

以社會資本理論探討地方文化產業化之研究-以台中市「楓樹社區」為例

張素華、陳木榮

E-mail: 9403206@mail.dyu.edu.tw

摘要

有關文化產業化之研究種類非常多元，但並無深入探討文化產業化之形成因素或脈絡，為突破以往之研究，本研究乃採取質化研究之方法，以深度訪談法搜集相關描述性資料，再由紮根理論分析與建構出模型概念。此外，本研究以社會資本理論之觀點，探討文化產業化之模式；經由紮根理論的三個步驟，首先，在開放性譯碼部份，依內部連繫與外部連繫為依據，將訪談逐字稿經過分析之後，一開始共得105個語幹。其次，在主軸譯碼部份，將開放性譯碼中被分割的資料，再加以類聚起來，將類別和次類別相互關聯。共發展出三項核心概念，分別為「文化呈現」、「文化組織」與「經營策略」。最後，在選擇性譯碼部份，係指有系統的觀察核心概念間的關係，將一組又一組的局部結部片段接合起來，串出一個涵攝程度最大的概念網絡。

關鍵詞：社會資本、文化產業化、產業化、地方文化產業化、楓樹社區

目錄

封面內頁 簽名頁 博碩士論文授權書 iii 中文摘要 iv 英文摘要 v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 ix 表目錄 x 第一章 緒論 1 第一節 研究動機與目的 1 第二節 研究目的 4 第三節 研究步驟 4 第二章 文獻探討 7 第一節 文化政策發展背景 7 第二節 文化產業化之內涵 9 第三節 社會資本 23 第三章 研究方法 32 第一節 名詞釋義 32 第二節 研究對象 34 第三節 資料蒐集方法 35 第四節 資料分析 36 第四章 研究對象背景 40 第一節 楓樹社區之源起 40 第二節 楓樹社區之地里位置簡介 41 第三節 楓樹社區之營造及工作重點介紹 44 第四節 楓樹社區與其他社區之資源串聯 45 第五節 建構「社區永續平台」之計劃 48 第六節 楓樹社區行銷宣傳策略 48 第七節 社區維護 49 第五章 研究分析 51 第一節 開放性譯碼 52 第二節 主軸譯碼 56 第三節 選擇性譯碼 65 第六章 結論及建議 68 第一節 研究結論 68 第二節 研究貢獻 74 第三節 研究限制與後續研究之建議 76 參考文獻 78 附錄一：訪談題綱 86 附錄二：初級語幹彙整 87 附錄三：開放性譯碼彙整 93 附錄四：訪問逐字稿 98

參考文獻

- 一、中文文獻 1.文建會(民93)，「文化創意產業產值與推估案」，文建會委託台灣經濟研究院辦理。
- 2.文崇一(民88)，「調查訪問法」，摘自楊國樞主編，社會及行為科學研究法(下，十三版)，台北:東華書局頁，頁550-553。
- 3.丘昌泰(民89)，「公共政策:基礎篇」，台北:巨流圖書公司。
- 4.朱元鴻(民89)，「文化工業:因繁榮而即將作廢的類概念」，收錄於張荳雲主編，文化產業:文化生產的結構分析，台北:遠流出版事業股份有限公司，頁11-45。
- 5.朱立君(民92)，「社區總體營造之個案研究:台中市「楓樹社區」理想家園的發展」，高雄師範大學成人教育研究所未出版碩士論文。
- 6.江明修、鄭勝分(民92)，「全球治理與非營利組織」，收錄於政治大學2003年全球化下的全球治理學術研討會論文集，頁21-42。
- 7.吳易蓮(民88)，「地方產業之觀光化與社區營造?以鶯歌陶瓷產業為例」，中國文化大學地學研究所地理組未出版碩士論文。
- 8.吳思華(民93)，「文化創意的產業化思維」，典藏今藝術，第136卷，頁114-117。
- 9.沈介文(民88)，「台灣科技公關公司核心能力之研究」，1999中華民國科技管理論文研討會論文集，高雄:中山大學
- 10.周志龍，(民85)，「台灣的政經變遷與文化社會規劃」，收錄於地方文化與區域發展研討會論文集，文建會，頁68-98。
- 11.明立國(民89)，「地方文化產業再造與資源整合」，地方文化產業振興計畫經驗交流研討會暨人才培訓計畫成果專輯，頁298-300。
- 12.洪久雅(民91)，「我國非營利組織產業化之研究」，國立政治大學公共行政研究所未出版碩士論文。
- 13.胡幼慧(民85)，質性研究?理論、方法及本土女性研究實例，台北:巨流圖書。
- 14.徐宗國譯，(民85)，Anselm Strauss & Corbin著，質性研究概論，台北市:巨流圖書。
- 15.許士軍(民81)，管理學，台北:東華書局。
- 16.許華珊(民91)，「一個想發展文化產業的社區:竹山鎮富州里的實踐研究」，雲林科技大學工業設計研究所碩士論文。
- 17.郭百修(民89)，「地方文化產業化機制之研究:以美濃鎮為例」，台北大學都市計畫研究所碩士論文。
- 18.陳其南(民85)，「地方文化與區域發展:研討會論文集」，文建會，頁2-4。
- 19.陳其南(民86)，「台灣的地方社會與社區學習體系的建立」，文建會。
- 20.陳其南(民88)，縣市層級推動「社區總體營造施政計畫」規劃研究報告。文建會。
- 21.陳學明(民85)，文化工業，台北市:揚智。
- 22.黃世輝(民88)，「談日本區域產業文化振興政策」，空間雜誌，第107期，頁58-65。
- 23.葉碧華(民88)，「大型觀光節慶活動效益評估之研究?以台北燈會為例」，私立文化大學觀光事業研究所未出版碩士論文。
- 24.劉大和(民89)，「文化創意產業界定及其意義」，台灣經濟研究月刊，第26卷，第26期，頁115-122。
- 25.劉維公(民89)，第二現代理論:介紹貝克與季登斯的現代性分析，風險社會系列叢書:第二現代--風險社會的出路，巨流圖書公司。
- 二、英文文獻 1.Baker, W. (1990), "Market networks and corporate behavior", American Journal of Sociology, 96, pp.589-625.
- 2.Bebbington, A.(1997), "Social capital and rural intensification: local organization and islands of sustainability in the rural Andes", The Geographical Journal, 163(2), pp.189-97.
- 3.Belliveau, M. A., O' Reilly, C. A., III & Wade, J. B. (1996), "Social capital at the top: Effects of social similarity and status

on CEO compensation ” , *Academy of Management Journal*, 39, pp.1568-1593. 4.Blau, P. M.(1964), *Exchange and power in social life*, New York:J. Wiley 5.Bourdieu, P. & Wacquant, L. (1992), *An invitation to reflexive sociology*, Chicago: University of Chicago Press. 6.Bourdieu, P. (1985), “ The forms of capital. In J. G. Richardson, (Ed.) ” , *Handbook of theory and research for the sociology of education*,. NewYork: Greenwood. 7.Brehm ,John. and Rahn ,Wendy(1997), ” Individual-level evidence for the causes and consequences of social capital ” , *American Journal of Political Science*, 41, pp. 999-1024. 8.Brinckerhoff, P.C.(2000),*Mission-Based Management: Leading your not-for-profit in the 21st century*(2th), New York: John Wiley & Sons, Inc. 9.Brown, L. & Ashman, D.(1996), “ Participation, social capital, and intersectoral problem solving: African and Asian cases ” , *World Development*, 24(9): 1467-1479. 10.Burt R. S.(1992),*Structural Holes*. Harvard University Press: Cambridge, MA. 11.Collinge, C. (1999) “ Self-organisation of socirty by scale: a spatial reworking of regulation theory ” *Environment and Planning D: Society and Space*, 17:557-574. 12.Coleman, J. S.(1988), “ Social Capital in the Creation of Human Capital, ” *American Journal of Sociology*, Vol.94, pp.95-119. 13.DiMaggio, P. & Mohr, J. (1986), ’ Cultural capital , educational attainment, and marital selection ” , *American Journal of Sociology*, 90(6), 1231-1261. 14.Dyer, J. H & Singh, H(1998), “ The relational View:Cooperative Strategy and Source of Intergenerational Competitive Advantage ” , *Academy of Management Review*, 23(4), pp. 660-679. 15.Fukuyama, F. (1995A), *Trust: Social virtues and the creation of prosperity*, Hamish Hamilton: London. 16.Fukuyama, F.(1995B), *The Great Disruption: Human Nature of the Reconstitution of Social Order*, New York: Simon & Schuster. 17.Granovetter M. (1985), “ Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness ” , *American Journal of Sociology* ,91, pp.481-510. 18.Gulati, R. (1995b), ” Social structure and alliance patterns:A longitudinal analysis ” ,*Administrative Science Quarterly*,40, pp. 619-653. 19.Hall, P.D.(1987), “ Abandoning the rhetoric of independence: Reflections on the nonprofit sector in the post-liberal era ” , in S.A. Ostrander, S. Langton, and J. Van Til. Eds. *Shifting the Debate: Public/Private Sector Relations in the Modern Welfare State*, New Brunswick, N.J.:Transactions Books. 20.Inglehart, R.(1997), “ Modernization and Post-Modernization ” , *Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies*. Princeton, NJ: Princeton University Press. 21.James, E.(1989),*The Nonprofit Sector in International Perspective:Studies in comparative culture and policy*, New York:Oxford University Press. 22.Knoke, D. (1999), ” Organization sponsorship and influence reputation of social influence associations ” , *Social Force*, Vol. 61(4): 1065-1087. 23.Kratje, S. (1999), “ A regulation approach to regional studies ” , *Environment and Planning* ,31, pp.698. 24.Kulturwirtschaft NRW (1995), <http://www.kulturwirtschaft-nrw.de>. 25.Lorenzoni, G. & Lipparini, A. (1999), “ The Leveraging of Interfirm Relationships as a Diistinctive Organization Capability: a Logitudinal Study ” , *Strategic Management Journal*, 20, pp. 317-338. 26.Loury, G.(1992), “ The Economics of Discrimination: Getting to the Core of the Problem ” , *Harvard Journal for African American Public Policy*, vol. 1, pp.91-110 27.Mohan, G. & Mohan, J. (2002), “ Placing social capital ” , *Progress in Human Geography*, 26(2),pp.191-210. 28.Moulton, L. & Helmut, K. A.(2000), ” Public-private partnerships in the United States ” , in Stephen P. Osborne(ed.), *Public-Private Parntnershiops: Theory and practice in international perspective*, London and New York: Routledge, pp.105-119. 29.Nahapiet J. & Ghoshal, S.(1998), “ Social Capital, Intellectual Capital, and The Organizational Advantage ” , *Academy of Management Review*, 23(2), pp.242-266. 30.Patton, M.Q. (1990) “ Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques ” , Anselm Strauss and Juliet Corbin, by Sage Publications, Inc. P150 31.Pennar, K. (1997), “ The Ties that Lead to Prosperity: The Economic Value of Social Bonds is Only Beginning to be Measured ” , *Business Week*, 15, pp.153-155. 32.Polanyi, M.(1957), *Personal Knowledge*, Chicago: University of Chicago Press. 33.Portes, A. & Sensenbrenner, J. (1993), ” Embedeness and Immigration: Notes on the Social Determinantes of Economic Action ” , *American Journal of Sociology*, 98, pp. 1320-1350. 34.Portes, A. (1998), “ Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology ” , In Lesser E. L. (ed.), *Knowledge and Social Capital: Foundations and Applications*, Oxford: Butterworth- Heinemann press. 35.Putnam, R. D. (1995), "Bowling alone: America's declining social capital", *Journal of Democracy*, 6(1), pp.65-78. 36.Putnam, R. D.(1995), “ Tuning In, Tuning Out: The Strange Disappearance of Social Capital in America ” , *Political Science and Politics*, Vol.28, pp.664-683. 37.Rose-Acerman, S.(1990), ” Efficiency, funding, and autonomy in the third sector ” , in Anheier, Seibel & Wolfgang (Ed.), *The Third Sector: Comparative studies of nonprofit organizations*, Berlin; New York: Walter de Gruyter & Co., pp. 157-163. 38.Sandefur, R., & Laumann, E. O. (1998), “ A paradigm of social capital ” , In Lesser E. L. (Eds.),*Knowledge and Social Capital: Foundations and Application* Boston: Butterworth Heinemann, pp.69-87. 39.Schiff, M.(1992), “ Social Capital, Labor Mobility, and Welfare: The Impact of Uniting States ” , *Relationality and Society*, vol. 4, pp.157-175. 40.Skloot , E.(1988), “ Enterprise and Commerce in Nonprofit 41.Strange, I.(1997), “ Planning for change , conserving the past:toward sustainable development policy in historic cities ? ” , *Cities* , 14(4),pp.227-233. 42.Strauss, A., & Corbin, J. (1990), *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*, Newbury Park, CA: Sage. 43.Thomas, C. Y. (1996), “ Capital Markets, Financial Markets and Social Capital ” , *Social and Economic Studies*, 45(2&3), pp.1-23. 44.Weisbrod, B.A.(1998), ” Commercialism and the road ahead ” , in J. Steven Ott (Ed.) (2001), *Understanding Nonprofit Organizations: Governance, leadership, and management*, Central Avenue:Westview Press, pp. 231-238. 45.Woolock, M.(1998), “ Social Capital and Economic Development: Toward a Theoretical Synthesis and Policy Framework ” , *Theory and Society*, vol. 27, pp.151-208. 46.Young, D.R.(1998), “ Commercialism in nonprofit social service associations: It ’ s character, significance, and rationale ” , in Burton A. W. (Ed.), *To Profit or Not to Profit: The Commercial Transformation of the Nonprofit Sector*, pp. 195-216