

Brand Management and Brand Handling of Taiwan Enterprises for Children Educational Franchise Business in Mainland China-

王炳雄、劉原超、邴傑民

E-mail: 9403703@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study is an investigation of the environments in which Taiwan enterprises invest in kindergartens of Mainland China, with a view to suggesting some feasible strategy. For our case study, we have selected Shanghai Shiu chia hui Kindergarten and Ming re hsing Kindergarten as our subjects and analyze literature, searching data about these kindergartens. After applying the SWOT Analysis on our data, we have also done a comparison of the advantages and disadvantages of our internal resources with the external environments and threats, thus forming operational strategy and proposing some feasible operational policy. Our investigation has led to conclusions as follows: 1. Investment in kindergartens must take into consideration the advantages and disadvantages, opportunities, and threats, both internal and external. 2. Public kindergartens in today ' s China have confronted many difficulties, while half-private and private kindergartens are doing very well. 3. There are opportunities investing in private kindergartens because of governmental encouragement, but there are risks owing to the changeable nature of various regulations. 4. Shiu chia hui Kindergarten is situated in an area where parents have higher income, but is confronted with competition from public kindergartens. 5. Ming re hsing Kindergarten has the high mobility rate of kids is its threat. 6. In terms of operation, Shiu chia hui Kindergarten can concentrate more on its cost. 7. Ming re hsing Kindergarten can have classes differentiated by cost. Finally, on the basis of this study, we want to offer our suggestions to kindergartens ' managers, the authorities concerned, and related scholars.

Keywords : Taiwan enterprises, children's education, kindergarten, franchise business, enterprise environment, enterprise strategy, SWOT analysis

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書-----	iii	中文摘要-----	v	英文摘要-----	vi	誌謝-----	viii	目錄-----	x	圖目錄-----	xii		
第一章 緒論 第一節 研究背景及動機-----	1	第二節 研究目的-----	4	第三節 研究對象-----	5	第四節 研究問題-----	5						
第二章 文獻探討 第一節 連鎖經營型態之探討-----	7	第二節 連鎖經營事業之經營優劣勢分析-----	24	第三節 品牌之基本概念-----	28	第四節 品牌之策略價值-----	36	第五節 塑造品牌文化對於連鎖經營事業之影響-----	52	第六節 探討品牌在連鎖經營事業中之關鍵成功因-----	58	第七節 幼兒美語之相關研究-----	67
第三章 研究設計 第一節 研究方法-----	76	第二節 研究流程架構-----	76	第三節 研究內涵及架構-----	78	第四節 資料蒐集方式-----	79	第五節 研究限制-----	79				
第四章 大陸幼兒園外部總體環境分析(OT) 第一節 大陸幼兒教育制度發展-----	81	第二節 大陸民辦幼兒園發展-----	85	第三節 大陸幼兒教育現行制度與法規-----	91	第四節 外部總體環境SWOT分析-----	104						
第五章 個案園所外部個體環境分析(OT) 第一節 徐家匯幼兒園外部個體環境SWOT 分析-----	113	第二節 明日星幼兒園外部個體環境SWOT分析-----	118										
第六章 個案園所內部資源分析(SW) 第一節 徐家匯幼兒園內部資源 SWOT 分析-----	122	第二節 依據徐家匯幼兒園之 SWOT 分析發展策-----	127	第三節 明日星幼兒園內部資源 SWOT 分析-----	130	第四節 依據明日星幼兒園之 SWOT 分析發展策-----	134						
第七章 結論與建議 第一節 結論-----	138	第二節 建議-----	140	參考文獻-----	147								

REFERENCES

- 中文部分: 1.司徒達賢, 策略管理。台北:智勝, 1995。 2.吳思華, 策略管理。台北:遠見, 1996。 3.司徒達賢, 非營利組織的經營管理。台北:天下遠見, 1999。 4.伍忠賢, 實用策略管理。台北:遠流, 1998。 5.王文科, 質的教育研究法。台北:師大書苑, 2000。 6.王文科, 教育研究法。台北:五南, 2001。 7.林建煌, 行銷管理。台北:智勝文化, 2002。 8.王靜珠, 淺談中國幼兒教育發展史。台中師範學院幼兒教育年刊, 8, 91-104, 1995。 9.王靜珠, 剖視中國大陸幼兒教育發展現況。台中師範學院幼兒教育年刊, 9, 93-140, 1996。 10.王盈惠, 台灣與中國大陸幼兒教育制度之比較研究。教育研究, 9, 177-186, 2001。 11.內政部、教育部幼托政策整合推動委員會, 幼托整合政策規劃 結論報告, 2003。 12.中國教育部, 2001 年全國教育事業發展統計公報, 2002。 2003.04.20。 取自: <http://www.moe.edu.cn/wreports/> 13.中國教育與人力問題報告, 北京人民網, 2003.04.20。 取自: <http://www.peopledaily.co.jp> 14.黃星善, 吉的堡以美商姿態敲進大陸兒童教育市場, 《商業時代》, 第99期。 15.王家英, 吉的堡 - 放眼大陸東南亞市場, 《經濟日報》, 2002年9月19日。 16.邱建樺, 掌握市場變化 - 搶佔大陸商機的五大策略(上), 《創業搶鮮志》, 第9101期。 17.尤子彥, 王國安:邁

向國際化須專注本業積累實力，《中時電 子報》，2001年10月21日。16.段明峰，中國連鎖企業如何打CI牌，《山西高等學校社會科學學報》第14卷，第6期，2002年6月。17.鄭文全，連鎖經營的競爭力:經濟學的分析叫財經問題研究》，第8期(總第225期)，2002年8月。18.陳朝嘉，『連鎖體系總部與直營店和加盟店之間的知識移轉與經營型態選擇』，國立政治大學企業管理學系碩士論文，2001年7月。19.李承燁，『服務業如何導入標竿管理活動改善服務品質之研究』，國立政治大學企業管理研究所碩士論文，2001年6月。20.陳宏璋，『企業市場品牌經營之探討』，國立政治大學企業管理學系碩士論文，2001年7月。21.陳憲志，「影響連鎖體系經營策略選擇因素之實證研究」，國立台灣大學商學研究所碩士論文，1993年2月。22.陳慶得，「連鎖式經營關鍵成功因素之探討-以美語補習業為例」，私立淡江大學管理科學學系碩士論文，2000。23.吳彥毅，「連鎖經營發展歷程之研究」，私立東吳大學企業管理研究所，1998。24.陳浩武、常黃星、鄭菁菁，「優質教育的城堡-KID CASTLE」，上海交通大學，2002年採訪摘要。25.邱潤銀，中國大陸私立(民辦)高等教育之研究，中國文化大學中國大陸研究所碩士論文。未出版，台北，2000。26.黃怡貌，光復以來台灣幼兒教育之研究(1945-1981)。國立台灣師範大學歷史研究所碩士論文，未出版，台北，1995。27.李永然、林引，投資前作好審慎評估，台商張老師月刊，60，6-11，2003。28.江沛潔，台灣與大陸幼兒教育課程之比較研究，國立暨南大學比較教育研究所碩士論文。未出版，台北，2001。29.鄭青青，發現天堂 - 為孩子選擇合適的幼兒園。幼教資訊，104，10-13，1999。30.鄭青青(2002)幼兒經驗課程之個案研究。國立台灣師範大學家政教育學系研究所博士論文，未出版，台北，2002。31.鄭燕祥，學校校能及校本管理發展的機制。台北:心理，2001。32.錢霞，幼兒園的經營與管理初探，學前教育研究，6，51-52，2001。33.蔡葉偉，中國大陸幼兒教育篇，2003.03.25。34.黃明豐，台灣紡織產業—纖維織品經營策略研究分析。大業大學專業經營研究所碩士論文，未出版，台灣彰化，2002。35.郭靜晃，邁向二十一世紀兒童福利的願景—以家庭為本位，落實整體兒童照顧政策，內政部:社區發展雜誌社，1999。36.陳秀才，幼稚園經營的系統理論，台中師範學院幼教年刊，12，47-57，2000。37.陳銘達，幼教行銷策略—以台北市為例，國立台灣大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台北，2000。38.陳銘達，園所對SWOT分析的基本認識。成長幼教季刊，49，4-6，2002。39.陳建志，台北市公立與公設民營托兒所經營績效之研究，私立文化大學兒童福利研究所碩士論文，未出版，台北，2001。40.陳漢強，大陸目前幼教發展，中國幼稚教育學會第三十四屆會員大會。兩岸幼教專題演講，台北，2002。41.教育部，發展與改進幼兒教育中程發展計劃報告書，台北:教育部，1999。42.教育部，2001年教育部改革之檢察討與改進會議手冊，台北:教育部，2001。43.陳曉箏，吉的堡美語的登陸加盟策略，《投資中國》，第98期，69-72頁。44.教育部，幼托整合長程發展規劃建議報告書，(幼托整合推動委員會長程發展規劃組)，台北:教育部，2002。45.曾清來，私立高中職學校經營策略決策過程之研究。國立彰化師範大學工業教育系在職進修專班碩士論文，未出版，台灣彰化，2002。46.程欽坤，幼兒園轉制問題研究。上海華東師範大學教育學系研究所博士論文，未出版，上海，2000。47.程欽坤，從WTO看兩岸幼教新契機。國立台北護理學院嬰幼兒保育系主辦，加入WTO看兩岸幼兒托教的新契機。幼兒托教論壇，台北，2001。48.張孝筠，我國幼稚園公辦民營可行性之研究。行政院國家科學委員會補助專題研究計畫成果報告(NSC892413H324007)，2001。台灣法令:1.幼稚教育法(2002)。2.幼稚園設置辦法(1977)。3.師資培育法(2002)。4.對大陸地區從事間接投資或技術合作管理辦法(1990)。大陸法令:1.中外合作辦學暫行規定(1995)。2.中外合作辦學條例(2003)。3.民辦教育促進法(2002)。4.幼兒園管理條例(1990)。5.幼兒園工作規程(1996)。6.幼兒園評估標準和辦法(2000)。7.社會力量辦學教學管理暫行規定(1988)。8.社會力量辦學條例(1997)。9.教師法(1994)。10.教師資格條例(1995)。11.國家社會力量辦學年度檢查辦法(試行)(2001)。12.國家義務教育法(1986)。13.關於幼兒教育改革與發展的指導意見(2003)。英文部分:1.A. Erich Joachimsthaler, David A.Aaker, David Harding John A. Quelch, David Kenny, Regina Fazio Maruca, Vijay Vishwanath and Jonathan Mark, 『Harvard Business Review on Brand Management』, Feb,2001. 2.B. Duane E. Knapp, 『The Brand Mindset』, Jun,2001. 3.C. Abell, Mark, "The Franchise Option:A Legal Guide", Waterloo. 4.D. Anderson, Evan E., "The Growth and Performance of Franchise Systems:Company versus Franchisee Ownership", Journal of Economics and Business, Vol.36, Apr.,1984. 5.E. Brickley, Fames A. & Dark, Frederick H., "Choice of Organizational Form:The Case of Franchising", Journal of Economics. Vol.18, No2, 1987. 6.F. Dow Jones-Irvin, "The Source Book of Franchise Opportunities" 7.G. Eroglu, Sevgin, "The International Process of Franchise Systems:A Conceptual Model", International Marketing Review, Vol.9, No.5, 1992. 8.H. Hunt, Shelby D., "Franchising " Promise, Problem, Prospects", Journal of Retailing, Vol.53, No.3, 1973. 9.I. Justis and Judd, "Master Franchising:A New Look", Journal of Small Business Management, Jul., 1986. 10.J. Knight, Russell M., "Franchising from Franchisee Points of View", Journal Management, Jul., 1986. 11.K. Lucy Heckman, "Franchising in Business Information Sources", Garland Pub. 12.L. Akear, D.A., Strategic Market Management. New York:John Wiley & Sons, 1984. 13.M. Andrews, K.R., The Concept Of Corporate Strategy. Homewood, 111:Richard Irwin, 1980. 14.N.Bracker, The historical development of the strategic management concept. The Academy of Management Review, 5-2, 219 - 224, 1980. 15.O.Collet, S., SWOT analysis, Computerworld, 33(29), 58, 1990. 16.P.David, F.R., Fundamentals of Strategic Management, New Jersey:Prentice-Hall, 1986.