

# The Impact of the Familism and Professionalism on the Organizational Culture of Cases in Traditional Industry

郭峰銜、羅雁紅、涂一卿

E-mail: 9403793@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

In the pursuit of a fact-based management trend and as buoyed by the pursuit of a post-Japanese warm recovery management trend, not only local researches on organizational culture has flourished, but the trend for profiling organizational culture taking to an interwoven Confucianism and familism has also taken flight. Riding along the rise and fall of globalization, the local business environment and local business organization are undergone changes. Through the transformation process, a question emerges as to whether the local organizational culture has progressed alongside the flow of the mainstream? To address this, the study has focused on this as its study core, in anticipation to examine the essence of the local organizational culture amid the prevailing professionalism found dominating Chinese-speaking communities, and attempt to recap the views derived from the assertion of "Replacing nepotism with professionalism" in the research process. The study aims to focus on traditional industry organizations with a significant timeliness meaning - Jia Hsing Enterprise Group and Jia Cheng Precision Industry Enterprise as the main study subjects. Throughout the case organizational study, what has been witnessed includes not only the process of adaptation and learning by local organizations facing and responding to environment changes, but also the observation of how professionalism manifests in local organizations as derived from study analysis and dialectic, and a reverberating fact that familism continues to thrive, concealed behind professionalism. With the presence of professionalism, a local organization may not have undergone a complete professionalism transformation, yet it continues to impact a local organization through a different form, and is now integrated into the very fabric of familism, leading to an extensional yet compatible and special cultural mode. Thus, the finding suggests, in today's local organizational culture, familism is not replaced with professionalism. Based on the findings, the study has also reached some implications and suggestions of future research.

Keywords : organizational culture, familism, professionalism, local organizational culture

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	-----iii	中文摘要	-----iv	英文摘要	-----v	誌謝	-----vii	目錄	-----x	圖目錄	-----xii	表目錄	-----xiii																																
第一章 緒論	-----1	第一節 研究背景與研究動機	-----1	第二節 研究目的	-----5	第二章 文獻回顧與探討	-----6	第一節 組織文化之意涵	-----6	第二節 組織文化與企業經營	-----19	第三節 組織文化之研究途徑	-----21	第四節 組織文化研究之省思	-----28	第五節 本土組織文化之崛起：儒家思想與（泛）家族主義	-----30	第六節 本土組織文化衝擊與反省：專業主義進入與論述再思考	-----34	第三章 研究設計	-----39	第一節 研究架構與探索問題	-----39	第二節 研究方法	-----41	第三節 研究範圍與限制	-----42	第四章 分析與探討	-----45	第一節 昔日奇蹟：傳統產業之興起與變遷	-----45	第二節 傳統產業企業組織個案：加興企業集團與佳承精工股份有限公司	-----48	第三節 本土組織的轉變：專業化政策引進	-----65	第四節 轉變的原由：壓力、適應與學習	-----72	第五節 轉變的影響：專業化思維與表徵移轉	-----84	第六節 本土組織文化的呈顯：組織文化之斷裂與延續	-----113	第五章 結論與建議	-----140	參考文獻	-----145

## REFERENCES

- 中文部分 1.天下雜誌 編譯，1993，Thomas J. Peters & Robert H. Waterman 原著（1982），追求卓越。台北：天下文化出版公司。 2.左珩，2002，社會資本與台灣知識經濟發展，自由中國之工業，9月號。 3.王世偉，1998，國內主要集團企業領導者風格、企業文化、及組織運作特色之研究，成功大學企業管理研究所碩士論文。 4.李弘暉、吳瓊治，2003，以Six Sigma組織文化打造競爭優勢 - 美商摩托羅拉公司之個案分析。 5.李清芬、李雅婷、趙慕芬 合譯，1994，Stephen P. Robbins 原著（1992），組織行為學。台北：華泰文化出版公司。 6.李冠屏，1997，不同國籍企業經理人員管理方式之探討-以在台灣之中美日歐籍企業經理人員為例，成功大學企業管理研究所碩士論文。 7.李培齊、張力，2000，東方管理模式之關係網絡，兩岸管理科學學術研討會，2000，台北。 8.祁慶國 譯，1994，野村總和研究所編著（1993），前瞻的企業文化與志向。台北：錦繡出版公司。 9.吳逸人譯，1981，Vogel Ezra（1979）原著，日本第一。台北：金陵圖書公司。 10.吳淑玲、溫金豐，2002，知識管理下的組織文化與人力資源管理 措施之研究，產業論壇，第3卷，第2期。 11.吳萬益、黃文宏，1997，企業組織文化、決策模式與經營策略之研究-中鋼與台塑運作模式之實證分析，亞太管理評論，第2卷，第1期。 12.吳

沛珊, 1998, 家族企業中企業主對專業經理人之信任評估及行為導向 - 從家族企業組織結構特徵的觀點探討, 中原大學企業管理研究所碩士論文。 13.彭德中譯, 1992, 河野豐弘原著 (1990), 改造企業文化。台北: 遠流出版公司。 14.周文琪, 2002, 全球化經濟下, 台灣管理策略與就業關係的變遷-以台灣某台日合資家電廠為例, 台灣社會學年會暨學術研討會, 2002, 台中。 15.周齊武、Kamal Haddad、吳安妮, 2000, 台灣製造業企業文化與績效之關係, 管理會計, 第175期。 16.周麗芳, 2002, 關係與人際網絡, 組織行為研究在台灣。台北: 桂冠圖書公司。 17.林建煌譯, 1999, Stephen P. Robbins & David A. De Cenzo 原著 (1998), 現代管理學。台北: 華泰文化出版公司。 18.林璋, 2002, 共享文化價值觀形成機制探討:以汽車製造、醫療服務及國營事業為例, 東華大學企業管理研究所碩士論文。 19.林幼唯, 2003, 一個根本隱喻的組織文化分析:檢視台灣電視新聞台之組織文化, 交通大學傳播研究所碩士論文。 20.邱義城, 1999, 世紀末管理思想的回顧與前瞻, 管理雜誌, 1999年4月號。 21.許士軍, 1998, 家族主義、專業主義與創業-以華人企業為背景的探討, 海峽兩岸之組織與管理。台北:遠流出版公司。 22.陳千玉譯, 1996, Edgar H. Schein 原著 (1985), 組織文化與領導。台北: 五南圖書出版公司。 23.陳宗文, 2000, 台灣和韓國半導體產業比較研究-以「社會資本」觀點論, 政治大學社會學研究所碩士論文。 24.陳敏郎, 2001, 「企業文化」與「企業生活言行」-文化慣習與企業經營之間關聯的一種社會學思考, 東海大學社會學研究所博士論文。 25.陳明璋, 1984, 家族文化與企業管理, 中國式管理研討會, 1984, 台北。 26.陳吳政, 2002, 組織文化、領導行為、工作滿足與組織承諾之關係研究 - 以嘉南地區銀行為例, 成功大學企業管理研究所碩士論文。 27.郭建志, 2002, 組織文化, 組織行為研究在台灣。台北: 桂冠圖書公司。 28.郭崑謨, 1982, 管理中國化之努力方向, 管理科學論文集。台北: 中華民國管理科學學會。 29.戚樹誠, 1997, 解析「企業」文化-質化與量化資料的省思, 第二屆管理學術定性研究研討會, 1997, 台北。 30.游朝光, 2003, 人力資源管理、組織變革與企業文化間關係研究-以大型製造業為例, 交通大學管理學院 (管理科學學程) 碩士論文。 31.湯明輝, 1990, 企業文化與生產力, 當前勞工問題與企業因應之道研討會, 1990, 台南。 32.黃光國, 1984, 儒家倫理與企業組織型態, 中國式管理研討會, 1984, 台北。 33.黃光國, 1986, 中國式家族企業的現代化, 中國式管理研討會, 1986, 香港。 34.黃宏義譯, 1984, Terrence Deal & Allan Kennedy 原著 (1982), 企業文化。台北: 長河出版社。 35.黃俊英、楊必立、李亦園、徐風和、陳玉璞、陳樹?, 1986, 中美日企業文化與經營哲學, 中美日企業比較管理講座輯錄。台北: 中華企業經理協進會。 36.黃信程, 1995, 家族企業主對專業經理人專業能力與信任關係之評估研究, 中原大學企業管理研究所碩士論文。 37.黃敏萍, 2002, 組織領導, 組織行為研究在台灣。台北: 桂冠圖書公司。 38.黃銘堅譯, 1984, William Ouchi 原著 (1981), Z理論。台北: 長河出版社。 39.黃營杉譯, 1999, Charles W.L. Hill & Gareth R. Jones 原著 (1998), 策略管理。台北, 華泰文化出版公司。 40.曾仕強, 1984, 以儒家為主流的中國式管理理念之探討, 中國式管理研討會, 1984, 台北。 41.曾仕強, 1985, 中國管理哲學的精義, 哲學與文化, 第12卷第1期。 42.傅光鴻, 2001, 學校文化的社會學分析-布迪厄之文化再生產觀點之啟示, 花蓮師範學院多元文化教育研究所碩士論文。 43.楊國樞, 1993, 中國人的社會取向:社會互動的觀點, 華人心理的本土化研究。台北: 桂冠圖書公司。 44.楊國樞, 1998, 家族化歷程、泛家族主義及組織管理, 海峽兩岸之組織與管理。台北: 遠流出版公司。 45.劉兆明、黃子玲、陳千玉, 1995, 企業文化的解讀與分析-以三個大型民營企業為例, 台灣與大陸的企業文化與人力資源管理之比較研討會, 1995, 台北。 46.蔡宏明, 2000, 由產業演化看傳統產業競爭力的提升, 經濟情勢暨評論, 第5卷, 第4期。 47.蔡英文, 2002, 深化台灣經濟迎向全球化競爭 (中國出租中序文), 中國出租中。許曉平譯, 2002, 大前研一原著 (2002)。台北: 天下文化出版公司。 48.潘美玲, 2003, 一個去「異化」的資本主義?:「幸福」實業的勞動體制研究, 台灣社會學年會暨學術研討會, 2003, 台北。 49.鄭伯壘, 2002, 組織行為研究在台灣序, 組織行為研究在台灣。台北: 桂冠圖書公司。 50.鄭伯壘, 2002, 台灣的組織行為研究:過去、現在及未來, 組織行為研究在台灣。台北: 桂冠圖書公司。 51.鄭伯壘, 1991, 家族主義與領導行為, 中國人、中國心-人格與社會篇。台北: 遠流出版公司。 52.鄭宇倫, 1999, 組織受到衝擊後之組織文化動態研究, 中山大學企業管理研究所碩士論文。 53.賴國茂, 1995, 企業文化、產業類型與企業績效之研究, 中正大學企業管理研究所碩士論文。 54.謝國興, 1998, 從家族企業到企業家族 - 佳和紡織集團的蛻變, 管理資本在台灣。台北: 遠流出版公司。 55.鍾懿萍, 2001, 我國傳統工業區再發展課題與策略之研究 - 以台中工業區製造產業需求為例, 逢甲大學土地管理研究所碩士論文。 外文部分 1.Deal, Terrence & Allan Kennedy (1982), *Corprate Cultures*, Massachusetts:Addison Wesley. 2.Hofstede, Geeret (1997), *Cultures and Organizations:Software of the Mind*, New York:McGrew-Hill Press. 3.Hwang, Kuang K. (1990), *Modernization of the Chine family buesiness*, *International Journal of Psychology*, 25. 4.Lorsch, Jay (1985), *Strategic myopia:Cultures an invisible barrier to change*. In R. H. Kilmann, M. J. Saxton, R. Serpa, & Associates (Eds.), *Gaining control of the corporate culture*, San Francisco:Jossey-Bass Inc. 5.Martin, Joanne & Caren Siehl (1983), *Organizational Culture and counterculture:An Uneasy Symbiosis*, *Organizational Dynamics*, Autumn. 6.Peters, Thomas J. & Robert H.Waterman (1982), *In search of excellence: Lessons from America's best-run companies*, New York:Harper & Row. 7.Pettigrew, Andrew W. (1979), *On Studying Organizational Culture*, *Administrative Science Quarterly*, 24. 8.Robbins, Stephen P. (1992), *Organizational Behavior*, New Jersey: Prentice Hall Inc. 9.Robbins, Stephen P. & David A. De Cenzo (1998), *Fundamentals of Management*, New Jersey :Prentice Hall Inc. 10.Smircich, Linda & Marta B. Calas (1987), *Organizational Culture: A critical assessment*. In F. M. Jablin, L. L. Putnam, K. H. Roberts & L. M. Poter (Eds.), *Handbook of organizational communicatuon*. Beverly Hills.CA:Sage. 11.Schein, Edgar H. (1985), *Organizational Culture and Leadership*, San Francisco:Jossey-Bass Inc. 12.Ouchi, William (1981), *Theory Z*, Massachusetts:Addison Wesley.