

# The discussion of cause for traditional manufacturing industry's dilemma- the example of Doors and Windows Industry

曹水源、劉原超，唐啟發

E-mail: 9314270@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The research is management factors of industry life cycle, Porter five forces analysis model and total environment effect to discuss the detriment factors of external environment and circumstance of internal severe competition in Doors and Windows Industry. During the recession in the world, using SWOT analysis finds the factors of the dilemma for Doors and Windows Industry. In addition, using the data of the condition in building industry from 1988 to 2001 finds the strategy to solve it. The purpose of this study is to create the prosperity of Doors and Windows Industry. For this goal, we must find the best strategy for this business. The best strategy includes the following: 1. The survey of Field research & Investigating from representatives in this field. 2. The four types of Ansoff's market and product strategies. 3. The Porter competition strategy for weak industry. 4. The general strategy. 5. Hill & Jones' function strategy.

Keywords : Industry Life Cycle, Doors & Windows Industry, Innovation Management, Competitive Strategy

## Table of Contents

|         |           |                           |          |                         |          |
|---------|-----------|---------------------------|----------|-------------------------|----------|
| 簽名頁 授權書 | -----iii  | 中文摘要                      | -----v   | 英文摘要                    | -----v   |
| 要       | -----vi   | 誌謝                        | -----vii | 目錄                      | -----ix  |
| 目錄      | -----xiii | 表目錄                       | -----xiv | 第一章 緒論                  | -----1   |
| 景與動機    | -----1    | 1.2研究目的及流程                | -----2   | 1.3研究範圍及對象              | -----4   |
| 構       | -----5    | 第二章 相關理論、文獻及期刊探討          | -----7   | 2.1產業定義與界定              | -----7   |
| 分析理論    | -----9    | 2.2.1產業生命週期模式             | -----9   | 2.2.2Porter五力分析模式       | -----13  |
| 色       | -----16   | 2.2.4SWOT分析矩陣             | -----18  | 2.2.5產業進入退出障礙與獲利關係      | -----19  |
| 業       | -----20   | 2.2.7環境分析的方法              | -----21  | 2.2.8競爭策略               | -----22  |
| 計       | -----33   | 3.1研究方法                   | -----34  | 3.1.1資料蒐集方法             | -----35  |
| 構       | -----41   | 3.3研究限制                   | -----42  | 3.4預期貢獻                 | -----43  |
| 質       | -----45   | 4.1台灣門窗產業發展概況             | -----48  | 4.2產業結構                 | -----49  |
| 質       | -----49   | 4.4產業環境現況分析               | -----50  | 4.4.1政治與法律環境            | -----51  |
| 境       | -----52   | 4.4.3社會環境問題               | -----52  | 4.4.4總體經濟環境             | -----53  |
| 境       | -----53   | 4.5 門窗產業五力分析              | -----54  | 4.5.1潛在競爭者分析            | -----54  |
| 析       | -----55   | 4.5.3購買者議價能力分析            | -----56  | 4.5.4供應商議價能力分析          | -----57  |
| 析       | -----58   | 4.5.6互補品的議價能力             | -----58  | 4.5.7小結                 | -----59  |
| 析       | -----59   | 4.7台灣門窗產業景氣變遷的影響及業界因應策略探討 | -----61  | 4.7.1台灣經濟概況             | -----61  |
| 況       | -----61   | 4.7.2台灣門窗產業景氣變遷的影響        | -----63  | 4.7.2.1產業價值鏈            | -----72  |
| 討       | -----74   | 4.7.4衰退產業的競爭策略            | -----77  | 4.7.5功能性策略              | -----79  |
| 業       | -----86   | 5.1研究方法的選擇                | -----86  | 5.2資料分析方法               | -----87  |
| 界       | -----87   | 5.3.1受訪者條件                | -----88  | 5.3.2訪談資料蒐集歸納整理與分析      | -----89  |
| 訪       | -----102  | 第六章 結論與建議                 | -----103 | 6.1結論                   | -----103 |
| 談       | -----103  | 6.1.1門窗產業跟民生              | -----103 | 6.1.2人工成本及技術佔極關鍵的成功因素   | -----103 |
| 設       | -----103  | 6.1.3門窗產品價格彈性低、同質性又高      | -----103 | 6.1.4業者並沒有主動開發設計產品的主導能力 | -----104 |
| 計       | -----104  | 6.1.5台灣門窗產業必須朝向客制化        | -----104 | 6.1.6台灣門窗產業自行研究的最大困難    | -----104 |
| 與       | -----104  | 6.2建議                     | -----104 | 6.2.1對同業的建議             | -----104 |
| 資       | -----105  | 6.2.3研究限制                 | -----106 | 6.2.4後續研究建議             | -----107 |
| 料       | -----108  | 附錄 (一)                    | -----111 | 附錄 (二)                  | -----116 |
| 分       | -----108  |                           |          |                         |          |
| 析       | -----108  |                           |          |                         |          |
| 方       | -----108  |                           |          |                         |          |
| 式       | -----108  |                           |          |                         |          |

## REFERENCES

一、中文部份 1.內政部營建署 (2002)，中華民國台灣地區營建業務指標月報。 2.司徒達賢 (2001)，策略管理新論，智勝文化事業公

司。3.吳思華(2001),策略九說-。4.吳家德(2004),「建築業經營策略之分析」,國立中山大學EMBA碩士論文。5.李明軒、邱如美合譯,Porter著(1985)「競爭優勢」天下文化出版。6.李明軒、陳雅慧、盧智方等著,(2001)「WTO與兩岸競合」,天下財經。7.林素玲(2004),「台灣扣件產業競爭策略探討-以三星科技股份有限公司為例」大葉大學碩士論文。8.周旭華譯,Poreer,1980,競爭策略,天下文化出版。9.徐作勝、邱亦嘉合譯,Allen Afwah 原著(1997),創新管理,華泰文化事業公司。10.商業金融季刊NO.114期(2002).P2~P3.交通銀行企劃部編印。11.張維安編(2001)「台灣的企業組織結構與競爭力」,聯經。12.黃營彬譯,Charles W.L HILL & Gareth R. Jones 原著(1998)策略管理第四版 華泰文化事業公司。13.黃明豐(2002)「台灣紡織產業-纖維織品經營策略研究分析」,大葉大學專業經營研究所碩士論文。14.葉至誠、葉立誠合著(2003),「研究方法與論文寫作」,商鼎文化出版社。15.湯明哲(2003),「策略經論,天下文化出版」。16.楊明壁,審定, Lee J.Krajewski & Larry P.Ritzman 原著(2000),「作業管理-策略與分析」,致勝文化事業公司。17.經濟部中小企業處九十一年中小企業白皮書。18.彰化縣建築材料商業同業公會45週年紀念特刊(1996)。19.歐陽勛(1983,「經濟學原理」),三民書局。20.蔡崇禮(2002),「台灣地區建築業轉型暨永續發展策略探討-以東岩建設個案為例」,國立中的大學EMBA碩士論文。21.謝劍平(1999),「財務管理-新觀念與本土化」,知勝文化事業公司。

二、英文部分

1. Ansoff.H.I (1957), Strategies for Diversification? -Harvard Business Review, P114.
2. Ansoff.H.I (1998), The New Corporate Strategy, 3ed, New York:John Wiley & Sons, Inc, P83.
3. Michad E.Porter (1980), Competitive Strategy :The Press, New York.
4. Michad E.Porter (1985), Competitive Advantage; Tre Press, New York.
5. Prahalad C.K and Hamel, G "The Core Competence of the Corporation", Har -vard Business Reviw, VOL.68 ISS3, 1990.
6. P.C ANDEY, PISAL YENRADEE and SUNISA ARCHARIYA PRUEK "A finite capacity -material requirement planning system" Production Planning & Control, 2 -000, VOL.11, NO.2, 113 - 121.
7. Robert M. GRANT (2002), "Contemporary Strategy Analysis" - concepts, -techniqs, Applications, Fourth Edition.