

.....13 表2.2 組織變革定義整理表.....	20 表2.3 組織學習之定義整理表.....
.....30 表2.4 兩種形式的知識.....	35 表2.5 組織學習系統.....
.....38 表2.6 企業技術能力各衡量指標權數.....	59 表 2.7 中油公司近五年簡明損益資料.....
.....63 表 2.8 中油三階段釋股方案.....	65 表 2.9 台肥公司產品項目及結構.....
.....69 表 2.10 台肥公司民營化釋股過程表.....	73 表 2.11 台肥公司近五年損益簡表.....
.....74 表3.1樣本發放統計表.....	90 表3-2問卷設計使用之量表.....
.....92 表3.3民營化變革學習廣度之問卷題目.....	96 表3.4民營化變革學習深度之問卷題目.....
.....99 表3.5民營化變革技術能力之問卷題目.....	101 表4.1前測問卷樣本結構
表.....	105 表4.2 本研究之前測Cronbach 's 值.....
105 表4.3 正式問卷樣本	105 表4.4 正式問卷之Cronbach 's 值.....
結構表.....	107 表4.5 年齡對民
營化變革學習廣度之ANOVA摘要表.....	108 表4.6 年齡對民營化變革學習深度之ANOVA摘要表.....
108 表4.7 年齡對民	109 表4.8 學歷對民營化變革學習廣度之ANOVA摘要表.....
營化變革技術能力之ANOVA摘要表.....	110 表4-9 學歷對
109 表4-8 學歷對民營化變革學習廣度之ANOVA摘要表.....	110 表4-10 學歷對民營化變革技術能力之ANOVA摘要表.....
110 表4-11 服務	110 表4-12 服務年資對民營化變革學習深度之ANOVA摘要表.....
年資對民營化變革學習廣度之ANOVA摘要表.....	111 表4-13 服務
111 表4-12 服務年資對民營化變革學習深度之ANOVA摘要表.....	112 表4-14 服務
112 表4-13 服務	112 表4-15 服務
年資對民營化變革技術能力之ANOVA摘要表.....	113 表4-16 服務
112 表4-14 服務單位對民營化變革學習廣度之ANOVA摘要表.....	113 表4-17 民營
113 表4-15 服務	114 表4-18 民營化變革學習深度集群分析表.....
單位對民營化變革學習深度之ANOVA摘要表.....	115 表4-19 民
114 表4-16 服務單位對民營化變革技術能力之ANOVA摘要表.....	115 表4-20 民營化變革學習深度與變革技術能力之關係敘述統計 檢定摘要
114 表4-17 民營	表.....
化變革學習廣度集群分析表.....	116 表4-21 民營化變革學習廣度類型與技術能力平均值檢定.....
115 表4-18 民營化變革學習深度集群分析表.....	117 表4-22 民營化
115 表4-19 民	變革學習深度與變革技術能力之關係敘述統計 檢定摘要表.....
營化變革技術能力集群分析表.....	118 表4-23 民營化變
116 表4-20 民營化變革學習深度與變革技術能力之關係敘述統計 檢定摘要表.....	118 表4-24 民營化變革學習廣度與深度配合對技術能力影響之關 係共變數檢定摘要
116 表4-21 民營化變革學習廣度類型與技術能力平均值檢定.....	表.....
117 表4-22 民營化	119 表5-1研究假設驗證表.....
變革學習深度與變革技術能力之關係敘述統計 檢定摘要表.....	123
118 表4-23 民營化變	
革學習深度類型與技術能力平均值檢定 ...	
118 表4-24 民營化變革學習廣度與深度配合對技術能力影響之關 係共變數檢定摘要	
表.....	
119 表5-1研究假設驗證表.....	

REFERENCES

- 中文部分 1. 于宗先 (1988), 「台灣金融制度之改革:第一階段之研究」,台北:中華經濟研究院。2. 毛治國 (2001), 「談中華電信的組織變革」, 交通大學EMBA講義。3. 方至民 (2000), 「企業競爭優勢」,台北:前程企管。4. 石齊平、蔡妙嫻 (1990), 「公營事業民營化 - 論公部門經濟最適比例問題」, 財稅研究, 第二十二卷第三期, 50頁。5. 台電公司, (2004), 網站 <http://www.taipower.com.tw> 6. 台電公司 (2002), 「台電公司全方位溝通業務簡報」, 台北:台電公司公眾服務處。7. 台肥公司, (2004), 網站 <http://www.taifer.com.tw> 8. 台灣菸酒公司, (2004), 網站 <http://www.ttw.gov.tw> 9. 司徒達賢 (1993), 「公營體制與企業化經營」,台北: 管理會計學會 (1-16 頁)。10. 江烘貴 (2000), 「中小企業策略時機與企業成長之研究- 被動元件產業」, 中山大學企業管理學系未出版碩士論文。11. 朱柔若 (2002), 「社會研究方法:質化與量化取向」, 台北:揚智文化公司。12. 吳秉恩 (1993), 「組織行為學」,台北:華泰書局。13. 吳思華 (2000), 「策略九說」,台北:臉譜出版社股份有限公司。14. 吳思華 (2001), 「知識資本在臺灣」,台北:遠流出版社。15. 吳鴻欽 (2002), 「組織動能對組織成員變革意願之影響研究」, 朝陽科技大學未出版碩士論文。16. 李隆勝、黃同圳 (2000), 「人力資源發展」,台北:師大書苑有限公司。17. 李茂興譯(Robbins 原著)(1986), 「管理概論」,台北:曉園出版社。18. 李茂興、沈孟宜譯 (2002), 「策略性行銷」,台北:弘智文化事業有限公司。19. 李茂興、李慕華、李宗鴻合譯 (1999), 「組織行為」,台北:揚智文化公司。20. Robbins 著, 李茂興譯 (1986), 「管理概論」,台北:曉園出版社。21. 李慰遲 (1995), 「民營化探源」公營事業民營化快訊, 第3 期, 23頁, 中山大學企業經營管理研究室。22. 汪昭芬 (2000), 「組織學習、知識創造、知識運蓄與創新績效之關聯性研究 - 以製造業、一般製造業及服務業之實證」, 成功大學企業管理研究所未出版碩士論文。23. 何華倫 (2002), 「大陸台商資源組合類型對經營績效之影響— 進入策略與組織能力之干擾效應」, 大葉大學國際企業管理學系 未出版碩士論文。24. 林明杰 (1992), 「技術能力與技術引進績效相關之研究」, 政治大學企業管理研究所未出版博士論文。25. 林弦逸 (1999), 「組織變革中人力資源策略之探討 - 以國營事業民營化變革為例」, 就業與訓練, (第17卷6 期84 - 頁)。26. 封德台 (2000), 「技術學習與技術能力關係之研究 - 國內資訊 軟體產業之實證」, 政治大學企業管理學系未出版博士論文。27. 俞慧芸 (1995), 「論國營事業組織變革的問題與應有作為」, 公營事業民營化快訊, 第5 期, 19頁, 國立中山大學企業 經營管理研究室。28. 洪千惠 (2003), 「國營事業民營化過程中之員工變革態度模式 研究 - 以台電公司為例」, 大葉大學工業工程學系未出版碩士論文。29. 洪東坡 (2004), 「公民營電廠工程專案之跨國技術學習與技術 移轉之比較研究」, 大葉大學國際企業管理學系未出版碩士論文。30. 孫鈴萍 (2004), 「台灣傳統製造業轉型成長之策略性人力資源 管理」, 中山大學人力資源管理研究所未出版碩士論文。31. 許士軍 (1993, 1995), 「管理學」,台北:東華書局。32. 徐聯恩 (1996), 「企業變革系列研究」,台北:華泰書局。33. 高協聖 (1996), 「高科技事業組織學習類型與環境回應能耐關 聯之研究」, 政治大學企業管理研究所未出版碩士論文。34. 翁明祥、張仕諭, 「技術能力管理能力與產品績效關係之研究 - 台灣電腦硬體工業之實證」, 中國生產力中心, 1997年產業科技 研究發展管理研討會案例暨論文集, 第二冊, 1-26 頁。35. 國營會, (2004) 年, 網站 <http://www.moeacnc.gov.tw> 36. 曹明 (2002), 「國營事業組織變革的研究—以中油公司事業部之推展為例」, 中山大學管理研究所未出版碩士論文。37. 陳崇安 (2003), 「組織變革型態對組織學習與經營績效提昇之 探討」, 成功大學企業管理研究所未出版碩士論文。38. 陳光榮(2004), 「組織變革之探討- 以高科技產業

為例」，元智大學企業管理學系。網站 <http://www.moea.gov.tw> 39. 陳金貴 (1998)，「結合效率與民主的人士政策，政府再造中人力再造計劃的探討」，公務人員月刊，28期，11--21頁。40. 陳朝威 (1991)，「公營事業民營化之問題與探討」，中華工程雜誌，第二百七十一期，19-20頁。41. 張士峰 (2003)，「組織能力、組織能耐、組織動能與競爭優勢之關連性的探討」，雲林科技大學企業管理系未出版碩士論文。42. 張玉山、廖源星、潘偉華、李正芳、俞慧雲、李淳等，「公營事業民營化政策白皮書」，(1999)台北：行政院經濟建設委員會委託專案研究計畫。43. 黃昌宏 (1989)，「員工面臨民營化變革的態度分析—以航空貨運集散站開放民營為例」，交通大學管理科學研究所未出版碩士論文。44. 黃俊英(1998)，「多變量分析」，臺北，中國經濟企業研究所。45. 黃財源(1998)，「臺灣公營事業民營化之理論與現況」，研考雙月刊第二十二卷，第1期，58頁。46. 黃開義 (1984)，「工作特性、個人特質、領導型態、工作滿足與組織承諾對離職意願的影響」，中原大學機械工程研究所未出版碩士論文。47. 曾明發 (2002)，「公有企業改革與民營化」，段樵、伍鳳儀、劉常勇編，香港：中文大學出版社，289頁。48. 湯明哲 (2003)，「策略精論」，台北：天下遠見出版股份有限公司。49. 賈彩霞 (1998)，「行政組織能力建構之動態分析：以台北市政府捷運工程局為例」，政治大學公共行政研究所未出版碩士論文。50. 楊子江與王美音譯 (1997)，「創新求勝 - 智價企業論」，台北：遠流出版社。51. 楊雨堯 (2001)，「國營事業民營化與員工組織行為之間關係的研究 - 以中油公司石化事業部為例」，義守大學管理科學研究所未出版碩士論文。52. 楊昭烈 (2003)，「員工管理問題類型及問題解決策略與組織變革型態的關係 - 以T公司為例」，交通大學高階主管管理學程碩士班未出版碩士論文。53. 葉淑瑜 (1993)，「跨國技術移轉與組織學習之研究 - 台灣汽車廠之個案分析」，中央大學產業經濟研究所未出版碩士論文。54. 葉麗娜 (2003)，「臺灣菸酒公司以民營化為標的之變革過程研究」，中山大學企業管理學系未出版博士論文。55. 蔡敦浩、周德光，「技術能力的形成與發展」，台北：中國生產力中心，1994年產業科技研究發展管理實務案例暨論文研討會，第一冊，238-264頁。56. 蔡敦浩 (1985)，「策略決策過程之研究」，政治大學企業管理學系未出版博士論文。57. 榮泰生 (1996)，「自動化科技月刊」，台北 (143期，pp40-41)。58. 潘偉華、俞慧芸 (2002)，「各國民營化政策之實施經驗對台灣的啟示，公有企業改革與民營」，段樵、伍鳳儀、劉常勇編，香港：中文大學出版社，1-39頁。59. 鄭素珍 (2002)，「日本電信事業民營化之經驗與啟示，公有企業改革與民營」，段樵、伍鳳儀、劉常勇編，香港：中文大學出版社，57-70頁。60. 鄭凱文 (2000)，「國營事業民營化策略之探討」，成功大學工業管理學系未出版碩士論文。61. 鄭麗玉 (1993)，「認知心理學 - 理論與應用」，台北：五南圖書出版，71-78頁。62. 劉平文 (1995)，「技術策略、組織之技術資訊處理機制與技術能力關係之研究 - 國內資訊硬體工業之實證」，政治大學企業管理研究所未出版博士論文。63. 劉玉珍、徐敏富 (1998)，「公營事業民營化釋股與市場胃納分析，公有企業改革與民營」，段樵、伍鳳儀、劉常勇。香港：中文大學出版社，210-271頁。64. 劉常勇 (2002)，「東德的國營事業民營化的經驗，公有企業改革與民營」，段樵、伍鳳儀、劉常勇編，香港：中文大學出版社，51-55頁。65. 劉致豪 (1990)，「組織間網路關係對組織變革決策之影響研究 - 以台灣地區海運相關行業為例」，海洋大學航運管理學系未出版碩士論文。66. 劉添寧 (2002)，「公營事業民營化之研究 - 從日本經驗看台灣問題，公有企業改革與民營」，段樵、伍鳳儀、劉常勇。香港：中文大學出版社，71-107頁。67. 劉慧琳 (2002)，「員工對組織文化及組織學習的認知對其抗拒變革的態度之影響」，中山大學資源管理學系未出版碩士論文。68. 劉鳳文、左洪嘯 (1984)，「公營事業的發展」，台北：聯經出版社。69. 賴士葆 (1992)，「科技管理論文集」，大葉文教基金會。70. 賴宜美 (2000)，「技術移轉與組織學習之研究 - 以中華汽車為例」，政治大學企業管理學系未出版碩士論文。71. 盧偉斯 (1987)，「組織學習理論之研究 - 行動理論觀點與行政組織應用的探討」，政治大學公共行政研究所未出版碩士論文。72. 謝安田 (1992)，「企業管理」，台北：五南書局。73. 謝文凱 (1993)，「技術移轉過程互動程度與技術移轉績效關係之研究 - 以共同研發聯盟為例」，中原大學企業管理研究所未出版碩士論文。74. 戴秋芸(2002)，「企業面臨外在環境促動組織不得不進行變革」，能力雜誌，(8月)。75. 戴志言 (2002)，「企業資源規劃系統對於經營策略影響之研究 - 以國內某中小企業為例」，中山大學人力資源管理研究所未出版碩士論文。

英文部分 1. Amit, R. & Schoemaker, P. J. H. (1993)，「Strategic Assets and Organizational Rent」，Strategic Management Journal, vol. 14, pp.33-46. 2. Anderson, J.R. (1976)，「Language, memory, and thought」 Hillsdale, NJ: Erlbaum. 3. Ansoff, H. I. & Steward, J. M. (1967)，「Strategies for a Technology -Based Business」，Harvard Business Review Nov-Dec, pp.71-83. 4. Armenakis, A.A., Harris S.G., & Mossholder, K. W., Reating Readiness for Organizational Change Human Relation, 46 (6), pp.681-703 (1993). 5. Argyris, C (1957) 「Personality and Organization」, New York: Harper. 6. Argyris, C. & Schon, D. (1978), 「Organizational Learning: A Theory of Action perspective.」 7. Baranson, J.B. (1970)，「Technology Transfer Through the International Firm」，American Economic Association, Vol. 60, pp.435-440 8. Hedberg, 「How Organizations Learn and Unlearn,」 in W.H. Starbuck and P. C. Nystrom, eds. Handbook of Organizational Design, Vol.1 (New York: Oxford University Press. 1981), pp. 1-27. 9. Bierly, P. and Chakrabarti, A. (1996)，「Determinants of Technology Cycle Time in the U.S. Pharmaceutical Industry」，R & D Management. 10. Bower, G. H. and Hilgard (1981), 「Theories of Learning」, fifth ed. Englewood Cliff, N. J. :Prentice-Hall, Inc.. 之中譯本，頁15 - 邵瑞珍、皮連生、吳慶麟 (民79) 譯，學習理論 - 學習活動的規律探索，台北：五南圖書出版公司。11. Brown, J.S., and Duguid, P. 「Organizational Learning and Communities- of - Practice: Toward a Unified View of Working, Learning, and Innovation」，Organization Science, Vol.2, No.1, February 1991, pp. 40-57. 12. Cohen, M.D., & Sproull, L.S. (1995), 「Organizational Learning」 California : SAGE, pp. ix-xv. 13. Collis, D. J. (1991), 「A Resource-Based Analysis of Global Competition: The Case of the Bearings Industry」，Strategic Management Journal, vol. 12, pp.49-68. 14. Cummings, Thomas G. & Huse E. F. (1989), 「Organizations Development and Change」 St. Paul, Minn, West. 15. Daft, R. L. (1994). 「Management Orlando : The Dryden Press.」 16. Donnelly, Gibson & Ivancevich (1975), 許士軍「管理學」，第八版，台北：東華書局，p.426 (1988) 17. Dodgson, M. (1993), 「Organizational Learning : a Review of Some Literatures」，Organization Studies, 14/3: pp.375-394. 18. Edgar F. Huse, (1980), 「Organization Development and Change」，2nd ed. St. Paul :West Publishing Co. 19. Eisenhardt KM, Martin JA. (2000). 「Dynamic capabilities: what are they?」 Strategic Management Journal 21: 1105-1121. 20. Fiol, C. M. and M. A. Lyles. (1985), 「Organizational Learning」，Academy of Management Review, 10, pp.803-813. 21. Fraser & Wilson 原

著, 1991, 台北:經建會經研處譯「公營事業民營化 - 英國經驗與國際趨勢」22. Friedlander, F. & L. D. Brown.(1974), 「Organization Development」Review of Psychology. 23. Gareth R. Jones (2002), 「Organizational Theory text and cases」, 楊仁壽、俞慧芸、許碧芬等合譯「組織理論與管理 - 理論與個案(第三版)」台北, 台灣培生教育出版股份有限公司, 2002, pp445-507. 24. Ghoshal S. (1987), 「Global strategy: an organizing framework.」Strategic Management Journal 8(5): 425-440. 25. Grant R.M. (1991), 「The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation.」California Management Review 33(3): 114-135. 26. Grant, R. M.(1996), 「Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm」, Strategic Management Journal, vol. 17 (Winter Special Issue), pp.109-122. 27. Guest D.E.(1995), 「Human resource management and performance: a review and research agenda」. The International Journal of Human Resource Management, 5: May,pp.267-299. 28. Hamel, G. & Prahalad, C. K.(1990), 「The Core Competence of Corporation」, Harvard Business Review, vol. 68 (3), pp.79-91. 29. Hammer, M. & Champy, J. (1993), 「Reengineering the corporation — a manifesto for business revolution」, Harper Business, New York. 30. Hanke, S.H. (1995), 「Preparing for Privatization: a Decision-Maker's Check list, Privatization and Development」, The International Center for Economic Growth. San Francisco. 31. Hannan and John Freeman, (1997) 「The Population Ecology of Organization」. 32. Hansen, Nico A. (June 1997), 「Privatization, Technology Choice and Aggregate Outcomes」, Journal of Public Economics, Vol. 64, pp425-442. 33. Hedberg, B.L.T., 「How organizations learn and unlearn In: Nystrom, P.C. and Starbuck, W. H. (Eds.)」, Handbook of Organizational Design, Vol. I New York: Oxford University Press, 1981. 34. Helleloid, Duane & Bernard Simonin, (1994), 「Organizational Learning and a Firm's Core Competence」, Hemel & Heene (ed.) Competence-Based Competition. 35. Hill, C. W. L. & Jones, G. R.(1998), 「Strategic Management Theory」, An Integrated Approach, Houghton Mifflin, Boston. 36. Huber, G. P. (1991), 「Organizational Learning: The Contributing Processes and the Literatures」, Organization Science, 2(1), pp.88-115. 37. J.Pfeffer, 「Organization and Organizational Theory」(Boston: Pitman, 1982) 38. Kanter, R.M., Stein, B.A., & Todd.(1992), 「The Challenge of Organizational Change.」New York: Free Press. 39. King AA, Tucci CL. (2002), 「Incumbent entry into new market niches: the role of experience and managerial choice in the creation of dynamic capabilities.」, Management Science 48(2): 171-186. 40. Kogut B, Zander U. (1992), 「Knowledge of the firm, combinative capabilities, and the replication of technology.」Organization Science 3(3):383-397. 41. Lado, A., Boyd, N. & Wright, P.(1992), 「A Competency-Based Model of Sustainable Competitive Advantage: Toward a Conceptual Integration」, Journal of Management, vol. 18 (1), pp.77-91. 42. Lander, F., & Brown, L. D. (1974). 「Organization Development Review of Psychology.」43. Lane et al P. J., Salk, J. E. & Lyles M. A.(2001), 「Absorptive Capacity, Learning, and Performance in International Joint Ventures」, Strategic Management Journal, vol. 22, pp.1139-1161. 44. Leavitt, H.J., 「Organization Change in Industry」In J. G March (eds.) (1976), Handbook of Organization, Chicago: Rand McNally, pp.144-167. 45. Leavitt, H.J. (1964), 「Managerial Psychology: An Introduction to Individuals, Pairs and Group Organizations」, The Chicago Press, pp.28. 46. Leonard-Barton, D.(1992), 「Core Capabilities and Core Rigidities: A Paradox in Managing New Product Development」, Strategic Management Journal, vol. 13, pp.111-125. 47. Leonard-Barton, D.(1995), 「Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Innovation」, Harvard Business School Press, Boston. 48. Linsu.(1998), 「Crisis Construction and Organizational Learning: Capability Building in Catching-up at Hyundai Motor」, Organization: Science, Vol.19, No.4, pp.506-521. 49. Lovergrove, N., et. al. (1998), 「Why is Labor Productivity in the UK So Low」, The Mckensy Quarterly, No. 4, pp. 44-57. 50. Luo Y. (2002), 「Capability exploitation and building in a foreign market: implications for multinational enterprises.」Organization Science 13(1):48-63. 51. Luo Y. (2002), 「Product diversification in international joint ventures: performance implications in an emerging market.」Strategic Management Journal.23:1-20 52. Luo Y. (2002), 「Stimulating exchange in international joint ventures: an attachment-based view.」Journal of International Business Studies 33(1):169-181 53. Maidique, M. A., 「Entrepreneurs, champions, and technological innovation」, Sloan Management Review 1980, pp.59-76. 54. March, J.G., & Olson, J.P.(1975), 「The Uncertainty of the Past: Organizational Learning under Ambiguity」, European of Political Research, Vol.3,, pp.147-171. 55. Martin, S. & Parker, D.(1997) 「The Impact of Privatization: Ownership and Corporate Performance in the UK」. London: Routledge. 56. M. Beer, 「Organizational Change and Development (Santa Monica, CA: Goodyear, 1980)」, Annual Review of Psychology, 1991, vol.42, pp.51-78. 57. Michael T. Hannan and John Freeman.(1997), 「The Population Ecology of Organization」58. Mintzberg, H, 「The Nature of Managerial Work」New York: Harper & Row, 1973. 59. Morgan, J. S. (1972), 「Managing Change,」McGraw-Hill Co., New York. 60. Morgan and Ramirez, (1983) 「Action Learning: A Holographic Metaphor for Guiding Change」Human Relations, vol. 37, No.1, pp.1-28. 61. Mosher, Frederick C.(1967), 「Governmental Reorganization: Case and Commentary」New York: The Bobbs-Merrill Company, Inc. (ed.). 62. M.T. Hannan & J.H. Freeman.(1989), 「Organizational Ecology」Cambridge, MA: Harvard University Press. 63. Nevis, E.C., DiBella, A.J., and Gould, J.M.(1995), 「Understanding Organizations as Learning Systems」Sloan Management Review, Winter. 64. Nonaka, I., and Takeuchi, H.(1995), 「The Knowledge-Creating Company」N.Y.: Oxford University Press. 65. North, D., 「Institutions, Institutional Change and Economic Performance」, Cambridge: Cambridge University Press, 1990. 66. Nunnally, J.C., 「Psychometric Theory」, New York: MCGRAM-HILL. 1978. 67. O.E. Williamson.(1975), 「Markets and Hierarchies」, New York: The Free Press. 68. Parker, D.(1997), 「The Regulation of Privatized Utilities: Reflections of the UK Experiences」, Policy Studies, vol. 3, pp. 3-37. 69. Pascale, R. T., 「Perspectives on strategy: the real story behind Honda's success」, California Management Review 1984, pp.47-72. 70. Pettigrew, A. (1987), 「On text and Action in Transforming the Firm」Journal of Management Studies, 24(6), pp.649-670. 71. Peter Druck(2002) 原著, 劉真如譯「下一個社會」(Managing in the next society: beyond the information revolution) 台北, 商周出版. 72. Pierre Dussauge, Stuart Hart, Bernard Ramanantsoa., (1992), 「Strategic Technology Management」, Singapore, John Wiley & Sons, pp.5-14. 73. Porter, M.E.(1990), 「Competitive Advantage of Nation」, New York: Free Press. 74. Prahalad C.K., and Hamel, G., 「The Core Competence of the

Corporation」, Harvard Business Review May-June 1990, pp.79-91. 75. Robbins, S. P. (1990). 「Organizational Theory: Structure Designs and Application」, (3rd ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 76. Salamon, Lester M. 「Question of Goals」 In Peter Szanton(eds.), Federal Re-organization: What Have We Learned? Chatham, NJ: Chatham House Publishers, Inc., pp.58-84. 1981.7. Schein, E. H. Organizational Culture and Leadership(San Francisco: Jossey-Bass, 1985). 77. Salancik.(1978), 「The External Control of Organizations」 New York:Harper and Row. 78. Savas, E. S. (1987). 「Privatization: The Key to Better Government」 New Jersey: Chatham House. 79. Senge, P.M., (1990), 「The Fifth Discipline-The art and Practice of the Learning Organization」, Doubleday Dell Publishing Group Inc. 80. Sharif, M.N. (1988), 「Basis for Techno-Economic Policy Analysis」, Science and Public Policy, 15-4, pp.217-229 81. Shulman, L. E., Evans, P. & Stalk, G.(1992), 「Competing on Capabilities: The New Rules of Corporate Strategy」, Harvard Business Review, pp.57-69. 82. Simonin, B.L. (1999), 「Ambiguity and the process of knowledge transfer in strategic alliances」, Strategic management journal ,(20), PP.595-623. 83. Slocum, J. W. J. (1994), 「Management」, Addison-Wesley Publish Company, New York, pp.721. 84. Souder, W.E.(1987), 「Managing New Product Innovation」, Toronto: Lexington Books, PP.217-220. 85. Strassman, W.P.(1968), 「Technological Change and Economic Development: The Manufacturing Experience of Mexico and Puerto Rico」, New York: Cornell University Press, pp.2-36. 86. Tallman SB. (1991), 「Strategic management models and resource – based strategies among MNEs in a host market.」 Strategic Management Journal 12: 69-82. 87. Tallman SB. (1992), 「A strategic management perspective on host country structure of multinational enterprises.」 Journal of Management 18(3):455-471. 88. Teece, DJ, 「Competition, cooperation, and innovation」, Journal of Economic Behavior and Organization 1992, pp.1-25. 89. Teece DJ, Pisano G, Shuen A. (1997), 「Dynamic capabilities and strategic management.」 Strategic Management Journal 18(7): 509-533. 90. Teece DJ. (1998), 「Capturing value from knowledge assets: the new economy, markets for know-how, and intangible assets.」 California Management Review 40(3): 55-79. 91. Vickers, J & Yarrow, G. 「Privatization (1988): An Economic Analysis」 Cambridge, Mass.: MIT Press. 92. Wilderman, L.(1998), 「Alliance and networks: The next generation」, International Journal of Technology Management, 15, pp.96-108.