

# The Key Success Factor for The Early Childhood Education in Dacun County

郭茂己、謝雅惠

E-mail: 9415922@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The development of early childhood education can be divided into two time periods. The time before establishing day care center, working parents would most often rely on family members to take care their kids. But after 1955 with the rule of law published local communities or churches began to accommodate the youngsters by changing certain amount of fee. Thereafter, the so-called kindergarten has been received public attention in 2004 with the law passed in the government; Colleges of higher education begin opening the door for nourishing potential educators who are interested in early childhood education. Needless to say, education is a longitudinal enterprise and early education is the foundation laid for education of higher level for years to come. This study is aimed to examining the following areas: (1) external environment of early education, (2) internal environment of early education, (3) Key success factors, and (4) future environment development. The research is taken to be a case study confined in the area of Da-Tsuen village and vicinity where kindergarten managers and associated staff members are interviewed. Listed below are 12 major key success strength of factor: (1) strength of equipment, (2) Teaching quality, (3) location, (4) market position and segmentation, (5) total quality management, (6) enterprise image, (7) employee satisfaction, (8) parents satisfaction, (9) management ideology or concept, (10) professional knowledge, (11) service attitude, and (12) Professional skill of Principle.

Keywords : early childhood education ; nursery school ; kindergarten ; professional knowledge ; key success factor

## Table of Contents

|   |  |
|---|--|
| 目錄 封面內頁 簽名頁 授權書   | iii 中文摘要   |
| v 英文摘要  | vi 誌謝  |
| viii 目錄   | ix 圖目錄   |
| xi 表目錄  | xii 第一章 緒論 1.1 研究背景與動機 1 1.2 研究目的 6 1.3 研究流程 7 1.4 研究限制 9  |
| 第二章 文獻探討與回顧 2.1 幼兒教育的回顧與定義 10 2.2 幼兒教育之外部關鍵因素 19 2.2.1 幼兒教育市場類型 19 2.2.2 幼兒教育之競爭策略 21 2.2.3 行銷 (招生) 策略 26 2.2.4 幼兒教育政策之探討 32 2.3 幼兒教育之內部關鍵因素 36 2.4 關鍵成功因素之探討 41  | 3.1 研究對象 44 3.2 研究設計 44 3.3 問卷設計 45  |
| 第三章 研究方法 3.1 研究對象 44 3.2 研究設計 44 3.3 問卷設計 45  | 第四章 個案分析與結果 4.1 大村鄉幼兒教育環境探討 47 4.2 個案分析 52   |
| 第五章 結論與建議 5.1 研究結論 62 5.2 研究後建議 63 5.3 後續研究 63  | 參考文獻 65 附錄 70  |
| 圖目錄 圖1.1 彰化縣0-6歲幼兒出生人口數 5 圖1.2 台閩地區人口粗出生率 7 圖1.3 研究流程 8 圖2.1 策略管理程序之主要組成 22 圖2.2 Porter總體環境五力分析 23 圖2.3 競爭策略之輪 25 圖2.4 Porter的競爭策略 26 圖2.5 行銷概念圖 28 圖2.6 目標市場選擇過程 29 圖2.7 幼兒教育定位知覺圖 35 圖2.8 幼托整合架構 35 圖4.1 大村鄉區域分配圖 47 圖4.2 大村鄉鄰近鄉鎮分佈圖 48 | 表目錄 表1.1 臺灣地區托兒所總數 3 表1.2 臺灣地區與彰化縣人口年齡結構重要指標 4 表1.3 彰化縣各年齡層最新統計表 4 表2.1 幼稚園與托兒所之區隔 17 表3.1 問卷設計 46 表4.1 大村鄉戶政事務所歷年戶數、人口數一覽表 49 表4.2 大村鄉各村現住人口數一覽表 50 表4.3 大村鄉鄰近鄉鎮市最新人口數統計資料 51 表4.4 大村鄉91年4月至94年4月0-6歲幼兒統計表 52 |

## REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部份 1. 白育綺, 幼兒園教育品質指標體系建構之研究, 2004, 92NCCU5096001。 2. 李幸芳, 幼稚園戶外遊戲空間之研究 - 以台南市為例長榮大學/ 91/碩士/91CJU00019011。 3. 李正義, 幼教機構導入 ISO 9000管理績效評估之研究 - 以台中縣石竹村幼教機構為例, 2004, 92NHU05698029。 4. 何鑫毅, 以顧客關係管理探討連鎖幼兒教育關鍵成功因素2004, 92CJU00457069。 5. 邱素薇, 公私立幼稚園整體服務品質之比較研究 - 以桃園縣為例長榮大學/經營管理研究所/91/碩士/91CJU00457010。 6. 林鴻璋, 台商投資大陸幼兒園經營策略之個案研究朝陽科技大學/ 91/碩士/91CYUT5709004。 7. 吳沐馨, 幼教師對家長參與班級活動之困境知覺研究, 國立嘉義大學/ 92/碩士/92NCYU0096003。 8. 吳凱琳 譯, 創新的兩難 - 企業面對新科技的掙扎與抉擇 - 商周, 民89。 9. 吳珮瓏, 幼稚園教師教學信念及其轉變因素之研究, 2004 92NCYU0096010。 10. 兩岸家庭教育研討會 『二十一世紀的親子教育』論文集 p531, 國立嘉義大學親子教育中心主編。 11. 洪巧音, 幼托園所家長托育服務品質需求與滿意度之研究朝陽科技大學/ 92/碩士/92CYUT5709005。 12. 洪瑩潔, 學齡前兒童家長教育選擇權與選擇行為之研究2004, 92NCYU0096012。 13. 陳怡如, 我國幼兒教育券政策執行成效評估 -

家長與業者觀點國立中正大學/政治學研究所/91/91CCU00227027。 14. 陳冠秦, 台中縣托兒所教保人員安全教育信念與實施現況之研究/朝陽科技大學/ 91/碩士/91CYUT5709006。 15. 陳雪梅, 多元智能教學對幼稚園幼兒人際關係影響之研究國立中正大學/ 92/碩士/92CCU00331034。 16. 高義展, 學前教育機構行政管理與實務, 啟英文化, 2003, 民92。 17. 徐作聖、邱奕嘉, 創新管理, Allan Afuah 原著, 華泰, 民92。 18. 康淑雲, 臺北市幼稚園家長教育選擇之調查研究, 2004, 93NTPTC096003。 19. 黃美香, 屏東師範學院/國民教育研究所/92/碩士/92NPTT1576040, 高雄縣市公私立幼稚園家長參與班級活動之調查研究。 20. 黃淑榕, 幼稚園教師工作壓力及其因應策略之研究, 臺南師範學院/92/碩士/92NTNTC096001。 21. 黃娟娟, 幼兒多元智能課程發展之行動研究, 國立中正大學/教育研究所/91/碩士/91CCU00331041。 22. 黃薈樺, 國小學童與家長對課後托育服務之看法朝陽科技大學/ 92/碩士/92CYUT5709006。 23. 黃營杉, 策略管理, 第四版, 華泰文化, 民88。 24. 資訊科技融入幼稚園教學之研究 - 以台北市一所公立幼稚園為例。 25. 劉妙真, 幼稚園教師工作壓力、社會支持與職業倦怠之研究屏東師範學院/國民教育研究所/92/92NPTT1576043。 26. 廖衞儀, 國立台北師範學院/ 92/碩士/92NTPTC096001。 27. 廖鳳瑞, 幼兒教育模式John B.Thomson - 世界幼教趨勢與本土經驗 - 光佑文化, 民85 28. 鄭華清, 行銷管理, 全華, 民92。 29. 蔡佳純, 國民教育向下延伸一年政策分析之研究中原大學/教育研究所/92/碩士/92CYCU5331002。 30. 歐庭君, 1996年教育改革下的幼教政策論述, 2004 92NCYU0096013。 31. 盧美貴、謝美惠 幼兒教育券 - 理論與實踐—師大書苑, 民91。 32. 學前教育比較研究, 中華民國比較教育學會主編, 台灣書店, 1987。 33. 鍾靜琪, 保育人員與幼教老師的工作滿意度-以台中市為例朝陽科技大學/ 92/碩士/92CYUT5709003。 34. 鍾婷婷, 屏東師範學院/國民教育研究所/92/碩士/92NPTT1576054幼稚園教師因應親師衝突之研究-以高雄為例。 35. 顏文裕 譯, 國際行銷學精要, 2004/Philip R. Cateora, John L. Graham原著, 蒼海書局 麥格羅希爾, 2004。 二、英文部分 1. Philip R. Cateora John L. Graham International Marketing Andrew, L.D. et al(1981).Marketing Higher Education in The Eighties, paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association.(Los Angles, CA, April 13-17,1981). 2. Booms, B.H & Bitner, M.J(1981). Marketing Strategies and Organization Structure for Services Firms. Marketing of Servies, American Marketing Association, Chicago. 3. Pei-Lung Wu, The Study on Teaching Beliefs and Their Changes of The Early Childhood Teachers, 2004.