

# 台灣家用水處理設備廠商競爭優勢之探討:以A公司為例

林棟坡、劉原超、謝雅惠

E-mail: 9403696@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

雖然近年來全世界景氣低糜，且台灣加入世界貿易組織(WTO)後，造成對國內多數內及外銷產業衝擊，唯獨飲用水處理業(Water Treatment Industry)一支獨秀，此乃拜水質、環境污染及台灣國人生活水準提昇，並能重現身心健康所賜。雖水處理業產量蒸蒸日上，但也造成競爭白熱化，新加入此一行業之競爭者如雨後春筍般，尤其以台灣與中國大陸兩地為最。身為台灣水處理界中之一份子，如何擺脫並超前各國競爭對手，立於不敗之地，除了在新產品研發快速加強、有效降低產品成本，乃至降低過高之管理成本及提昇更高之品質外，如何因應環境變化、妥善運用資源與分配及適度調整經營策略，以創造企業持久之競爭優勢，為目前國內水處理廠商最重要課題。本研究採用個案研究的方法，配合實地觀察等方式進行資料的蒐集，藉以了解該企業目前經營現況與成效及關鍵成功因素。

關鍵詞：飲用水處理業、經營策略、競爭優勢、關鍵成功因素

## 目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要-----v	英文摘要-----vi	誌謝-----ix	目錄-----xii	圖目錄-----xiv	表目錄-----xvi
第一章 緒論-----1	1.1 研究背景與動機-----2	1.2 研究目的-----3	1.3 研究範圍-----4	1.4 研究流程-----5	
第二章 文獻探討-----8	2.1 競爭優勢-----8	2.2 策略的型態-----17	2.3 關鍵成功因素-----29		
第三章 研究方法-----33	3.1 研究方法-----34	3.2 個案研究-----35	3.3 研究設計-----38	3.4 研究限制-----40	
第四章 產業發展現況-----42	4.1 世界水處理設備產業現況-----42	4.2 台灣水處理產業概況-----58	4.3 逆滲透的發展史-----68	4.4 逆滲透的原理-----71	
第五章 個案分析-----76	5.1 個案公司介紹-----78	5.2 訪談內容設計-----95	5.3 個案公司之企業資源分析-----97	5.4 個案的產業環境分析(五力分析)-----98	5.5 個案公司之SWOT分析-----102
第六章 結論與建議-----112	6.1 結論-----112	6.2 建議-----115	參考文獻-----118		

## 參考文獻

- 中文部分 1.大前研一著，1987年，「策略家智慧」，黃洪義譯。長江出版社。 2.李界木，1955年，「藍天、綠水、淨土」，前衛出版社。 3.化工技術雜誌，1995年第三卷第四期。 4.司徒達賢，1994年，「台灣中小企業發展之經營策略，第一屆中小企業發展學術研討會」，p. 1。 5.司徒達賢，1995年，「策略管理」，遠流出版事業股份有限公司。 6.司徒達賢，2001年，「策略管理新論」，智勝文化事業公司。 7.司徒達賢，2003年，「策略管理案例解析-觀念與實例」(初版二刷，智勝文化事業。 8.李文哲，1999年，「台灣製造業經營環境、經營策略、關鍵成功因素與廠商研發行為相關性之研究」。國立中央大學，碩士論文。 9.李明軒等合譯，2001年，Michael E. Porter原著，「競爭優勢」，天下遠見出版公司。 10.吳思華，1998年，「策略九說」。麥田文化出版社。 11.伍忠賢，1998年，「實用策略管理」，遠流出版事業股份有限公司。 12.周旭華譯，1998年，Michael E. Porter原著，「競爭策略」，天下文化出版社。 13.許士軍，1987年，「管理學」，第七版，pp 114-116，東華書局。 14.許是祥譯，1987年，「企業策略管理」。中華企業管理發展中心。 15.梁志傑，2004年，「台灣傳統印刷包裝產業轉型個案之研究-以彰化印刷事業有限公司為例」，碩士論文。 16.陳怡琪，2003年，「全球水處理化學品市場近況」，ITIS。 17.董承方，2003年，「台灣IC設計服務業廠商競爭策略之研究 - 以F公司為例」，國立交通大學，管理科學碩士論文。 18.編輯部「提升企業競爭力，參數歐亞有一套」工商時報，2002年11月17日。 19.劉森隆，2004年，「製罐業競爭策略之探討-以A公司為例」，碩士論文。 20.魏秀花，2000年，「全球水處理化學品的市場與技術趨勢」，ITIS。 21.蕭世豐，2002年，「兩岸加入WTO後我國汽車產業經營策略之研究-以C汽車公司為例」，碩士論文。 22.WQA 2000年第一季季刊。 英文部分 1.Aaker, David A. (2001), "Strategic Market Management", 6th ed., New York, John Wiley & Sons, Inc. 2.Ansoff, H.I., "Corporate Strategy", 1965, New York: McGraw-Hill Press. 3.Andrew, C. Boyten & Robert W. Zmud, "An Assessment of Critical Success Factor", Sloan Management Review, Summer 1984. 4.Barney, Jay B, "Types of Competition and The Theory of Strategy: Toward An Integrative Framework," Academy of Management Review, 1986, V11n4, Oct., p.791-800. 5.Barry Berman and Joel R. Evans, "Retail Management: A Strategic Approach", 6th ed., Prentice- Hall, 1995. 6.Chandler, A. D. Jr., "Strategy and Structure", 1962, Cambridge, Mass: M. I. T. Press. 7.Collis, D. J. and Montgomery C. A., 1997, "Corporate Strategy: Resources and The Scope of The Firm", Irwin, Chicago. 8.Glueck, W.F., Jauch, & Lawrence, R, "Business Policy and Strategic Management", New York: McGraw-Hill, 1989. 9.Hall, R., "The Strategic Analysis of Intangible Resource", Strategic Management Journal, 13(2), Feb.1992, pp.135-144. 10.Harvey, Don, Strategic Management, 1982, Bell and Howell Company Press. 11.National Consumer Water Quality Survey (2001) pp3-12. 12.Steiner, G.A., and Miner, J.B., 1977, "Management Policy and Strategy: Text, Readings and Cases", New

York: Mc-Millan. 13. Statistical & Market Data, 1999, pp27. 14. Treasury, 1983, "International Competitiveness", Economic Progress Report, no. 158, July 1983, pp.103-124. 15. Tony Pagliaro, 1999 "Statistical & Market Data" Water quality Association.