

國際知名連鎖企業與台灣本土加盟連鎖企業異同之研究

詹益華、鄭華清

E-mail: 9403672@mail.dyu.edu.tw

摘要

連鎖加盟與傳統商業經營最大不同的地方是一方面它可善用連鎖業商譽和專業經營技術(know-how)，成為一項有效的企業策略；另一方面，以一致化的服務與品質保證來吸引顧客，而此乃零售業行銷通路的不二法門；連鎖加盟的快速興起遍佈於各種服務的現象，亦帶來連鎖加盟體系良莠不齊的隱憂，而隨著市場的競爭日益劇烈，連鎖加盟體系面臨的經營風險也日趨險峻。連鎖加盟體系想要在如此慘烈競爭的市場中脫穎而出，藉由探討國外連鎖企業經營與台灣加盟連鎖模式之不同尋求經營成功因素。受到國際連鎖加盟潮流的影響，以台灣目前的經濟發展情況，以零售業最為盛行，因此本研究以台灣地區的連鎖便利商店做為研究主體，探討各連鎖體系之間在管理經營間之關連及差異性，作為將來跨足其他海外國家時的條件評估。未來連鎖加盟業之競爭趨勢，隨著資訊快速傳遞與消費形態的改變，將逐漸演變成連鎖體系與連鎖體系間的競爭。如何在競爭的環境中脫穎而出，有賴於加盟總部不斷強化產品的定位優勢、提昇品牌形象、加速商品創新研發、提供有創意的行銷企劃服務，在不斷努力與革新下，連鎖企業將維持穩健成長的趨勢。

關鍵詞：連鎖加盟；管理策略；SWOT分析

目錄

授權書 iii	中文摘要 v	英文摘要 vi	誌謝 viii	目錄 ix	圖目錄 xiii	表目錄 xiv																																																																										
第一章 緒論	1.1 研究背景與動機	1.2 研究目的	1.3 研究範圍	1.4 研究限制	第二章 文獻探討	2.1 加盟制度之歷史沿革	2.1.1 加盟制度之發	2.1.2 加盟之定	2.1.2.1 歐洲加盟業公會	2.1.2.2 國際加盟協會	2.1.2.3 英國加盟協會	2.1.2.4 台灣加盟連鎖體系	2.1.2.5 日本加盟連鎖協會	2.2 企業策略規劃模式	2.2.1 組織使命與目標	2.2.2 組織外部環境機會與威脅的分析	2.2.3 組織內部優勢與劣勢分析	2.2.4 策略選擇	2.2.5 策略執行	2.3 產業分析與內部資源分析	2.3.1 五力分析模型	2.3.1.1 現存企業間的競爭強度	2.3.1.2 供應商的議價能力	2.3.1.3 購買者的議價能力	2.3.1.4 潛在進入者	2.3.1.5 替代品的威脅	2.3.2 總體環境	2.3.2.1 總體經濟環境	2.3.2.2 科技環境	2.3.2.3 社會環境	2.3.2.4 人口環境	2.3.2.5 政治及法律環境	2.3.3 策略群組	2.3.4 內部分析	2.3.4.1 競爭優勢的一般性基礎	2.3.4.2 價值鏈	2.3.5 SWOT分析	2.4 產業策略理論	2.4.1 策略的定義	2.4.2 產業策略類型與特性	2.4.3 策略的層級	2.4.4 一般性競爭策略	2.4.5 市場進入策略	2.4.5.1 市場進入策略類型	2.4.5.2 進入策略的動機與優缺點	2.4.5.3 市場進入策略之評估	2.5 產業生命週期與競爭週期	2.5.1 產業生命週期模式	2.5.2 產業生命週期理論	2.5.3 競爭週期理論	第三章 研究方法	3.1 研究架構	3.2 研究對象	3.3 研究方法	3.3.1 企業研究方法	3.3.2 探索性研究方法	3.3.3 資料蒐集	3.4 研究流程	第四章 個案描述與分析	4.1 個案描述	4.1.1 統一超商	4.1.2 OK富群便利商店	4.1.3 全家便利商店	4.1.4 古道界揚	4.1.5 萊爾富便利商店	4.1.6 福客多便利商店	4.2 個案分析與命題發展	4.2.1 管理方式	4.2.2 經營管理策略	4.3 研究命題	第五章 個案綜合分析與命題發展	5.1 研究結論	5.2 研究建議	5.2.1 給予加盟總部的建議	5.2.2 給便利商店單店的建議	5.3 後續研究建議	參考文獻	100	附錄	104

參考文獻

1. 廖勝煜 (1995)，「連鎖業規劃與管理研究」，私立淡江大學管理科學研究所碩士論文。
2. 張明杰 (2000)，「動態競爭策略模型之研究 - 資訊電子產業之實證」，國立台灣大學國際企業學研究所碩士論文。
3. 台灣連鎖暨加盟協會 (2002)，2001 台灣加盟總部指南，台北：台灣連鎖暨加盟協會。
4. 司徒達賢 (1997)，策略管理，台北：遠流。
5. 林育正 (2002)，「連鎖加盟業成功關鍵因素分析 - 以連鎖書店為例」，大業大學事業經營研究所碩士論文。
6. 林連宗 (2002)，「連鎖經營與影響顧客消費相關因素之調查研究」，大業大學事業經營研究所碩士論文。
7. 邱義誠 (2002)，連鎖好創業，台北：寶瓶。
8. 突破雜誌 (2002)，「300 家連鎖系統大公開」，第203 期，pp. 78-80。
9. 莊尚平 (2000)，「資源基楚理論下持久競爭優勢之整合性架構初探」，國立台灣科技大學工業研究所碩士論文。
10. 陳文凱 (2002)，「台灣連鎖加盟經營成功因素之研究 - 以加盟主之認知為例」，國立暨南大學國際企業管理研究所碩士論文。
11. 榮泰生 (1998)，企業研究方法，台北：五南。
12. 劉素珍 (2002)，「進入策略、產業網路發展與經營績效關係之研究 - 以赴大陸投資被動元件產業之台商為研究對象」，中原大學企業管理研究所碩士論文。
13. 劉耀中 (2002)，「連鎖便利商店經營關鍵成功因素之研究」，農業金融論叢，第47 卷，2002 年1 月。
14. 賴山水 (1993)，加盟連鎖店的行列，台北：懋聯文化。
15. 蘇雄義，1998 年7 月，企業物流導論，華泰文化事業股份有限公司。
16. 100 能力雜誌，2000 年10 月，未來世紀的製造策略新挑戰-供應鏈管理。
17. 游杭柳 (2001)，國際市場進入模式分析：以日本啤酒公司進入台灣市場為例，靜宜大學企業管理研究所。
18. 郝晉明 (2000)，多角化

與國際化對企業經營績效影響之實證研究-以國內上市公司為例，中原大學企業管理研究所。19.劉馨蔚（2000），服務業分類與行銷策略運用關係之研究，原大學企業管理研究所。

二、外文部分：1. Porter, Michael E. 1990, "The Competitive Advantage of Nations". The Free Press, A Division of Macmillan, N. Y.。 2. Porter, Michael E. 1985, "Competitive Advantage". The Free Press, A Division of Macmillan, N. Y.。 3. Ghmarvat, Pankaj, 1999, "Strategy and the Business Landscape". Addison - Wesley, N. Y.。 4. Hamel, Gary & Prahalad, C.K., 1996 "Competing for the Future". Harvard Business School Press, MA. 5. Kotler, Philip, 1995, "Marketing Management". Prentice Hall, Enalewood Cliff, N. Y.。 6. Hill & Jones, 1998, "Strategic Management Theory". Houghton Mifflin Company, N. Y.。 7. Aaker David A., 1998, "Strategic Market Management". John Wiley & Sons Inc, N. Y.。 8. Porter, Michael E. 1998, "On Competition". The Free Press, A Division of Macmillan, N. Y.。 9. Ansoff. H.Igor, 1984, "Implanting Strategic Management". Prentice Hall Enalewood Cliff, N. Y.。 10.Achorol, R.S., and Etzel, M.J. (1992), "Enhancing the Effectiveness of the franchise system: Franchisee goals and franchisor Services", ountainbleau: Babson Ressearch Conference, INSEAD, France. 11.Australia Franchise Council(2001): <http://www.fca.com.au> 12.Aydin, N., and Kacker, M. (1990), "International outlook of U.S. based franchisors", International Marketing Review, 7(2), 43-53. 13.Bergen, M., Dutta, S. and Walker, O.C.Jr. (1992), "Agency relationship in marketing: A review of the implications and applications of agency and related theories", Journal of Marketing, 56(July), 1-24. 14.Brickley, J., Dark, F. (1987), "The choice of organization form: The case of franchising", Journal of Financial Economics, 18, 401-420. 15.British Franchise Association(2001): <http://www.british-franchise.org.uk> 16.Buckley, P., and Casson, M. (1976), "The Future of Multinational Enterprise", London: Macmillan and Co.,18-25. 17.Canada Franchise Association (2001): <http://www.cfa.ca> 18. Agarwal, S. and Ramaswami, N. (1992), Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership, Location and Internalization Factors, Journal of International Business Studies, pp.47-54.