

Taiwan Residential Water Treatment Companies' Competitive Advantage -A Case Study of "A" Company

林棟坡、劉原超、謝雅惠

E-mail: 9403696@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Although the economic recession has been involved around the world recently, after Taiwan joined WTO (World Trade Organization), there are many local suppliers and exporters who were injured by impact. But water treatment industry business are still good enough in one of better industries, this is because of the pollutions of water & environment, and Taiwanese living standard have been upgrading and paying much attention to their health. The water treatment business is become more and more prosperous, but it is also too competitive in this field. There are many new competitors enter this field, most of them are from Taiwan and China. Who is one of the water treatment fields, we should concern with how to break away from competition and to be the winner in the world, unless expedite to research and develop new products, and reduce product and management cost, upgrade product quality. It is more important that how enterpriser to adapt one to circumstances, allocate resource well and adjust management strategy. By using case methodology and field observation to collect data in this research, make sure what is current management situation and success key factor (SKF) of the firm.

Keywords : Water Treatment Industrial、 Management Strategy、 Competitive Advantage、 SKF

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 中文摘要-----v	英文摘要-----vi	誌謝-----ix	目錄-----xii	圖目錄-----xiv	表目錄-----xvi
第一章 緒論-----1	1.1 研究背景與動機-----2	1.2 研究目的-----3	1.3 研究範圍-----4	1.4 研究流程-----5	第二章 文獻探討-----8
2.1 競爭優勢-----8	2.2 策略的型態-----17	2.3 關鍵成功因素-----29	第三章 研究方法-----33	3.1 研究方法-----34	3.2 個案研究-----35
3.3 研究設計-----38	3.4 研究限制-----40	第四章 產業發展現況-----42	4.1 世界水處理設備產業現況-----42	4.2 台灣水處理產業概況-----58	4.3 逆滲透的發展史-----68
4.4 逆滲透的原理-----71	第五章 個案分析-----76	5.1 個案公司介紹-----78	5.2 訪談內容設計-----95	5.3 個案公司之企業資源分析-----97	5.4 個案的產業環境分析(五力分析)-----98
5.5 個案公司之SWOT分析-----102	第六章 結論與建議-----112	6.1 結論-----112	6.2 建議-----115	參考文獻-----118	

REFERENCES

- 中文部分 1.大前研一著，1987年，「策略家智慧」，黃洪義譯。長江出版社。 2.李界木，1955年，「藍天、綠水、淨土」，前衛出版社。 3.化工技術雜誌，1995年第三卷第四期。 4.司徒達賢，1994年，「台灣中小企業發展之經營策略，第一屆中小企業發展學術研討會」，p. 1。 5.司徒達賢，1995年，「策略管理」，遠流出版事業股份有限公司。 6.司徒達賢，2001年，「策略管理新論」，智勝文化事業公司。 7.司徒達賢，2003年，「策略管理案例解析-觀念與實例」(初版二刷，智勝文化事業。 8.李文哲，1999年，「台灣製造業經營環境、經營策略、關鍵成功因 訴與廠商研發行為相關性之研究」。國立中央大學，碩士論文。 9.李明軒等合譯，2001年，Michael E. Porter原著，「競爭優勢」，天下遠見出版公司。 10.吳思華，1998年，「策略九說」。麥田文化出版社。 11.伍忠賢，1998年，「實用策略管理」，遠流出版事業股份有限公司。 12.周旭華譯，1998年，Michael E. Porter原著，「競爭策略」，天下文化出版社。 13.許士軍，1987年，「管理學」，第七版，pp 114-116，東華書局。 14.許是祥譯，1987年，「企業策略管理」。中華企業管理發展中心。 15.梁志傑，2004年，「台灣傳統印刷包裝產業轉型個案之研究-以彰化印刷事業有限公司為例」，碩士論文。 16.陳怡琪，2003年，「全球水處理化學品市場近況」，ITIS。 17.董承方，2003年，「台灣IC設計服務業廠商競爭策略之研究 - 以F公司為例」，國立交通大學，管理科學碩士論文。 18.編輯部「提升企業競爭力，參數歐亞有一套」工商時報，2002年11月17日。 19.劉森隆，2004年，「製罐業競爭策略之探討-以A公司為例」，碩士論文。 20.魏秀花，2000年，「全球水處理化學品的市場與技術趨勢」，ITIS。 21.蕭世豐，2002年，「兩岸加入WTO後我國汽車產業經營策略之研究-以C 汽車公司為例」，碩士論文。 22.WQA 2000年第一季季刊。 英文部分 1.Aaker, David A. (2001), "Strategic Market Management", 6th ed., New York, John Wiley & Sons, Inc. 2.Ansoff, H.I., "Corporate Strategy", 1965, New York: McGraw-Hill Press. 3.Andrew, C. Boyten & Robert W. Zmud, "An Assessment of Critical Success Factor", Sloan Management Review, Summer 1984. 4.Barney, Jay B, " Types of Competition and The Theory of Strategy : Toward An Integrative Framework," Academy of Management Review, 1986, V11n4, Oct., p.791-800. 5.Barry Berman and Joel R. Evans, "Retail Management: A Strategic Approach" , 6th ed., Prentice- Hall, 1995. 6.Chandler, A. D. Jr., "Strategy and Structure", 1962, Cambridge, Mass: M. I. T. Press. 7.Collis, D. J. and Montgomery C.

A., 1997, "Corporate Strategy : Resources and The Scope of The Firm", Irwin, Chicago. 8.Glueck, W.F., Jauch, & Lawrence, R, "Business Policy and Strategic Management", New York: McGraw-Hill, 1989. 9.Hall, R., "The Strategic Analysis of Intangible Resource", Strategic Management Journal, 13(2), Feb.1992, pp.135-144. 10.Harvey, Don, Strategic Management, 1982, Bell and Howell Company Press. 11.National Consumer Water Quality Survey (2001) pp3-12. 12.Steiner, G.A., and Miner, J.B., 1977, "Management Policy and Strategy: Text, Readings and Cases", New York: Mc-Millan. 13.Statistical & Market Data, 1999, pp27. 14.Treasury, 1983, "International Competitiveness", Economic Progress Report, no. 158 , July 1983, pp.103-124. 15.Tony Pagliaro, 1999 "Statistical & Market Data" Water quality Association.