

The Study of Public Relations Strategy on Windsurfing Promotion

黃淑真、姚惠忠

E-mail: 9315880@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Public Relations (PR) catches the eye of both individuals and organizations in the management field in 21st century. Its priority focus on communication; and the PR strategy achieves the objectives of PR by identifying the target publics in need of communication, positioning the identity perception, working out available message strategies and finally communicating through the media which have been considered as the effective apparatus of communication. The windsurfing has been introduced to Taiwan for around thirty years, yet seldom known to the public. Besides, the media has long confused the windsurfing with the surfboard, even with the sailing boat, due to the lack of an accepted or official name for windsurfing; let alone the public. This study is mainly aimed at the recent development of the windsurfing campaign, trying to find out the frequently used promotion skills and the potential factors that have hindered the promotion of windsurfing campaign in Taiwan. Further, with the help of the outcome analyzed, the researcher attempts to construct the implementation principles of PR strategy and gives suggestions. Participant as observer was primarily adopted as the research method, partly assisted with in-depth interview, for probing the current context of both the promotion organizations and the individual players' perception of the windsurfing as well as for realizing the public's attitudes toward the windsurfing, so as to set up the PR strategies suitable for the promotion organizations. The conclusion suggests the windsurfing promotion organizations establish different organization identities for different target publics over the leadership of being fair, knowledgeable or educational. Also, the windsurfing promotion organizations should distribute many varied messages through various media channels, spreading the implications of leisure, fitness, sunshine, speed, excitement, challenge and extreme sports, which are closely related to the windsurfing. By doing so, the windsurfing promotion organizations will present the sports concept, friendly and civil, leading the public to surf the sea by windsurfing.

Keywords : Public Relations Strategy ; Public ; Positioning ; Message ; Media ; Windsurfing

Table of Contents

授權書.....	iii	中文摘要.....	v	英文摘要.....	v
要.....	vi	誌謝.....	viii	目錄.....	viii
.....	ix	圖目錄.....	xi	表目錄.....	xi
.....	xii	第一章、緒論 1.1 研究背景及動機.....	2	1.2 研究目的.....	2
.....	4	1.3 研究範圍及內容.....	5	第二章、文獻探討 2.1 台灣風浪板的發展概況.....	7
.....	7	2.2 公關理論與運作.....	17	2.3 公關策略與技巧.....	17
.....	25	2.4 其他運動公關策略之回顧與分析.....	44	第三章、研究方法與對象 3.1 研究目的與研究架構.....	62
.....	62	3.2 研究方法.....	64	3.3 研究對象.....	64
.....	68	3.4 研究流程.....	72	第四章、研究分析 4.1 風浪板運動推廣之受眾分析.....	75
.....	75	4.2 風浪板運動推廣之形象認知分析.....	106	4.3 風浪板運動推廣之訊息分析.....	123
.....	123	4.4 風浪板運動推廣之媒介分析.....	130	第五章、結論與建議 5.1 結論與發現.....	145
.....	145	5.2 推廣風浪板運動之公關策略建議.....	155	5.3 對後續研究建議.....	169
.....	169	文獻參考.....	171	附錄 附錄一 風浪板簡介.....	178
.....	178	附錄二 訪談大綱.....	190	附錄三 參與觀察資料.....	192
.....	192				

REFERENCES

1. 王水文, 《台南市國中學生休閒活動之調查研究》, 國立體育學院體育研究所碩士論文, 1994.
2. 王尉晉, 《運動理念行銷策略之研究—以adidas「街頭籃球運動」與Nike「高中中籃球聯賽」為例》, 國立政治大學廣告學系碩士論文, 2001.
3. 呂伶俐, 《變調的求學路~中途輟學學生對生活事件解釋風格之尋跡》, 彰化師範大學輔導與諮商系碩士論文, 2002.
4. 林哲寧, 《中輟少年家外行蹤之研究》, 中國文化大學兒童福利研究所碩士論文, 2001.
5. 邱繡霞, 《媒體運動的全球策略—以NBA在台灣的發展為例》, 淡江大學大眾傳播學系碩士論文, 2001.
6. 施致平, 《傳播媒體與我國職棒運動互動關係之探討》, 中華體育學報, 第十五輯, 1993.
7. 葉

美琳，《第八屆「馬爹利高爾夫名人逐洞賽」贊助效益之個案研究》，台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文，2002。8.高興桂，《我國職棒球隊企業經營困境因素與解決策略之研究》，國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文，2001。9.陳宏銘，《一種另類運動的文化地景-以都市滑板族的運動空間為例》，國立臺灣大學/園藝學研究所碩士論文，2003。10.陳南琦，《青少年休閒無聊感與休閒阻礙、休閒參與及休閒滿意度之相關研究》，國立體育學院體育研究所碩士論文，2001。11.馮義方，《企業對運動贊助行為之研究》，國立臺灣大學商學研究所碩士，1998。12.黃佑峰，《運動賽會的媒體策略對企業贊助意願之研究:以Nike贊助HBL為例》，台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文，2003。13.蔡協哲，《運動代言人贊助活動之研究-以美商如新公司贊助陳靜為例》，國立台灣體育學院體育研究所碩士論文，2002。14.廖俊儒，《企業贊助運動之效益研究 - 以安麗盃世界女子花式撞球邀請賽為例》，臺灣師範大學體育研究所碩士論文，2001。15.劉肖泓，《犯罪少年再犯之家庭、學校、社會成因研究 以彰化少年輔育院為例》，國立中正大學犯罪防治研究所碩士論文，2003。16.鄭丞伸，《新竹市國民中學學生體適能對休閒行為之影響研究》，中國文化大學/運動教練研究所碩士論文，2003。17.鄭承嘉，《台灣職棒運動公關策略類型及實務問題之研究》，大葉大學工業關係所碩士論文，2003。18.盧淑姿，《我國職業運動聯盟公共關係運作之研究》，國立台灣體育學院體育研究所碩士論文，2001。

二、其他專書、官書

- 1.王德馨、俞成業，《公共關係》，台北:三民書局，初版，1980。
- 2.王鳳璋，方宏進，《公共關係實務》，台北:書泉出版社，2000。
- 3.中華台北奧林匹克委員會編印，《兩岸帆船運動術語對照及建議使用名稱彙編》，2001。
- 4.中華民國帆船協會和行政院體育委員會海洋運動小組編印，《20小時學會風浪板:訓練用風浪板推廣教材》，2004。
- 5.世新大學新聞學系，《傳播與社會》，台北市:揚智文化，初版，1999。
- 6.朱柔若譯，W. Lawrence Neumann原著，《社會研究方法:質化與量化取向》，初版，台北市:揚智文化，2000。
- 7.行政院體育委員會，《中華民國體育白皮書》，1999。
- 8.行政院體育委員會，《中華民國體育統計九十一年度》，2002。
- 9.吳宜蓁，《議題管理:企業公關的相與課題》，台北市:正中書局，臺初版，1998。
- 10.吳宜蓁，《危機傳播:公共關係與語藝觀點的理論與實證》，台北市，五南圖書出版，一版，2002。
- 11.吳克振譯，Kevin Lane Keller原著，《品牌管理》，台北市:華泰，初版；，2001。
- 12.李瞻，《政府公共關係》，台北:理論與政策出版社，民81。
- 13.杜柏衡譯，Herschell Gordon Lewis & Carol Nelson原著，《廣告人Must Read》，台北市:商周出版，城邦文化，2000。
- 14.汪睿祥譯，Michael J. Wolf原著，《無所不在-娛樂經濟大未來》，台北縣汐止市:中國生產力，初版，2000。
- 15.林文益、鄭安鳳譯，《危機管理與傳播》，臺北:風雲論壇出版社，2002。
- 16.胡祖慶譯，Roger Haywood原著，《全面公關時代:打造企業公關的新形象》，美商麥格羅 希爾國際股份有限公司台灣分公司，三版。，2001。
- 17.孫秀蕙，《公共關係:理論、策略與研究實例》，臺北市:正中，臺初版，1987。
- 18.姚惠忠，《公關策略》，北京:北大出版社，初版，2004。
- 19.張在山，《公共關係學》，台北市:五南出版圖書公司，二版，1999。
- 20.張紹勳，《研究方法》，台中市:滄海書局，修訂板，2001。
- 21.陳美岑譯，琴 基爾孟Jean Kilbourne原著，《致命的說服力Dearly Persuasion》，貓頭鷹出版社，2001。
- 22.詹前明，《1997~2000國際帆船競賽規則》，中華民國帆船協會，1997。
- 23.黃惠雯、董琬芬、梁又蓁、林兆衡譯，Benjamin F. Crabtree and William L. Miller原著，《最新質性方法與研究》，韋伯文化，2003。
- 24.傅萊煦譯，Al Ries & Jack Trout原著，《定位策略》，麥格羅希爾，2003。
- 25.彰化體育會風帆運動委員會，《彰化縣體育會風帆運動委員會成立大會手冊》，2002。
- 26.蔡美瑛譯，Doug Newsom, Judy VanSiyke Turk and Dean Kruckeberg原著，《公共關係:理論與實務》，台北市:亞太圖書，初版；1999。
- 27.蔡美慧譯，Michael Allison & Jude Kaye原著，《非營利組織的策略規劃:實務指南與工作手冊》，台北:喜馬拉亞基金會，2001。
- 28.蔡蕙如、施逸筠等，《顧客是永遠的戀人:品牌經營與行銷》，台北市:天下雜誌(股)，第一版，2001。
- 29.趙嬰，《公共關係》，台北市:五南圖書出版公司，二版，1987。
- 30.劉玉玲譯，Ira Matathia & Marian Salzman原著，《藍色的承諾 最尖端的廣告人，預知消費、生活方式與商業策略》，1993。
- 31.鄭志富，《談公關在體育與運動組織之應用(2)》，公關雜誌，22期，1997。
- 32.簡妙如、管中祥、林婉蓉、張貝雯和林智惟譯，Lisa Taylor and Andrew Willis原著，《大眾傳播媒體新論》，北市:韋伯文化，2002。
- 33.羅世宏譯，Werner J. Severin & James W. Tankard, Jr原著，《傳播理論:起源、方法與應用》，台北:五南圖書出版公司，2000。

三、國外文獻

1. David W Wragg, The public relations handbook, Oxford, UK ; Cambridge, Mass., USA : Blackwell Business, 1992.
2. Dennis L. Willcox, Phillip H. Ault, Warren K. Agee & Glen T. Cameron, Public Relations : Strategies and tactics, 6th ed, Addison-Wesley Educational Publishers Inc. 1999.
3. Doug Newsom, Judy VanSiyke Turk & Dean Kruckeberg, This is PR:the Realities of Public Relations, 6th, Belmont, C.A. 1996.
4. Grunig, J. E., & Grunig, L. S. Models of Public Relations: A Review and Reconceptualization. Paper present to the AEJMC convention Minneapolis, 1990.
5. J. E. Grunig & T. Hunt, Managing Public Relations. New York, (CBS College Publishing), Holt, Rinehart and Winston, Inc.1984.
6. L. A. Grunig, Excellence in public relations and communication management. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1992.
7. MacQuail, D., Media Performance: Mass Communication and the Public Interest. London: Sage, 1992.
8. MacQuail, D., Mass Communication Theory : An Introduction. 3rd ed. London: Sage, 1994.
9. Sacks, H. Schegloff, E. A., Jefferson, G., A systematics for organization of turntaking for conversation. Language, 1974.
10. Scott M. Cutlip, Allen H. Center和Glen M. Broom, Effective public relations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1985.
11. Severin, James W. Tankard Jr., Communication theories: origins, methods, and uses in the mass media, 4th ed, 1997.
12. W. Timothy Cooms, Ongoing Crisis Communication, 1999.
13. Werner, O., Schoepfle G.M., Systematic fieldwork : Ethnographic analysis and data management. Newbury Park, CA:Sage, 1987.

四、網站資料

1. 中華職棒全球資訊網，聯盟簡介，<http://www.cpbl.com.tw/html/cpbl.asp>，上網日期:2004年3月11日
2. 台灣帆船網a，各地組織，<http://www.sailing.org.tw/>，中華民國帆船協會，上網日期:2004年3月11日
3. 台灣帆船網b，2001年亞洲盃國際風浪板巡迴賽澎湖站，http://www.sailing.org.tw/new_game/2001_purnwoo.htm，中華民國帆船協會，上網日期:2004年3月11日
4. 5. 行政院體委會海洋運動推廣小組a，<http://service.chc.edu.tw/oceansports/>，上網日期:2004年3月11日
6. 行政院體委會海洋運動推廣小組b，《推動學生水域方案》<http://service.chc.edu.tw/oceansports/modules/sections/index.php?op=viewarticle&artid=70>，上網日期:2004年4月1日
7. 牟鍾福、林瑞泰、鄭貴中、余聖麒、詹前明、張忠峰、林高正，《我國海域運動發展之研究》，行政院體委會海洋運動推廣小組網站，<http://service.chc.edu.tw/oceansports/modules/news/article.php?storyid=15>，上網日期:2004年4月1日
8. 黃大洲，2003，《全民運動、提升

健康，奧林匹克全民運動打造現代人優質生活》，財團法人國家政策研究基金會，內政(評)092-147號，
<http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/IA/092/IA-C-092-147.htm>，上網日期:2004年3月11日 9. 奧林匹克委員會，
<http://www.sportsnt.com.tw/>，上網日期:2004年3月11日 10. 撞球運動雜誌， 中華民國撞球協會簡介 ， <http://www.baroc.org/>，上網
日期:2004年3月11日 11. 蘇文，《體委會推動風浪板研習，配額招收各縣市5千名額》，2004年4月7日，東森新聞網
<http://gb.ettoday.com.tw:6060/2004/04/07/122-1612606.htm>，上網日期:2004年4月10日