

第三方物流中心廠址評選模式之研究

陳才蓮、陳建文

E-mail: 9314380@mail.dyu.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的進步，企業所面臨的競爭已由傳統單打獨鬥方式逐漸轉型為整體供應鏈體系的競爭；而位居供應鏈體系中樞，整合商流、金流與資訊流的物流中心扮演著相當重要的角色。因此，企業為了增加公司整體競爭力，常將物流作業委外於專業的第三方物流中心，以降低運輸成本、提高物流作業績效與客戶服務水準。由於第三方物流中心廠址評選的過程涉及企業的經營管理與策略規劃，加上工程技術上的不確定性與評估準則不易量化等因素，使得廠址評選的問題變得十分複雜。因此，為了有效解決第三方物流中心廠址評選問題，本研究利用品質機能展開法，以顧客、員工、管理者的需求為出發點，將第三方物流中心廠址評選時所需質化和量化準則一併考量，找出適合的廠址設置準則；並以專家訪談的方式探討需求項目，接著利用波達投票法整合決策者需求的評估值；藉由品質屋一致性的檢定，檢驗決策者的判斷是否有偏誤；最後，本研究發展物流中心廠址評選模式的雛型系統，以有效輔助決策的過程。本研究期望所建構的第三方物流中心廠址評選模式，能提供業界在進行物流中心廠址評選時的參考。

關鍵詞：第三方物流中心、廠址評選、品質機能展開、波達投票法、品質屋一致性

目錄

簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	v	英文摘要.....	v
要.....	vi	誌謝.....	vii	目錄.....	viii
圖目錄.....	xi	表目錄.....	xiii	第一章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1	1.2 研究目的.....	2	1.3 研究流程.....	4
1.4 研究架構.....	6	1.5 研究限制.....	6	第二章 文獻探討.....	7
2.1 物流管理.....	7	2.1.1 物流定義.....	7	2.1.2 物流的演進.....	11
2.1.3 物流管理和環境因素.....	13	2.2 物流中心.....	14	2.2.1 物流中心之定義.....	15
2.2.2 物流中心之分類.....	17	2.2.3 第三方物流與第四方物流.....	21	2.3 物流中心廠址評選方法.....	23
2.3.1 方案的特性.....	23	2.3.2 物流中心廠址評選方法.....	24	2.4 品質機能展開.....	26
2.4.1 品質機能展開定義.....	27	2.4.2 品質機能展開特徵.....	27	2.4.3 品質機能之應用範圍.....	29
第三章 研究方法.....	32	3.1 研究架構與分析.....	32	3.2 專家訪談建構第三方物流中心客觀需求.....	34
3.3 計算需求權重.....	35	3.4 建構品質屋的準則、中心關係矩陣和相關矩陣.....	41	3.5 品質屋一致性檢定.....	42
3.6 衡量物流中心廠址準則權重的程度.....	48	第四章 案例說明.....	49	4.1 專家訪談.....	49
4.2 案例說明.....	57	4.2.1 需求項目.....	57	4.2.2 需求權重.....	58
4.2.3 準則分析、中心關係矩陣和相關矩陣的建立.....	63	4.2.4 檢定品質屋.....	65	4.2.5 衡量物流中心廠址準則權重的程度.....	71
4.3 雛型系統說明.....	74	第五章 結論與建議.....	83	5.1 結論.....	83
5.2 未來研究建議.....	84	參考文獻.....	86		

參考文獻

中文文獻【1】小知堂文化(2002)，物流掌上讀，小知堂文化事業有限公司。【2】尤克強(1994)，整合物流管理系統-模式與策略，物流管理系列研討會論文集，pp10-12。【3】王信博(2003)，專業物流在企業全球運籌管理之定位與影響之探討，大葉大學事業經營研究所，碩士論文。【4】毛國荃(2002)，供應鏈中製造商對第三方物流服務知覺之研究~以四項產業為例，成功大學工業管理研究所，碩士論文。【5】吳真偉編譯(1998)，Dornier、Ernst、Fender and Kouvelis 原著，全球營運與物流運輸，台灣西書出版社。【6】吳彥

輝（1999），運用模糊層級分析法與管理才能評鑑模式之研究，中山大學人力資源管理研究所，碩士論文。【7】林立千（2001），設施規劃與物流中心設計，智勝文化事業有限公司。【8】林立千、許慧卿（2001），物流設施系統方案評估架構建立，中國工業工程學會。【9】林宜萱編譯（2002），供應鏈高績效管理 改善生產服務 流程、提升企業績效的物流策略，麥格羅希爾。【12】邱文寶編譯（2000），Killer App，天下文化。【13】柴俊林（1995），國內物流中心區位選擇關鍵因素之研究，中山大學企業管理研究所，碩士論文。【14】張力元、侯建良（2001），台灣物流市場，華泰文化事業股份有限公司。【15】張有恆（1998），物流管理，華泰文化事業股份有限公司。【16】許有賢（2003），第三方物流中心資訊分享績效評估之研究-以國內第三方物流業者為例，私立大葉大學資訊管理研究所，碩士論文。【17】陳益春、郭振鋒（1994），建立物流中心區位模式之研究，運輸計畫季刊，23(3), pp. 305-326。【18】陳欽雨（2001），流通業作業機能與服務需求分析之研究，中國工業工程學會。【19】陳耀明（2001），NGT 在公眾參與之應用—柴山土地議題 為例，國立中山大學公共事務管理研究所，碩士論文。【20】黃惠嫻（1994），物流成本管理，物流經營管理實務，經濟部商業司。【21】楊立任（1996），物流中心區位模式之研究 模糊多準則 之應用，台灣海洋大學航運管理研究所，碩士論文。【22】楊松德（1996），物流管理在台灣，國際商業物流管理研討會論文集，pp. 159-173。【23】經濟部商業司（1996），物流成本與管理，經濟部商業自動化系列叢書。【24】靳惠如（2001），模糊多準則應用於台灣國際商港港區物流中心區位評選之研究，國立海洋大學航運管理研究所，碩士論文。【25】趙義隆（1991），物流中心的策略定位，流通業專業交流研討會論文集，pp. 6-16。【26】廖建榮（2003），台灣地區設置物流園區問題之探討 以日本設置物流園區為經驗，銘傳大學管理科學研究所，碩士論文。【27】蔡文仁、陳小萍（2003），供應鏈管理下第三方物流企業的評選，2003 物流產業電子化學術與實務研討會，pp.51-62。【28】鄭玉瑞（1997），台灣物流業的發展趨向與發展策略，台灣經濟金融月刊，34(4), pp. 48-50。【29】賴廷彰（2002），物流中心區位選擇影響因素之研究，國立臺北大學都市計劃研究所。【30】鍾榮欽（2000），由物流及運籌意義的解析與概念演變看物流的行業定位，物流技術與戰略。【31】顏憶茹（2001），物流管理原理、方法與實例，前程企業管理有限公司。網站部分【1】李宗儒，物流用地及作業需求調查報告，中華民國物流協會，<http://www.talm.org.tw/default.asp>，上網時間:2003.06.30。【2】艾揚科技（2003），物流資訊整合，http://www.icetech.com.tw/icedc/weekly20030923_39.shtml，上網時間:2004.05.01。【3】科學人，把螢幕捲起來帶著走2004年3月，尋找最好的投票制，<http://sa.ylib.com/previous/previous.asp>，上網時間:2004.03.30。【4】Neman, D.，選舉理論及比例代表制表制，<http://www.hkdf.org/seminars/980301/newman-c.doc>，上網時間:2004.01.01。