

# The Studies of the Types of Strategic Alliance & Management Practices on Management Performance & Sustainable Management

丁永陽、陳美玲

E-mail: 9403218@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

There are three different parts in this research compared to the past one: first, past research papers or documents lack the concept of integral framework on the choice of the types of strategic alliance to see if the choice can enhance the alliance management performance and reach the goal of sustainable management; second, discussion of whether the perfect management practices of strategic alliance can enhance the alliance management performance and reach the enterprise goal of sustainable management; third, this research is using the characteristics of dining industry to examine the effect of different types of strategic alliance and management practices on alliance management performance and sustainable management. This research is aimed at the dining industry under alliance in Taiwan, and the questionnaires are focused on CEO who understand well the strategic alliance management. After processing the descriptive statistics, one sample t test, independent sample t test, and Pearson correlation, the conclusion is generated as follows: 1. Strategic alliance, management practices, management performance, and sustainable competitiveness, the result proves significant in positive effect. 2. The research discovers that most dining industries are of less than 50 employees, with the capital of fewer than 50 million NT dollars, which are small and medium in size. With such funds and scale, the enterprises are unable to compete with larger corporations. In terms of types of alliance, most enterprises adopt the value activity of "marketing and sales service alliance." 3. Strategic alliance, management practices, alliance management performance and sustainable management are revealed to have positive effects and interact closely to each other through the study.

Keywords : Dining industry, Small and Medium Firms, Strategic alliance, Management practices, Management performance, Sustainable Management.

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	v	英文摘要	vi	誌謝	vii	目錄	ix	圖目		
錄	xii	表目錄	xiii	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	5	第三節 研究範圍與限制	6	
第四節 研究流程與結構	7	第二章 文獻探討	10	第一節 餐飲業相關文獻	10	一、餐飲業的定義	10	二、餐飲業的類型	14	三、餐飲業的特性	16	
四、台灣餐飲業產業現況	19	五、小結	29	第二節 策略聯盟	30	一、策略聯盟的定義	30	二、策略聯盟的類型	34	三、策略聯盟相關文獻	37	
第三節 聯盟管理作為	43	一、聯盟管理作為的定義	43	二、聯盟管理作為的類型	45	三、聯盟管理作為相關文獻	47	第四節 聯盟經營績效	53	一、聯盟經營績效的定義	53	
二、聯盟經營績效的類型	55	三、聯盟經營績效相關文獻	60	第五節 永續經營	62	一、永續經營的定義	62	二、永續經營相關文獻	65	第三章 研究設計與方法	69	
第一節 研究架構	69	第二節 研究假說	71	第三節 操作性定義	75	第四節 抽樣方法	80	第五節 資料分析方法	81	第四章 實證結果分析	83	
第一節 基本資料分析	83	第二節 信度與效度分析	91	第三節 策略聯盟與經營績效之影響分析	94	第四節 策略聯盟與永續經營之影響分析	96	第五節 聯盟管理作為與經營績效之影響分析	98	第六節 聯盟管理作為與永續經營之影響分析	101	
第七節 經營績效與永續經營之影響分析	103	第五章 結論與建議	107	第一節 研究結論	107	第二節 建議	110	參考文獻	113	中文部分	113	
英文部分	123	參考網站	132	附錄：研究問卷	134	圖目錄	圖1.1 研究架構流程圖	8	圖2.1 策略聯盟定義圖	34	圖2.2 資源基礎策略分析模型圖	42
圖3.1 本研究架構圖	70	表目錄	表 2.1 餐飲業定義彙整表	13	表 2.2 我國餐飲業營運概況表	20	表 2.3 餐飲業經營概況表	21	表 2.4 近年餐飲業營業額統表	22	表 2.5 餐飲業營業額年增率	23
表 2.6 住宿及餐飲業分布情況表	23	表 2.7 90年灣地區15大餐飲業者營收淨額排名表	26	表 2.8 餐飲業連鎖店成長統計表	28	表 2.9 2003年餐飲業店數(速食店)統計表	28	表 2.10 2003年餐飲業店數(咖啡簡餐)統計表	29	表 2.11 2003年餐飲業店數(休閒飲品)統計表	29	
表 2.12 2003年餐飲業店數(餐廳)統計表	29	表 2.13 2003年餐飲業店數(網路咖啡)統計表	29	表 2.14 國內外學者專家								

對策略聯盟定義彙整表.....	33	表2.15 策略聯盟類型.....	36	表 2.16 聯盟管
理作為相關研究.....	44	表2.17 聯盟管理作為變項定義.....	46	表 2.18 策
略聯盟成功的關鍵因素.....	52	表 2.19 策略聯盟成功原因構面彙整表.....	52	表
2.20 績效衡量指標彙整表.....	58	表 2.21 永續經營定義彙整表.....		
...64	表2.22 永續經營永續經營相關文獻彙整表.....	68	表 3.1 公司基本資料衡量表.....	
.....76	表 3.2 策略聯盟操作型定義及衡量方式.....	76	表 3.3 聯盟管理作為操作型定義及衡量方式.....	
.....77	表 3.4 經營績效操作型定義及衡量方式.....	78	表 3.5 永續經營操作型定義及衡量方式.....	
.....79	表 3.6 問卷蒐集情形彙整表.....	81	表 3.7 皮爾森相關係數的強度大小與意義.....	
.....82	表 4.1 樣本廠商基本資料分析.....	85	表4.2 策略聯盟型態分類統計表.....	
.....86	表 4.3 策略聯盟型態取樣示意表.....	87	表 4.4 聯盟管理作為衡量變項基本統計表.....	
.....87	表4.5 經營績效衡量變項基本統計表.....	90	表4.6 永續經營衡量變項基本統計表.....	
.....91	表 4.7 本研究信度值表.....	93	表 4.8 策略聯盟類型與經營績效單一様本t	
檢定分析表.....	94	表 4.9 策略聯盟類型與經營績效獨立様本t檢定分析表.....	95	表 4.10 策略聯盟類型與永續經營單一
様本t檢定分析表.....	97	表4.11 策略聯盟類型與永續經營獨立様本t檢定分析表.....	97	表4.12 聯盟管理作為相關矩陣表
.....99	表4.13 經營績效相關矩陣表.....	99	表4.14 聯盟管理作為與經營績效	
相矩陣表.....	100	表4.15 永續經營相關矩陣表.....	102	表4.16聯盟管理作為與永續經營
.....102	表4.17 經營績效與永續經營相關矩陣表.....	104	表4.18 本研究各項假說驗證	
結果彙整總表.....	105			

## REFERENCES

- 中文部分 1.「中華民國永續發展策略綱領 - 國家永續發展論壇建議案」(1997), 工業技術研究院能源與資源研究所, 行政院經濟建設委員會委辦, p15. 2.Cullen, J. B. (2000), 國際企業管理(陳琇里譯), 華泰書局, 台北, pp.243-246, (原文於1998年出版)。3.Hill . Jones(1999), Hill . Jones 著, 策略管理, 黃營杉譯, 華泰書局, 台北。4.Jack D. Ninemeier (2004), 餐飲管理, 掌慶琳校對, 揚智文化, 台北。5.Zook (2002), Chirs Zook & James Allen 著, 楊幼蘭譯, 從核心擴張, 商智文化, 台北。6.尤克熙(1995), 「國際策略聯盟實行條件相關因素之實證與探討- 以高科技產業為例」, 中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。7.方世榮、江淑娟(2001), 「通路夥伴關係整合模型的實證研究」, 管理與系統, 第八卷, 第二期, pp.203-22。8.方世榮等(2002), 方世榮, 江淑娟, 方世杰, 「夥伴關係整合模型的實證研究— 以中小企業為對象」, 管理學報, 2002 Aug, Vol 19(4), p615-645。9.方世榮等(2003), 方世榮, 張嘉雯, 黃識銘, 「組織間關係長期導向之影響因素的探討— 中小企業特質的干擾作用」, 台灣管理學刊, 2003 Feb, Vol 3(1), pp101-124。10.王又鵬(1985), 「影響連鎖化商店經營績效之因素」, 國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。11.王正璞(1993), 「企業策略聯盟之管理作為與績效關係之研究- 以共同研發聯盟為例」, 私立中原大學企業管理研究所碩士論文。12.王志宏(2003), 「社會網路對旅行業間策略聯盟績效影響之研究」, 中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。13.王政都(1995), 「聯盟動機、夥伴選擇及互動程度對認同卡 策略聯盟績效之影響」, 銘傳管理學院管理科學研究所碩士論文。14.王泰允(1992), 國際合作實用, 遠流出版社, 臺北, p.80。15.王聖政(2000), 「台灣保險業異業聯盟之研究」, 逢甲大學 保險學系碩士論文。16.台灣省連鎖暨加盟協會(2003), 2003 連鎖店年鑑, 台灣省連鎖 暨加盟協會, 台北。17.江慶鴻(2003), 「從核心擴張策略與經營績效關係之研究-以 台灣建築產業為對象」, 中原大學企業管理學系碩士論文。18.行政院主計處(2001), 中華民國行業標準分類, 行政院主計處, 台北。19.行政院主計處(1997), 『中華民國行業標準分類』, pp413-417。20.行政院勞工委員會職業訓練局(1994), 中華民國行職業分類簡要, 行政院勞工委員會職業訓練局, 台北。21.何亞蘋(2001), 「連鎖經營體系管理控制與協調機制之研究 - 以咖啡連鎖店為例」, 中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。22.余小均(2000), 「讓企業績效管理看得見」, 資訊與電腦, pp.103-105。23.吳克(2001), 「策略聯盟的形成與夥伴選擇」, 金屬工業, 第35 卷2 期, pp.138-143。24.吳松齡(2003), 休閒產業經營管理, 揚智文化, 台北。25.吳青松(1996), 「策略聯盟之國際發展趨勢」, 經濟情勢暨評論, 第二卷第三期, pp.8-13。26.吳青松(1990a), 「本國產業策略聯盟結構與績效之評估」, 發表於產業科技研究發展管理研討會, 中國生產力中心, 台北。27.吳青松(1990b), 「國際策略聯盟與經營績效之評估-美國電腦 製造業實例」, 發表於產業科技研究發展研討會, 中國生產力中心, 台北。28.吳青松(1991), 「本國產業策略聯盟結構與績效評估」, 產業科技研究發展管理研討會, 中國生產力中心, 台北。29.吳青松(1992), 「產業策略聯盟之國際發展型態與趨勢」, 台灣經濟研究月刊, 第15 卷第5 期, 台北, pp23-24。30.吳政和(1996), 「餐飲業連鎖經營之研究」, 輯於:第一屆餐飲管理學術研討會論文集, 中國飲食基金會, 台北。31.吳萬益和林文實(2001), 「以資源網路觀點探討策略聯盟間 管理作為與績效關係之研究」, 淡江人文社會學刊, 第8期, 2001年9月, pp.55-84。32.吳碧華(2001), 「連鎖店經理專業能力分析之研究」, 國立師範 大學家政教學系碩士論文。33.呂鴻德(1996), 「企業策略聯盟 - 提昇競爭力的經營利器」, 商周文化, 台北。34.巫忠信(2003), 「台灣中部地區製造產業策略聯盟概況之研究」, 朝陽科技大學工業工程與管理系碩士論文。35.李文欣(2003), 「國際策略聯盟長期績效之研究」, 國立成功大學國際企業研究所碩士論文。36.李文瑞, 曹為忠, 陳弘林(2000), 「我國積體電路廠商策略聯盟 與績效關係之研究」, 企業管理學報, (46), pp.154-155。37.李文瑞、曹為忠及林志豪(2000), 「策略聯盟與類型與績效 影響因素之研究」, 中山管理評論, 第8卷第2期, 2000年夏季報, pp.273-302。38.李志斌(1997), 「企業策略聯盟關鍵成功因素與聯盟績效關係之研究」, 私立淡江大學國際貿易學系國際企業管理研究所未出版之碩士論文。39.於幼華、張益誠(1999), 「永續發展指標」,

環境教育季刊, 第37期, pp.53-74。40.林秀英(1990),「國際性策略聯盟之研究」,工研院工經中心。41.林茂山(1992),「中小企業合作經營的特質與發展策略」,台灣經濟研究月刊,第15卷,第5期。42.林香君(1999),「旅行業與異業聯盟之研究」,中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。43.林振順(1990),「連鎖店主持人特質、策略選擇、績效關係之研究以餐飲業為例」,國立台灣大學商學研究所碩士論文。44.林勤豐(1992),「中式餐飲經營管理制度之探討」,台灣工業技術學院工程技術研究所工業管理技術學程碩士論文。45.邱柏松(1996),「國際策略聯盟在國內之現況與績效」,經濟情勢暨評論,第二卷第三期,pp.14-22。46.邱皓政(2003),「社會與行為科學的量化研究與統計分析」,五南圖書,台北。47.邱超群(2000),「台北市國際觀光旅館餐飲業從業人員服務品質之研究」,國立台北科技大學生產系統工程與管理研究所碩士論文。48.侯錦雄(1995),遊憩區規劃,地景企業股份有限公司。49.苗豐強(2002),棋局雙贏-苗豐強的全球化策略,天下雜誌,臺北。50.苗豐強(1997),雙贏策略,天下遠見,台北。51.唐順明(2001),「環境不確定性情況下策略聯盟管理對於績效影響之研究」,中山管理評論,第九卷第三期,pp.335-372。52.唐順明、林士傑(2000),「策略聯盟管理作為對於績效之影響」,科技學刊,第九卷,第四期,pp.293-308。53.唐順明、林士傑(2001),「策略聯盟管理與績效相關模式之建構與驗證」,管理與系統,第八卷第一期,pp.37-60。54.翁婉幸(1997),「資源特性及策略聯盟類型對跨國策略聯盟績效之影響」,文化大學國際企業管理研究所未出版碩士論文。55.高秋英(1994),餐飲服務,揚智,台北。56.高秋英(1999),餐飲管理-理論與實務,揚智,台北。57.張中和(2000),「醫療服務業策略聯盟之績效評估」,私立中國醫務管理研究所醫務管理研究所碩士論文。58.張荳雲(1990),社會組織學,三民書局,台北。59.張益誠(2001),「應用因子分析方法為台灣地區建構永續發展趨勢評估指標系統」,台灣大學環境工程研究所未出版博士論文。60.張清溪等(2002),經濟學二版,p161,翰盧圖書,台北。61.張智為(2003),「核心資源與網絡關係對技術創業公司經營績效之研究」,中原大學企業管理學系碩士論文。62.許浩龍(1997),「促銷策略聯盟等機與合作內容、資產特殊性關係之研究以認同卡為例」,實踐設計管理學院企業管理研究所碩士論文。63.郭更生、顧景昇、張玉欣(1997),「運用資訊科策略創造競爭優勢-以餐飲服務業為例」,第四屆餐飲管理學術研討會論文集,pp91~106,中國飲食文化基金會,台北。64.郭煌常(1990),「國際化的合縱連橫,技術移轉和策略聯盟」,資訊傳真,第130期,pp.115-119。65.陳好婷(2003),「旅館業策略聯盟經營管理績效之研究-以寶島周遊聯盟為例」,南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。66.陳宏維(2003),「推動農業策略聯盟成功因素之研析-以嘉義縣梅山鄉休閒農漁園區計畫為例」,國立中正大學政治學研究所碩士論文。67.陳昕哲(2000),「國際策略聯盟信賴關係之研究」,淡江大學國際企業研究所碩士論文。68.陳律睿(2003),「中小企業聯盟關係與聯盟績效影響因素之研究」,銘傳大學國際企業學系碩士班碩士論文。69.陳茂成(2003),「企業永續經營關鍵因素之研究」,國立成功大學管理學院高階管理碩士在職專班碩士論文。70.陳堯帝(1995),「因應前景調整餐飲教育策略:高職餐飲管理科與業界建教合作現況之探討」,技術與職業教育雙月刊,21,pp.33-37。71.陳順宇(2000),「多變量分析」,華泰書局,第二版,台北。72.陳毅明(2003),「銷售服務業的人力資源管理活動對顧客關係管理成效之影響-以醫療銷售業為例」,國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。73.傅祖壇(1992),「當前自然資源保育課題與對策之探討」,台灣經濟預測與政策,第23期,第1冊,pp.91-119。74.彭俊成(1995),餐飲業經營入門,漢宇,台北。75.曾千豪(2002),「休閒產業與發卡銀行策略聯盟績效之研究」,私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。76.游建華(2003),「永續土地利用管理決策支援系統之發展」,國立台灣大學環境工程學研究所博士論文。77.游曉芸(2003),「大陸台商策略聯盟類型決定因素之研究-以電機電子業實證」,中原大學企業管理研究所碩士論文。78.湯幸芬(1999),「鄉村永續發展與休閒農業」,永續國土發展青年論壇論文集(下)。79.程凌雲(1994),「策略聯盟的類型與績效之研究-以資訊業為例」,大同工學院事業經營研究所未出版碩士論文。80.黃子維(2000),「影響餐飲業連鎖經營重要因素之探討」,國立東華大學企業管理學系碩士論文。81.黃文卿(2002),「台灣地區國家公園永續經營管理指標之研究-以玉山國家公園為例」,台灣大學園藝學研究所未出版博士論文。82.黃志明(1992),「我國國際策略聯盟盟友選擇準則之研究」,國立政治大學企業管理研究所碩士論文。83.黃俊英(1988),台灣服務業的發展與未來展望,中華民國管理科學學會。84.黃英忠、黃淑珺(1999),「餐飲業之人力資源管理如何降低餐飲業服務人員流動率之探討」,輯於第四屆餐飲管理學術研討會論文集,中國飲食基金會,台北,pp135-155。85.黃書禮(1996),「台北市都市永續發展與指標策略研擬之研究」,台北市政府都市發展局委託中興大學都市計劃研究所執行。86.黃淑麗(2000),「西式餐館業網路行銷組合資訊之內容分析」,國立師範大學家政教育研究所碩士論文。87.黃榮鵬(2002),旅遊銷售技巧,揚智文化事業股份有限公司,台北。88.楊日融(2003),「咖啡店經營關鍵成功因素之研究」,國立中正大學企業管理研究所碩士論文。89.楊長春(1997),「策略聯盟夥伴間行為、信任與聯盟績效相關之研究」,淡江大學國際貿易學系碩士論文。90.楊淑媛(2001),「夥伴等質與溝通程度對策略聯盟運作影響之研究-以台灣中小企業為例」,銘傳大學國際企業管理研究所碩士論文。91.經濟部商業司(1995),『餐飲業經營管理技術實務』,中國生產力中心,p22。92.葉恆青(2003),「餐飲服務業電子化企業經營模式之探討」,國立台灣科技大學工程管理系碩士論文。93.詹益政(2002),旅館餐飲經營實務,揚智文化,台北。94.廖又生(1996),「從消費者主權的觀點探討餐飲經營業之責任問題」,輯於:第一屆餐飲理學術研討會論文集,中國飲食基金會,台北,pp.107-124。95.趙原佑(2004),「企業資源優勢與高階管理團隊特質對企業國際化程度關係之影響-以上市上櫃電子業為例」,銘傳大學國際企業學系碩士論文。96.鄧瑜萱(2003),「大陸台商策略聯盟類型與績效之關聯性研究-以電子電機業為例」,中原大學企業管理研究所碩士論文。97.劉家森(1997),「國際策略聯盟成員文化差異,聯盟管理整合機制,信任關係與績效之研究-以台灣半導體業為例」,國立成功大學國際企業研究所碩士論文。98.蔡正揚、許政郎(1991),「運用策略聯盟促進技術引進之研究」,中華民國科技管理研討會論文集,pp.209~218。99.蔡正揚、許政郎(1992),「企業策略聯盟探討-照明設備個案研究」,科技管理研討會論文集,交大科技管理研究所。100.鄭峰斌(2003),「台商進入大陸之策略模式、夥伴選擇準則及其經營績效相關性研究」,國立成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。101.鄭健雄(2001),「農業旅遊行銷通路與策略聯盟之研究」,農民組織學刊,第三期,pp89-116。102.鄭博宇(2003),「台北市咖啡連鎖店服務品質管理與顧客滿意度之個案研究」,中國文化大學生活應用科學研究所碩士論文。103.盧誌銘(1998),「永續發展概說」,永續國土發展講座彙編,文化大學環境設計學院景觀學系,行政院經

建會，台北。104.蕭仁祥(2001)，「策略聯盟績效評估分析系統設計之研究」，大葉大學資訊管理學系碩士論文。105.蕭代基(1992)，「永續發展的意義 - 經濟學的觀點」，台灣經濟預測與政策，第24期，第1冊，pp.43-61。106.賴宜鴻(2001)，「企業國際策略聯盟長期績效表現之研究」，國立成功大學國際企業研究所碩士論文。107.賴美容(1999)，「在永續發展理念下廠商考量之產業區位因素分析 - 以台中都會區為例」，永續國土發展青年論壇論文集(下)。108.謝坤霖(2002)，「國內非營利休憩業經營管理關鍵成功因素之探討 - 以救國團墾丁青年活動中心為例」，中華大學科技管理研究所碩士論文。109.鍾東仁(2003)，「大陸台商策略聯盟管理作為與其績效之關聯性研究」，中原大學企業管理研究所碩士論文。110.羅光聖(2001)，「策略聯盟型態、管理作為與績效之關係」，中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。英文部分 1.Allen, W. (1998), " Partner Entry," Chartered Accountants Journal of New Zealand, Vol. 77, pp. 29-30. 2.Anderson, A. L. (1988). " America ' s money maniacs. " Business & Society Review, 66: 13-17. 3.Anderson, E.. (1990), " Two Firms, One Frontier: On Assessing Joint Venture Performance," Sloan Management Review, pp.19-30. 4.Anderson, J. C. and James, A. Narus(1990), " A Model of Distributor Firm and Manufacturer Firm Working Partnership," Journal of Marketing, vol.54, no.1, pp.42-58. 5.Arino, Africa, Mikhail Abramov, Irina Skorobogatykh, Irina Rykounina and Joaquim Vila(1997), " Partner Selection and Trust Building in West European-Russian Joint Ventures," International Studies of Management & Organization, vol.27, no.1, pp.19-37. 6.Aulake, P. S., Masaaki, K., & Arrind, S ( 1996 ) ., " Trust and Performance in Cross-Broader Marketing Partnerships: A Behavioral. 7.Awadzi, W. K.(1987), " Determinants of Joint Venture Performances:a study of international joint venture in the U.S(Japan, Europe)," The Louisiana State University, PHD. 8.Baranson, J. (1990), " Transnational Strategic Alliances: Why, What, Where and How," Multinational Business, Vol. 2, pp. 54-61. 9.Barney, J. ( 1991 ) , " Firm Resources and Sustained Competitive Advantage," Journal of Management, 17, pp.99-120. 10.Barney, J.B. ( 1997 ) , " Gaining & Sustaining Competitive Advantage," Addison-Wesley Publishing Company, p. 163. 11.Beamish, P.W ( 1984 ) , " Joint Venture Performance in Developing Countries " , Doctorsl Dissertation, University of Western Ontario, London. 12.Bertodo, R. G.(1990), " The Strategic Alliances: Automotive Paradigm for the 1990s," International Journal of Technology Management (Switzerland), vol.5, no.4, pp.375-388. 13.Bowersox D.J. (1990), " The strategic benefits of logistic alliances," Harvard Business Review, pp. 36-45. 14.Braat, L. (1991), The Predictive Meaning of Sustainability Indicator in : Search of Indicators of Sustainable Development, Boston : Academic Publishers, pp. 57-70. 15.Bronder, C. and Pritzl(1992), " Developing Strategic Alliances: A Conceptual Framework for Successful Cooperation," European Management Journal, vol.10, no.4, pp.412-421. 16.Campbell, S. (1997), " Managing Short-term Market Changes and Long-term Plans and Investment " , Health Care Strategic Management, Vol.15, No.4, pp.14-15. 17.Carlson, L. R. (1996). The Information Superhighway: Strategic Alliances in Telecommunications and Multimedia, New York, St. Martin ' s Press, Inc., 32-39. 18.Carroll, S. J. & C. E. Schneier (1982), Performance Appraisal and Development of Performance in Organizations, Glenview Illinois: Scott, Foresman. 19.Chakravarthy, B. S. (1986). Measuring strategic performance. Strategic Management Journal, 7(3), 437-458. 20.Chan.S.H.Kensinger J.W. ( 1997 ) ,Keown A.J.and Martin J.D. " Do strategic allinances crate value ? " Journal of Financics.46,pp199-221. Contractor, F. J. & P. Lorange,(1988), " Why Should Firm Cooperate ? The Strategy and Economics Basis for Cooperative Venture," Cooperative Strategic in International Business, Lexington Books. 21.Cullen, John B; Johnson, Jean L; Sakano, Tomoaki ( 1995 ) , " Japanese and Local Partner Commitment to IJVs: Psychological " , Journal of International Business Studies; Washington; First Quarter, Vol 26(1),p91-115. 22.Das, T. K., & Teng, B. (2000). A resource-based theory of strategic alliances. Journal of Management, 26(1), 31-61. 23.Das, T.K. & Teng, B. ( 1998 ) ,Between Trust and Control: Developing Confisence in Partner Cooperation in Alliances. Academy of Management Review, 23(3): 491-512. 24.David, J. T.(1999), " Strategic Alliance alone the Niagara Wine Route," Tourism Management, Vol. 22, pp.21-30.Firms:A Study of Growth and Innovation Rates in a High-Technology Industry," 25.Day, G. S. and Klein, S.(1987), " Cooperative Behavior in Vertical Markets: he Influence of Transaction Costs and Competitive Strategies," Review of Marketing, Houston ed, American Marketing Association. 26.Devlin, G. and Bleackley, M.(1988), " Strategic Alliances-Guidelines for Success," Long Range Planning, Vol.21, No.5, pp.18-23. 27.Diego, Medina-Munoz, & Juan Manuel Garcia-Falcon(2000), " Successful Relationsfips Between Hotels and Agencies," Annals of Tourism Research, Vol. 27, No. 3, pp. 737-762. 28.Gay,L.R. ( 1992 ) ,Educational Research Competencies for Analysis and Application,New York:Macmillan. 29.Geringer, J. M. (1988), " Selection of Partners for International Joint Venture," Business Quarterly, Vol. 53, pp. 31-36.. 30.Geringer, J.Michael ( 1991 ) ; Hebert, Louis, " Measuring Performance In International Joint Venture " , Journal of International Studies, Vol 22, pp.249-263. 31.Glaister K. W. & P. J. Buckley, ( 1998 ) , " Task-related and Partner-related Selection Criteria in UK International Joint Ventures," British Academy Management, Vol. 8, pp.199-222. 32.Grant, R. M.(1991), " The resource-based theory of competitive advantage:Implications for strategy formulation," California Management Review, Vol. 33,No. 3, pp. 114-135. 33.Griffin & Pustay ( 2002 ) , International Business-A Managerial Perspective , pp.189~204. 34.Gulati, R. ( 1998 ) , " Alliance and Networks " , Strategic Management Journal, Vol: 19(4) Special Issue, pp.293-318. 35.Harbison, J. R. and P. Pekar ( 1997 ) , " Cross-broder alliance in the age of How," Multinational Business, Vol. 2, pp. 54-61 (1990). 36.Harrigan, K. R.(1987), " Strategic Alliances: Their New Role in Global Competition," Columbia Journal of World Business, vol.22,pp.67-69. 37.Harrigan, K. R.(1988a), " Joint Venture and Competitive strategy," Strategic Management Journal, vol.9, pp.141-158. 38.Harrigan, K.R. (1988), Strategic Alliances and Partner Asymmetries, Cooperative Strategies in International Business, New York: Lexington Books, pp. 205-226. 39.Harrison, J.S., Hitt, M.A., Hoskisson, R.E., & Ireland, D. R. (2001). Resource complementarity in business combinations: Extending the logic to organizational alliances, Journal of Management 27,pp.679-690. 40.Hebert, L.; Beamish, P. ( 1997 ) , " Characteristics of Canada-Based International Venture " , In Cooperative Strategies, Beamish P, Killing P (eds), Lexington: Lexington, MA, p254-273. 41.Hitt, M. A., D. R. Ireland, and R. E. Hoskisson(1999), " Theory and research in strategic management:

Swings of a pendulum," *Journal of Management*, Vol. 25, No. 3, pp. 417-456. 42. James, B., (1985), "Alliances: The new strategic focus," *Long Range Planning*, 18(3), pp. 76-81. 43. Kale P., Dyer J.F. & Singh H. (2002), "Alliance Capacity, Stock Market Response, and Long-Term Alliance Success: The Role of the Alliance Function," *Strategic Management Journal*, 23, pp. 747-767. 44. Karen, C., Nigel, P., & David C. (2000), "Assessing the Performance of Strategic Alliances: Matching Metrics to Strategies," *European Management Journal*, Vol. 18, No. 5, pp. 529-540. 45. Killing, J. P. (1983) "Strategies for Joint Venture Success", *Harvard Business Review*, 61, pp. 120-127. 46. Kogut, B. (1989), "The Stability of Joint Venture: Reciprocity and Competitive Rivalry", *Journal of Industrial Economics*, Vol 38, pp. 183-198. 47. Kogut, B. (1988), "Joint Ventures: Theoretical and Empirical Perspectives," *Strategic Management Journal*, Vol. 9, pp. 319-332. 48. Kogut, B. (1989), "The Stability of Joint Venture: Reciprocity and Competitive Rivalry", *Journal of Industrial Economics*, Vol 38, pp. 183-198. 49. Kumar, Nirmalya, Lisa K. Scheer & Jan-Benedict E. M. Steenkamp (1995), "The Effects of Perceived Interdependence on Dealer Attitudes," *Journal of Marketing Research*, August, pp. 348-356. 50. Lee, Chol & Paul W. Beamish (1995), "The Characteristics and Performance of Korean Joint Venture in LCDs," *Journal of International Business Studies*, Vol. 26, No. 3, pp. 637-654. 51. Lee, U. O., Lee, J., & Bobe, B. (1993). Technological cooperation between European and Korean small firms: The patterns and success factors of contracts. *International Journal of Technology Management*, 6(3), 764-781. 52. Lewis, J. D. (1990), "Making strategic alliances to work," *Research Technology Management*, Vol. 33, pp. 12-15. 53. Ling T. C. (2002), "Structuring Effective Strategic Online Alliances," *The Computer & Internet Lawyer*, 19(9), September 2002, p1. 54. Lyles, M. A. and Inga, S. B. (1994), "Performance of International Joint Venture in Two Eastern European Countries: The case study of Hungary and Poland," *MIR*, Vol. 34, No. 4, 1994, pp. 313-329. 55. Lynch, R. P. (1989), "The Practical Guide to Joint Venture and Corporate Alliance," John Wiley & Sons, New York, p. 7. 56. Mattessich, P. W., and B. R. Monsey. (1997), "Collaboration: What Makes It Work. A Review of Research Literature on Factors Influencing Successful Collaboration," Unpublished paper, Amherst H. Wilder Foundation, St. Paul, Minnesota. 57. Mcgee J.E., Dowling M.J. & Megginson W.L. (1995), "Cooperative Strategy and New Venture Performance: The Role of Business Strategy and Management Experience." *Strategic Management Journal*, Vol. 16. 58. Mohr, J; Spekman, R (1994), "Characteristics of Partnership Success: Partnership Attributes, Communication Behavior, and Conflict Resolution Techniques", *Strategic Management Journal*, Vol 15(2), pp. 135-152. 59. Niederkofier, M. (1991), "The Evolution of Strategic Alliances: Opportunities for Managerial Influence," *Journal of Business*, vol. 6, pp. 237-257. 60. Nunnally, J. C. (1978), *Psychometric Theory* (2nd edition), New York: McGraw Hill. 61. O'Hara, Sabine U. (1998), "Economics, ethics and sustainability: redefining connections", *International Journal of Social Economics*, Vol. 25, No. 1, pp. 43-62. 62. Palmer, A., & Bejou, D., "Tourism Destination Marketing Alliances," *Annals of Tourism Research*, Vol. 22, No. 3, pp. 616-629 (1995). 63. Parkhe A (1993), "Strategic Alliance Structuring: A Game Theoretic and Transaction Cost Examination of Interfirm Cooperation", *Academy of Management Journal*, Vol 36(4), pp. 794-829. 64. Pekar J. P. and Allio (1994), "Marking Alliances Work-Guidelines for success," *Strategic Management Journal*, Vol 12, pp. 791-811. 65. Penrose (1960), "The Theory of the Growth of the firm" *Business History Review*, 34, pp. 508. 66. Perlmutter, H.V. & D.A. Heenan (1986), "Cooperate to Compete Globally," *Harvard Business Review*, No. 2 Mar/April, pp. 136-152. 67. Peteraf, Margaret A. (1993), "The Cornerstones of Competitive Advantage: a Resource-Based View," *Strategic Management Journal*, 14(3), pp. 179-191. 68. Pfeffer, J. and Salancik, G.R. (1978), "The External Control of Organizations," New York: Harper and Row. 69. Porter, M. E. and Fuller, M. B. (1986), "Coalitions and global strategy," Boston: Harvard Business School Press, pp. 315-344. 70. Porter, M. E. (1985), "Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance," New York: The Free Press. 71. Randall R.M. (1989), "Upping the odds for strategic alliance success," *Planning Review*, Vol. 17, pp. 30-33. 72. Robbins, S. P. (1990), *Organization Theory: Structure, Design, and Application* (3rd ed.), Englewood Cliffs, New York: Prentice-Hall, pp. 49, pp. 439-450. 73. Root, F. (1988), "Some taxonomies of international cooperative arrangement. In contractor, F. J. and P. Lorange. (Eds.). *Cooperative strategies in international business*, 69-80. Lexington: D. C. Heath and Company. 74. Saxton, T. (1997), "The Effects of Partner and Relationship Characteristics on Alliance Outcomes", *Academy of Management Journal*, Vol 40(2), pp. 443-461. 75. Schaan, J. L., & Beamish, P. (1988). *Joint Venture General Managers in LDCs*. In F. J. Contractor & P. Lorange (Eds.), *Cooperative Strategies in International Business* (pp. 279-299). New York: Lexington Books. 76. Segil, L. (1998), *Strategic alliances for the 21st century*. *Strategic leadership*, Vol. 12, pp. 12-16. 77. Shamdasani, Prem N. and Jagdish N. Sheth (1995). *An Experimental Approach to Investigating Satisfaction and Continuity in Marketing Alliance*. *European Journal of Marketing*, 29(4), pp. 6-23. 78. Smith, J. B., and Barclay, D. W., "The Effects of Organizational Differences and Trust on the Effectiveness of Selling Partner Relationship," *Journal of Marketing*, Vol. 31, No. 1, 1997, pp. 3-21. 79. Szilagyi, A. D. (1984), *Management and Performance*, 2nd ed., NJ: Scott Foresman. 80. Teece, D.J. (1986), "Transactions Cost Economics and the Multinational Enterprise: An Assessment," *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 7, pp. 21-45. 81. Venkatraman, N., and Ramanujam, V. (1986), "Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches", *Academy of Management Review*, Vol. 11, No. 4, pp. 801-814. 82. Vernon, R. (1983), "Organization and Institution Response to International Risk," In R. Herring, editor, *Managing International Risk*. New York: Cambridge University Press. 83. WCED (1987), *Our Common Future*, Oxford University Press, UK. 84. Wernerfelt, B. (1984), "A Resource-Based View of the Firm," *Strategic Management Journal*, 5(2), pp. 171-180. 84. Williamson, O.E. (1975), "Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications," New York: Free Press, pp. 321-333. 85. Yablonsky, D. (1990), "The US west/ carengine group strategic alliance," *Planning Review*, Vol. 18, pp. 18-19. 86. Zuckerman, H.S. and D'Annunzio, T.A. (1990), "Hospital alliances: Cooperative strategy in a competitive environment," *Health Care Management Review*, Vol. 15, pp. 21-30.