

The influence study of corporate culture to the four perspectives of the balance Scorecard on the listed companies

林育群、韓必霽

E-mail: 9315911@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

ABSTRACT AS GLOBALIZATION GOES ON, CORPORATIONS GRADUALLY FEEL THE IMPORTANCE OF CORPORATE CULTURE.. OTHERWISE, IN ORDER TO MATCH NEW ENVIRONMENT AND NEED OF MANAGEMENT, THE BALANCED SCORECARD HAS GROWN UP. THE BALANCED SCORECARD IS A MANAGEMENT SYSTEM THAT ENABLES ORGANIZATIONS TO CLARIFY THEIR VISION AND STRATEGY AND TRANSLATE THEM INTO ACTION. IN THIS RESEARCH, BY THE OBJECT OF THE LISTED COMPANIES, PROBE INTO THE RELATIONSHIP OF COMPETIVITE VALUE STRUCTUREACT AND BSC FOUR PERSPECTIVES .WE FOUND THAT THERE EXISTS THREE KINDS OF COPORATE CULTURE GROUPS IN THE LISTED COMPANIES, INCLUDING 「STABLE CULTURE」、「OUTER CULTURE」、「BALANCED CULTURE」. 「STABLE CULTURE」 GROUPS ARE MOST POPULAR IN THE LISTED COMPANIES. WE ALSO FOUND IF COPORATION HAVE HIGHER 「CLAN CULTURE」, THEN HAVE HIGHER 「THE LEARNING AND GROWTH PERSPECTIVE」 AS WELL.

Keywords : CORPORATE CULTURE ; COMPETIVITE VALUE STRUCTURE ; FOUR PERSPECTIVES OF THE BALANCED SCORECARD

Table of Contents

| | | | |
|---|-----|------------------------------------|------|
| 目錄 封面內頁 簽名頁 授權書..... | iii | 中文摘要 | iii |
| v 英文摘要 | v | vi 誌謝 | vi |
| vii 目錄..... | vii | viii 圖目錄..... | viii |
| x 表目錄..... | x | xi 第一 | xi |
| 章 緒論 第一節 研究動機與目的..... | 1 | 第二節 研究對象和流程..... | 3 |
| 第二章 文獻探討 第一節 企業文化 | 6 | 第二節 平衡計分卡..... | 6 |
|20 第三章 研究方法 第一節 研究架構..... | 23 | 第二節 研究假設..... | 23 |
|24 第三節 問卷設計..... | 24 | 第四節 研究對象與抽樣方式..... | 24 |
|29 第五節 資料處理與分析方法..... | 30 | 第四章 問卷分析與結果 第一節 樣本描述 | 30 |
|33 第二節 效度分析 | 37 | 第三節 信度分析 | 37 |
|37 第四節 集群分析 | 40 | 第五節 單因子變異數分析 | 40 |
|44 第六節 典型相關分析 | 48 | 第七節 小節 | 48 |
| ...51 第五章 結論與建議 第一節 結論 | 52 | 第二節 研究限制 | 52 |
|52 第三節 研究建議 | 55 | 參考文獻 | 55 |
|57 附錄 | 60 | 圖目錄 圖1-1 研究流程圖..... | 60 |
|5 圖2-1 競值架構 | 17 | 圖3-1 研究架構 | 17 |
|23 圖4-1 穩固型文化 | 43 | 圖4-2 外傾型文 | 43 |
| 化 | 44 | 圖4-3 均衡型文化 | 44 |
|44 圖4-4 典 | 44 | 型相關分析徑路圖 | 50 |
|50 表目錄 表2-1 企業文化定義彙整表..... | 8 | 表2-2 企業文化的類型 | 14 |
|8 表2-2 企業文化的類型 | 14 | 表2-3 Cameron & Quinn 的企業文化型態特性 ... | 19 |
|19 表3-1 國內上市公司的分類 | 30 | 表4-1 樣本基本資料 | 35 |
|35 表4-2 信度考驗報表 | 40 | 表4-3 集群數分析表 | 42 |
|42 表4-4 集群分析後的集群特性 | 42 | 表4-5 變異數同質性考驗 ... | 45 |
|45 表4-6 變異數分析摘要表 | 46 | 表4-7 事後比較考驗 | 47 |
|47 表4-8 企業文化與平衡計分卡衡量構面之典型相關檢定表 | 49 | 表4-9 企業文 | 49 |
| 化與平衡計分卡衡量構面之互動關係分析表 | 50 | 表5-1 各類型企業文化企業之比較 | 53 |
|53 表5-2 | 53 | 不同企業文化群平衡計分卡衡量構面關係 | 54 |
|54 | 54 | | |

REFERENCES

1. 王世志, 2001, 以平衡計分卡觀點作航運業經營策略與經營績效之關聯性研究, 國立海洋大學航運管理學系研究所碩士論文。
 2. 王正興, 2002, 不同的企業文化類型下, 組織結構與經營績效之關聯性研究, 私立靜宜大學企業管理學系研究所碩士論文。
 3. 朱文洋, 2000, 中小型醫院經營策略與營運績效之探討-以平衡計分卡觀點分析, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
 4. 朱道凱譯, 2000, 平衡計分卡, 臉譜出版社。
 5. 林展榮, 1997, 企業文化與經營策略配置與經營績效關係之研究, 私立淡江大學管理科學研究所碩士論文。
 6. 施振榮, 2000, 聯網組織 知識經濟的經營之道。台北:天下。
 7. 徐永昌, 2000, 企業願景、企業文化、員工生涯發展與組織承諾之關係研究 以台灣製造業為例, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。
 8. 張文菁, 2001, 企業特性、人力資本、產業環境與組織績效之相關性研究, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
 9. 張吉宏, 2002, 產險公司組織文化、薪酬滿足與組織績效關係之研究, 私立逢甲大學保險所碩士論文。
 10. 張英慧, 1999, 事業策略、績效評估制度及其成效之探討 以平衡計分卡觀點分析, 私立淡江大學會計學系研究所碩士論文。
 11. 許志強, 1989, 企業文化對組織承諾之影響研究, 私立淡江大學管理科學研究所碩士論文。
 12. 曹育誌, 1998, 工作滿足感、企業文化與組織忠誠之關係研究, 私立中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。
 13. 陳孟莉, 1999, 外在環境、企業文化與組織再造之互動對於經營績效之影響研究 - 以國內資訊電子業為例, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。
 14. 葉佳宜, 2002, 大型購物中心之區位與消費者生活型態對消費型態之影響, 國立交通大學管理科學系研究所碩士論文。
 15. 鄭竣文, 1994, 企業文化、管理風格、經營策略與經營績效之關係研究 - 以臺灣及大陸兩地之中美日企業為例, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。
 16. C. Hymowitz (1989), "Which Culture Fits You?", *The Wall Street Journal*, July 17, 1989, p.B1.
 17. Daft, R.L. (李再長譯, 1999) *Organization Theory and Design, 組織理論與管理*, 華泰文化, 台北市。
 18. Denison (1984) D. R. "Bringing Corporate Culture to the Bottom Line", *Organizational Dynamics*, Vol.5, 1984.
 19. Gibson, Ivancevich & Donnelly (2000), *Organizations:behavior structure processes*, McGraw-Hill, New York..
 20. Kim S. Cameron & Robert E. Quinn (1999), "Diagnosing and changing Organizational culture — Based on The Competing Values Framework", Addison-Wesley, New York.
 21. Kreitner, R & Angelo Kinicki (1998), *Organizational Behavior*.
 22. Robert S. Kaplan & David P.Norton (朱道凱譯, 1999) *The Balance Scorecard:Translating Strategy into Action*, 平衡計分卡:資訊時代的策略管理工具, 臉譜文化, 台北市。
 23. Schein E. H. (1985), "The Role If the Founder in Creating Organizational Culture.", *Organizational Dynamics*, Vol. 12, No.1, pp.13-28.
 24. 臺灣證?交易所, <http://www.tse.com.tw/market/company/code.htm> 臺灣證券交易所股份有限公司有價證券上市審查準則(民國 92年01月30日修正)
- <http://www.selaw.com.tw/index.asp>