

傳統加工製造業困境原因之探討 - 以門窗加工產業為例

曹水源、劉原超，唐啟發

E-mail: 9314270@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要以產業生命週期、波特五力分析模式及總體環境影響產業之經營因素，探討門窗產業在面臨外在環境不利的因素及產業內競爭的營運概況，適逢國內外經濟持續衰退之中，利用SWOT分析整理出門窗產業現在所面臨的經營困境的原因，再引用與門窗產業息息相關的建築產業自76年至90年底景氣循環狀況，作經營策略探討，並經選定具有代表性業界透過田野式訪問深談研究方法，結合問卷之資料整理、歸納分析，再藉由Ansoff的市場與產品的四種類型策略，波特提出衰退產業的競爭策略、一般性策略及 Hill & Jones 的功能性策略，互相對應印証，找出門窗產業今後經營最佳且最適的策略，為業界再創另一榮景，是本研究最主要的目的。

關鍵詞：產業生命週期，門窗產業，創新管理，競爭策略

目錄

簽名頁 授權書	-----iii	中文摘要	-----v	英文摘要	-----v
要	-----vi	誌謝	-----vii	目錄	-----ix
目錄	-----xiii	表目錄	-----xiv	第一章 緒論	-----1
景與動機	-----1	1.2研究目的及流程	-----2	1.3研究範圍及對象	-----4
構	-----5	第二章 相關理論、文獻及期刊探討	-----7	2.1產業定義與界定	-----7
析理論	-----9	2.2.1產業生命週期模式	-----9	2.2.2Porter五力分析模式	-----13
色	-----16	2.2.4SWOT分析矩陣	-----18	2.2.5產業進入退出障礙與獲利關係	-----19
業	-----20	2.2.7環境分析的方法	-----21	2.2.8競爭策略	-----22
計	-----33	第三章 研究設計	-----33	3.1研究方法	-----34
構	-----41	3.3研究限制	-----42	3.4預期貢獻	-----43
質	-----45	第四章 產業概況與產業特質	-----45	4.1台灣門窗產業發展概況	-----48
境	-----49	4.2產業結構	-----49	4.3產業特質	-----49
境	-----52	4.4產業環境現況分析	-----50	4.4.1政治與法律環境	-----51
境	-----53	4.4.3社會環境問題	-----52	4.4.4總體經濟環境	-----53
析	-----55	4.4.5人口統計環境	-----53	4.4.5.1潛在競爭者分析	-----54
析	-----58	4.5.1門窗產業五力分析	-----54	4.5.2現有競爭者分析	-----55
析	-----59	4.5.3購買者議價能力分析	-----56	4.5.3.1購買者議價能力分析	-----56
析	-----58	4.5.4供應者議價能力分析	-----57	4.5.4供應者議價能力分析	-----57
析	-----59	4.5.6互補品的議價能力	-----58	4.5.6互補品的議價能力	-----58
析	-----59	4.5.7小結	-----59	4.5.7小結	-----59
析	-----59	4.6門窗產業SWOT分析	-----59	4.6門窗產業SWOT分析	-----59
析	-----59	4.7台灣門窗產業景氣變遷的影響及業界因應策略探討	-----61	4.7.1台灣經濟概況	-----61
析	-----61	4.7.2台灣門窗產業景氣變遷的影響	-----63	4.7.2.1產業價值鏈	-----72
析	-----61	4.7.3廠商因應不景氣策略之探討	-----74	4.7.3廠商因應不景氣策略之探討	-----74
析	-----61	4.7.4衰退產業的競爭策略	-----77	4.7.4衰退產業的競爭策略	-----77
析	-----61	4.7.5功能性策略	-----79	4.7.5功能性策略	-----79
析	-----61	4.7.6未來市場之探討	-----84	4.7.6未來市場之探討	-----84
析	-----61	第五章 產業界訪談設計與資料分析	-----86	5.1研究方法的選擇	-----86
析	-----61	5.2資料分析方法	-----87	5.2資料分析方法	-----87
析	-----61	5.3資料分析方式	-----87	5.3資料分析方式	-----87
析	-----61	5.3.1受訪者條件	-----88	5.3.1受訪者條件	-----88
析	-----61	5.3.2訪談資料蒐集歸納整理與分析	-----89	5.3.2訪談資料蒐集歸納整理與分析	-----89
析	-----61	5.4台灣門窗產業未來的發展方針	-----102	5.4台灣門窗產業未來的發展方針	-----102
析	-----61	第六章 結論與建議	-----103	6.1結論	-----103
析	-----61	6.1.1門窗產業跟民生居住息息相關	-----103	6.1.1門窗產業跟民生居住息息相關	-----103
析	-----61	6.1.2人工成本及技術佔極關鍵的成功因素	-----103	6.1.2人工成本及技術佔極關鍵的成功因素	-----103
析	-----61	6.1.3門窗產品價格彈性低、同質性又高	-----103	6.1.3門窗產品價格彈性低、同質性又高	-----103
析	-----61	6.1.4業者並沒有主動開發設計產品的主導能力	-----104	6.1.4業者並沒有主動開發設計產品的主導能力	-----104
析	-----61	6.1.5台灣門窗產業必須朝向客制化	-----104	6.1.5台灣門窗產業必須朝向客制化	-----104
析	-----61	6.1.6台灣門窗產業自行研究的最大困難	-----104	6.1.6台灣門窗產業自行研究的最大困難	-----104
析	-----61	6.2建議	-----104	6.2建議	-----104
析	-----61	6.2.1對同業的建議	-----104	6.2.1對同業的建議	-----104
析	-----61	6.2.2對政府之建議	-----105	6.2.2對政府之建議	-----105
析	-----61	6.2.3研究限制	-----106	6.2.3研究限制	-----106
析	-----61	6.2.4後續研究建議	-----107	6.2.4後續研究建議	-----107
析	-----61	參考文獻	-----108	參考文獻	-----108
析	-----61	附錄 (一)	-----111	附錄 (一)	-----111
析	-----61	附錄 (二)	-----116	附錄 (二)	-----116

參考文獻

- 一、中文部份 1.內政部營建署 (2002)，中華民國台灣地區營建業務指標月報。 2.司徒達賢 (2001)，策略管理新論，智勝文化事業公司。 3.吳思華 (2001)，策略九說 - 。 4.吳家德 (2004)，「建築業經營策略之分析」，國立中山大學EMBA碩士論文。 5.李明軒、邱如美合譯，Porter著 (1985)「競爭優勢」天下文化出版。 6.李明軒、陳雅慧、盧智方等著，(2001)「WTO與兩岸競合」，天下財經。 7.林素玲 (2004)，「台灣扣件產業競爭策略探討 - 以三星科技股份有限公司為例」大葉大學碩士論文。 8.周旭華譯，Poreer，1980

，競爭策略，天下文化出版。9.徐作勝、邱亦嘉合譯，Allen Afwah 原著（1997），創新管理，華泰文化事業公司。10.商業金融季刊 NO.114期（2002）.P2~P3.交通銀行企劃部編印。11.張維安編（2001）「台灣的企業組織結構與競爭力」，聯經。12.黃營彬譯，Charles W.L HILL & Gareth R. Jones 原著（1998）策略管理第四版 華泰文化事業公司。13.黃明豐（2002）「台灣紡織產業 - 纖維織品經營策略研究分析」，大葉大學專業經營研究所碩士論文。14.葉至誠、葉立誠合著（2003），「研究方法與論文寫作」，商鼎文化出版社。15.湯明哲（2003），「策略經論，天下文化出版」。16.楊明壁，審定，Lee J.Krajewski & Larry P.Ritzman 原著（2000），「作業管理 - 策略與分析」，致勝文化事業公司。17.經濟部中小企業處九十一年中小企業白皮書。18.彰化縣建築材料商業同業公會45週年紀念特刊（1996）。19.歐陽勛（1983，「經濟學原理」），三民書局。20.蔡崇禮（2002），「台灣地區建築業轉型暨永續發展策略探討—以東岩建設個案為例」，國立中的大學EMBA碩士論文。21.謝劍平（1999），「財務管理 - 新觀念與本土化」，知勝文化事業公司。

二、英文部分

1. Ansoff.H.I（1957），Strategies for Diversification？ -Harvard Business Review，P114。
2. Ansoff.H.I（1998），The New Corporate Strategy，3ed，New York:John Wiley & Sons，Inc，P83。
3. Michad E.Porter（1980），Competitive Strategy :The Press，New York。
4. Michad E.Porter（1985），Competitive Advantage；Tre Press，New York。
5. Prahalad C.K and Hamel，G "The Core Competence of the Corporation"，Har -vard Business Reviw，VOL.68 ISS3，1990。
6. P.C ANDEY，PISAL YENRADEE and SUNISA ARCHARIYA PRUEK "A finite capacity -material requirement planning system" Production Planning & Control，2 -000，VOL.11，NO.2，113 - 121。
7. Robert M. GRANT（2002），"Contemporary Strategy Analysis" - concepts，-techniqs，Applications，Fourth Edition。