----	vii	目錄-----	ix
錄-----	ix	圖目錄-----	xi	表目錄-----	xii
錄-----	xii	第一章 緒論-----	1	第一節 研究背景-----	1
景-----	1	第二節 研究動機-----	2	第二節 研究動機-----	2
的-----	3	第三節 研究目-----	3	第三節 研究目-----	3
程-----	3	第四節 研究範圍-----	3	第四節 研究範圍-----	3
程-----	4	第二章 文獻探討-----	5	第一節 台商赴中國大陸投資的動機-----	5
相關文獻-----	5	第二節 企業策略的特質-----	9	第二節 企業策略的特質-----	9
理-----	25	第三節 供應鏈管-----	29	第三節 供應鏈管-----	29
展沿革及世界光電產業發展現況-----	37	第四節 企業轉型方式-----	29	第三章 台灣、中國光電產業發展沿革及世界光電產業發展現況-----	37
象-----	37	第一節 光電產業界定範圍-----	37	第一節 光電產業界定範圍-----	37
法-----	38	第二節 發光二極體 (LED)-----	38	第二節 發光二極體 (LED)-----	38
錄-----	59	第四章 研究方法-----	59	第一節 研究對象-----	59
法-----	59	第一節 研究對-----	59	第一節 研究對-----	59
錄-----	61	第二節 研究限制-----	60	第二節 研究限制-----	60
錄-----	61	第三節 內容設計與研究方法-----	60	第三節 內容設計與研究方法-----	60
錄-----	63	第五章 企業訪談與研究發現-----	62	第一節 企業訪談實-----	62
錄-----	63	第一節 企業訪談實-----	62	第一節 企業訪談實-----	62
錄-----	63	第二節 台商企業在中國與台灣的差異性綜合因素歸納-----	91	第二節 台商企業在中國與台灣的差異性綜合因素歸納-----	91
錄-----	63	第三節 台商在中國經營的優勢與困難綜合因素歸納-----	91	第三節 台商在中國經營的優勢與困難綜合因素歸納-----	91
錄-----	95	第六章 結論與建議-----	98	第一節 研究結-----	98
錄-----	95	第一節 研究結-----	98	第一節 研究結-----	98
錄-----	98	第二節 研究建議-----	102	第二節 研究建議-----	102
錄-----	98	第三節 後續研究建-----	102	第三節 後續研究建-----	102
錄-----	103	參考文獻-----	104	參考文獻-----	104
錄-----	103	參考文獻-----	104	參考文獻-----	104

參考文獻

1. 中國國家統計局的資料(1995)
2. 中華民國經濟部投審會的資料(2000)
3. 王天民(2002), 「大陸取代義大利為世界第六大經濟體」, 貿易快訊, 經濟部國貿局出版
4. 光電科技工業協會(DIDA 2003) 「我國與全球光電業及技術動態調查」、「中國大陸光電產業發展及市場趨勢」、「光電半導體產業及技術動態調查」
5. 朱道凱譯, Robert S. Kaplan & David P. Norton 合著, 平衡記分卡, 臉譜出版
6. 李延平譯, Turban. Mclean. Wetherbe 著, 資訊管理聯繫首策略優勢, 致勝出版社
7. 余明助(2000), 多國籍企組織策略與控制 - 以台商海外子公司為例, 成功大學企管所未出版博士論文
8. 吳怡佳(2001), 台商赴大陸前後經營內涵之演變, 台灣大學商學研究所未出版碩士論文
9. 李明軒、邱如美合譯, 波特著, 競爭優勢, 天下出版社
10. 吳思華(1996)?策略九號-策略思考的本質?臉譜出版城邦文化發行, 台北
11. 研究院何雍慶(民81), 台商大陸投資動機與行為之研討, 跨越大陸投資障礙
12. 高希均、李誠、林祖芳(民81), 台商大陸投資及貿易之研究, 台北市; 中華經濟
13. 范祥雲(1995), 不同策略型態之成功關鍵因素研究 - 以資訊電子業為例, 中正大學企管所未出版碩士論文
14. 高長、季生國、吳世黃(民84), 台商在大陸投資製造業勞資關係之調查研究, 中華經濟研究院, 台北
15. 唐明月(1994), 管理科學的本質, 松崗電腦圖書資料股份有限公司
16. 徐國耀(2000), 大陸台商進入策略, 人力資源略管理與經營績效之探討, 中央大學企管所未出版碩士論文
17. 徐聯恩?周文傑?詹文明(2001), 市場紀律與大陸企業經營的一些迷思, 2001年第五屆兩岸中華文化與經營管理學術研討會論文集, 國立成功大學出版
18. 陳力銘(2003)通路結構演變與企業轉型策略之相關研究, 台灣大學企研所論文
19. 陳定國(2002), 企業經營與兩岸關係, 淡江大學五十週年兩岸管理研討會論文集, 淡江大學出版
20. 貿易周刊1690期(85/5/15)陳明璋?企業轉

型的成功策略與成功的關鍵? 21.陳明璋(1999) , ?台商在大陸的階段性發展策略?, 台商張老師月刊, 第18期, p.2-4, 台北市企業經理協進會出版 22.陳欽明(2001) , 台商大陸設廠管理之研究 - 以電腦機殼為例, 清華大學工業工程與工程管理所未出版碩士論文 23.國際通商法律事務所律師群 編(1993) , 大陸投資的法律與實務解讀, 國際通商法律事務所 24.張興隆(2000) , 台商中小企業赴大陸投資關鍵成功因素之探討 - 以江蘇省為例, 靜宜大學企管所 未出版碩士論文 25.湯明哲(2003)策略精論; 基礎篇, 天下遠見出版股份有限公司出版, 台北 26.黃景輝(民79) , 從管理層面探討台商大陸投資的緣起演變, 下前景及對策 27.楊英傑?曹佳琪?李建興專題報導(2002) , ?台商大陸投資成敗報導?, 中國時報, 第3版, 2002/04/15 28.蔡宗陽(2000) , 租書業關鍵成功因素之研究, 中正大學企管所未出版碩士論文 29.經濟部投資業務處網站, <http://www.idic.gov.tw/spring.html> 30.劉仁傑(1996) , 日本企業的兩岸投資策略, 聯經出版事業公司 31.簡慧心(2000) , 大陸地區國有企業公司化之研究, 中國文化大學法律學研究所未出版碩士論文 32.羅懷家(2002) , 2002年大陸投資風險與危機管理, 行政院陸委會指導之2002年大陸投資與經營研討會文章 二、英文部分 1.Abramson N.R.;Ai.J.X.(1999),"Canadian companies doing business in China :key success factors",Management International Review,vo1.39,p.7~35. 2.Alber, Karen L. and William T. Walker(1998) Supply chain Management: Principles and Techniques for the Practitioner. Research Paper Series, APICS Education & Research Foundation, Falls Church, Va. 3.Anonymous(2001),"Germany Optimized to the Trade prospect in China",Asiainfo Daily China News, Oct. 26, Dallas,p.1. 4.Anonymous(2002),"Waiting,waiting;Doing business in China", The Economist,Vo1.362,p.86 5.Ayer, James(2000) A Primer on Supply Chain Management Information strategy: The Executive's Journal, Vol.16, No2. pp.6-15. 6.Beamon, B.M.(1998), Supply chain Design and Analysis: Models and Methods. International Journal Production Economics, Vol.55, PP.281-294 7.Cook, James A(1997),In This Issue Supply chain Management Review, Vol.1, No.1,p3 8.Garten J.E.(1998),"Opening the Doors for Business in China",Harvard Business Review, May-June,Reprint No.98307 9.Headley J.S.(1994),"Investing in China",Harvard Business School#9-295-025 10.Huang Y.;Lane D.(2001),"Kelon:China?s Corporate Dragon" Harvard Business School#9-701-053 11.Lambert, Douglas M, Martha C. Cooper, and Janus D.Pagh (1998).Supply Chain Management : Implementation Issues and Research Oppertunities International Jurnal of Logistics Management, Vol.9, No2, PP1-19. 12.Lane Leskela(2001),"Key Issues for Entepriees Entering China's Market", Gartner Inc, <http://www4.gartner.com>. 13.Lin C.Y - Y(1998),"Success factors of Small-and medium- Sized enterprises in Taiwan: An analysis of cases", Journal of Small Business Management",Milwaukee,vo1.36,p.43-56 14.Liu A.Y;Lin S;Gao Y.(1999),"Location,location,location",The China Business Review, vo1.26,p.20-25 15.Melvin S.(2000),"Human resources take center stage",The China business Review,vo1. 27,p.38-40 16.Murphy D.(2001),"Riding the tiger of trade",Far Eastern Review, vo1.164,p.38-44 17.Nobuo Maruyana (1995)," The ChangingInvestment Environment in China",日本貿易振興會 Asia經濟研究所(<http://www.ide.go.jp>),p.1-6 18.Parameswaran P.(1998)"Firms not thinking of quitting China", Business Times; Jan.5.p.6 19.Quinn, Francis J.(1997) What's the buzz? Logistics. Management & Distribution Report, February 1. 20.Richburg C.(2002),"Rock Hill S.C.,University Vice President Discusses Doing Business inChina",Knight Ridder Tribune Business News,Mar 1,p.1 21.Simchi-Levi, David, Philip Kaminsky, and Edith Simichi-Levi (2000) Designing an 22.Spar Debora L.(1994)"China(B):Polaroid of Shanghai Ltd." Harvard Business School#9-794-089 23.Tai,Lawrence S.T.,(1998),"Doing Business in the Peoples?Republic of China:Some Keys", Management International Review; vo1.28,p.5 24.Thomas, D.J. and Griffin, P.M.(1996) Coordinated. Supply chain Management, European Journal of Operational Research, Vol.94, Vol.1 pp1-15. 25.Vanhonacker W.(1997),"Entering China:AnUnconventional Approach", Harvard Business Review,Mar-Apr.,Reprint No.97210 26.Weisetr D.(2001),"Doing Business in China",The China Business Review,Sep./Oct,vo1. 28,p.73 27.Wong Y.Y.& Maher T.E.(1997)"New Key Success Factors For china's Growing Market", Business Horizons, May/ June, p.43-52 28.Yang J.E.(1998)"Key success factors of multinational firms in China",Thunderbird International Business Review, vo1.40, p.663~668