

The Strategic Study of a Local Government Sponsorship Festival & Activity, To promote Tourism & Culture Industry – A Case

黃輝銘、謝雅惠、郝傑民

E-mail: 9403670@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Recently, the local government has been promoting very hard in activity of civil cultural and developed special industry, wish to bring mass of visits, and increase benefit for local civils, create job opportunities. Which will enhance the civils to recognize and be proud of Lukang. From the North of Taiwan, Yi-Lan 's " International Children 's Folklore & Folk game Festival " to the South of Taiwan, Pingtung 's " Blue Fin Tuna Cultural Festival. " Which were brought famous and economic benefit for them. But the Dragon-Boat Festival activity in Lukang was the pioneer in Taiwan since twenty-seven years for culture activity. But the others had overtaken Lukang. So we have to find the problems & solution. We have to study & learn others ' advantage and improve our disadvantage, then wishing " Lukang culture activity " will be the number one in Taiwan. This thesis will focus " national folkways activity " and " celebrating Lukang 's Dragon- Boat Festival " since 27 years ago. Using the method of survey and classifying, then list the most popular, traditional & special characteristic activities in Lukang which were thought by our people. Also will be refered for government organizer if they are holding for future similar activities. This thesis also offers suggestions which may help for Lukang 's cultural tourism industry.

Keywords : lukang, activity of civil cultural talents, lukang celebrating dragon boat festival , culture & tourism, local government

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	v	英文摘要.....	vi	誌謝.....	vii	目錄.....	viii
圖目錄.....	viii	表目錄.....	xii	第一章 緒論.....	xiii	1.1 研究動機.....	1	1.2 研究目的.....	2
1.3 研究範圍.....	3	1.4 論文結構.....	3	第二章 相關理論與文獻探討.....	4	2.1 地方政府.....	4	2.2 節慶活動.....	7
2.2.1 超大型活動.....	7	2.2.2 大型活動.....	8	2.2.3 重要活動.....	9	2.2.4 地方性活動.....	10	2.2.5 社區型活動.....	10
2.3 文化觀光產業.....	10	2.4 策略.....	12	2.4.1 策略的定義.....	12	2.4.2 策略的評估.....	12	2.4.3 策略制定流程.....	14
2.5 執行.....	15	2.5.1 由上而下的執行模式.....	15	2.5.2 由下而上的執行模式.....	15	2.5.3 政策執行力模式.....	15	2.6 危機管理.....	17
2.7 台灣各地辦理節慶活動概況—以觀光局輔辦為例.....	18	第三章 研究方法.....	23	3.1 研究方法.....	23	3.1.1 相關文獻資料蒐集.....	23	3.1.2 問卷設計、前測與調查.....	24
3.1.3 資料整理與分析.....	24	3.2 研究架構.....	24	3.3 研究流程.....	26	3.4 研究限制.....	28	第四章 鹿港端午節慶活動之回顧.....	29
4.1 前言.....	29	4.2 楔子 - - 『沙鹿與鹿港』 憨憨的鹿港少年囡仔.....	30	4.3 旅北鹿僑倡議辦理「二鹿」端午賽龍舟.....	30	4.4 募集經費，舉辦龍舟民俗活動.....	32	4.5 首度籌辦及救生員溺斃事件險些扼殺龍舟賽.....	33
4.6 鹿港歷年端午節慶活動內容.....	34	第五章 「鹿港慶端陽」研究分析.....	48	5.1 問卷簡介.....	48	5.2 問卷基本資料.....	49	5.3 鹿港人對「鹿港慶端陽」活動整體的看法.....	50
5.4 鹿港傳統活動調查結果.....	55	5.5 活動觀感及地方特色之看法.....	57	5.5.1 活動觀感之看法.....	57	5.5.3 活動觀感.....	68	5.5.4 其他.....	76
5.6 地方特色之看法.....	79	5.7 鹿港端午節慶活動SWOT 分析.....	86	第六章 結論與建議.....	92	6.1 結論.....	92	6.2 建議.....	94
6.3 後續研究建議.....	106	參考文獻.....	108	一、中文部分.....	108	二、外文部分.....	111	附錄一、調查問卷內容.....	112

REFERENCES

中文部分 1、王良行(1998年),「鹿港鎮志經濟篇」,鹿港鎮:鹿港鎮公所。2、心岱(2004年),「鹿港,優游漫步」,台北:永中國際。3、江岷欽(1999年),「公共組織理論」,台北:國立空中大學,修訂再版。4、余光弘(1993年6月),「鹿港暑期人類學田野工作教室論

文集」，台北:中央研究院民族學研究所。5、李慶恭(2004年1月)，「多采多姿的廟會文化」，台灣月刊，253期。6、林文雄(2004年8月20日)，「鹿港時報」，207期，鹿港鎮，3版。7、林連生、陳思倫、宋秉明(1995年)，「觀光學概論」，台北:國立空中大學。8、林靜伶等(1996年)，「公共關係」，台北:國立空中大學。9、吳思華(2000年)，「策略九說」，台北:臉譜出版。10、吳淑華譯(1999年)，「策略管理」，台中:滄海。11、紀俊臣、楊正寬、林連聰(1998年6月)，「觀光行政與法規」，台北:國立空中大學。12、洪萬隆(2003年9月)，「文化局長壹文化隧道的尖兵洪萬隆」高雄:高竿傳播。13、洪萬隆(2003年9月)，「文化焗長貳文化佳餚的大廚洪萬隆」，高雄:高竿傳播。14、施添福(2000年)，「鹿港鎮志-地理篇」，鹿港鎮:鹿港鎮公所。15、郭(2004年1月)，「迎神賽社且高歌」，台灣月刊，253期。16、許雪姬(2000年)，「鹿港鎮志-宗教篇」，鹿港鎮:鹿港鎮公所。17、葉大沛(1997年6月)，「鹿港發展史」，彰化縣:左羊出版社。18、陳希林、閻蕙群譯，強尼·艾倫、威廉·歐圖爾、伊恩·麥唐納、羅伯·哈里斯合著(2004年)「節慶與活動管理」，台北:五觀藝術管理。19、馮久玲(2002年)，「文化是好生意」，台北:臉譜出版。20、國立台中圖書館編印(2000年)，「休閒旅遊文化研習專輯」，台中:國立台中圖書館。21、黃秀政(2000年)，「鹿港鎮志-沿革篇」，鹿港鎮:鹿港鎮公所。22、黃俊英(1997年6月)，「行銷學」，台北:華泰文化事業有限公司。23、黃輝銘(2002年9月6日)，「給鹿港文化願景--建請規劃中『多功能圖書館』定位為『鹿港文化中心』」，鹿港時報，107期，鹿港鎮，3版。24、黃輝銘(2003年11月28日、12月5日)，「彰化縣地方產業交流中心」規劃-產官學面向之探討」，鹿港時報，170、171期，鹿港鎮，3版。25、黃輝銘(2004年4月2日)，「鹿港需要親水濱海公園」，鹿港時報，187期，鹿港鎮，3版。26、黃輝銘(2004年5月7日)，「鹿港街長宿舍活化在利用之我見」，鹿港時報，192期，鹿港鎮，3版。27、薛琴、王惠君等(2000年11月)，「八十九年歷史建築活化再利用考察報告書」，台中:行政院文化建設委員會中部辦公室。28、薄慶玖(2001年1月)，「地方政府與地方自治」，台北:國立空中大學，修訂三版。29、顏芳姿(1993年6月)，「鹿港王爺與暗訪初探」，鹿港暑期人類學田野工作教室論文集，台北:中央研究院民族學研究所。30、戴瑞坤(2000年)，「鹿港鎮志-藝文篇」，鹿港鎮:鹿港鎮公所。31、戴寶村(2000年)，「鹿港鎮志-交通篇」，鹿港鎮:鹿港鎮公所。32、韓興興(1996年)，「鹿港民俗文化廣場及綵街區規劃設計」，台中:韓興興建築師。外文部分 1、Get,Donald(1997), Event Management and Event Tourism, Cognizant Communication Corporation, New York. 2、Hall,Colin Michale(1992), Hallmark Tourist Events:Impacts, Management and Planning, Belhaven press, London. 3、Holloway, J. C. (1989). The Business of Tourism. London: Pitman publishing. 4、Ritchie,J.R.Brent (1984), 'Assessing the impact of hallmark events: conceptual and research issues', Journal of Travel Rresearch,vol.23,no.1,pp.2-11 5、Thompson, J.L.1997,Strategic Management:Awareness and Change,3rd edu, International Thompson Business Press, London.