

The Study of Taiwan Craft Industry Business Improvements:the Case Study of National Taiwan Craft Research Institute

李蒼江、劉原超，羅雁紅

E-mail: 9314265@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

National Taiwan Craft Research Institute (NTCRI) is the only governmental organization that was set up to have its main functions with the research, development and promotion of the craft industry. And it is subordinating to the Council for Cultural Affairs, (CCA) now. At the beginning of 21st century, Taiwan craft industry faced all kinds of new challenges. NTCRI has the advantages with well equipped facilities and experienced people to develop new cultural industry. But in order to overcome the drawbacks of Taiwan craft industry, NTCRI had to make another big progress by itself to provide the necessary supports for the development of new craft industry. The important reengineering of NTCRI can only be accomplished by the internal reconstruction to increase its effectiveness and marketing awareness. The join of World Trade Organization (WTO) forced Taiwan craft industry to face the outside world competitions. But after that, it stimulated the potential power. By cooperating with the community reconstruction and implying the new ideal of local featuring industry, NTCRI as the leader is along with the Taiwan craft industry are ready for the new journey. In this study, we do expect the future developing of the craft industry can be base on the homogenous cooperation between industry, Government and scholars. The analysis of the current environment for the process of reengineering and the strategy for craft development are brought to study. Also the awareness of the rapid developing of the Globalization, high technique, knowledge management and information management, are going to help the craft industry in Taiwan to reborn and eventually rebuilt the kingdom of craft industry.

Keywords : reconstruction , homogenous , Globalization

Table of Contents

簽名頁 授權書	iii 中文摘要	v 英文摘要
	vi 誌謝	vii 目錄
viii 1 續論 1.1 研究背景與動機	1 1.1.1 文建會成立背景	1 1.1.2 工藝所成立背景
5 1.3 研究目的	9 1.4 研究流程	10 1.5 研究預期貢獻
11 2 文獻探討 2.1 工藝與文化創意產業定義	13 2.1.1 工藝定義	13 2.1.2 文化創意產業價值
16 2.2 環境分析	21 2.2.1 外部環境分析	22 2.2.2 內部環境
25 2.3 策略性變革	35 2.3.1 策略定義	35 2.3.2 策略的種類
37 2.3.3 策略的實施步驟	40 2.4 行政公法人研究	42 2.4.1 行政法人定義
42 2.4.2 行政法人財務評估	46 2.4.3 員工生涯規劃	47 2.5 開放民間參與與委託經營探討
47 2.5.1 開放民間參與模式探討	47 2.5.2 委託經營緣由	51 2.5.3 委託經營預期績效
53 2.6 學習型組織		57 2.7 策略核心組織與平衡計分卡
62 3 研究方法 3.1 研究架構		68 3.2 研究對象
70 3.3 研究設計工具		71 3.4 研究限制及待突破
73 3.4.1 突破問題	73 3.4.2 研究限制	74 4 工藝產業現況分析
76 4.1.1 政府文化支出		76 4.1.2 臺灣地區家庭消費支出
77 4.1.3 臺灣地區教育文化支出		78 4.1.4 補助民間支出
79 4.2 政府工藝部門財務分析	81 4.2.1 工藝研究所最近5年歲入	81 4.2.2 工藝研究所最近5年歲入
82 4.2.3 工藝園區財務預測	82 4.2.4 2008工藝部門經費需求	
87 4.3 政府工藝部門人力分析	91 4.4 臺灣工藝產業現況	
99	4.5 臺灣工藝產業SWOT現況分析	110 4.6 臺灣工藝未來展望
126 5 政府部門經營提昇之策略 5.1 組織變革		131
139 5.3 策略核心組織		142 5.4 產業結盟
147 6 結論與建議 6.1 結論		
151 6.2 建議	152 7 參考文獻 中文部份	

REFERENCES

- 一:中文文獻 1.大葉大學事業經營研究所 民國92 行政法人化之可行性研究報告, 草屯:國立臺灣工藝 研究所。 2.于泳泓(民國91) 平衡計分卡最佳實務,台北:商周出版社。 3.江修明 民國89 第三部門-經營策略與社會參與。台北:智勝出版社。 4.江大樹、廖俊松(民國90) 府際關係與震災重建。臺北:元照出版社。 5.行政院文化建設委員會 民國92 文化藝術補助與獎助輔導辦法彙編 台北:文建會。 6.李茂興(民國81) 管理概論,台北:曉園出版社。 7.呂美女、吳國禎(民國88) 組織的盛衰 台北:臉譜出版社 8.行政院人事行政局(民國90) 知識經濟新興產業與技術展望 台北:公務人力發展中心。 9.宋國誠,(民國92) 二十一世紀中國-全球化與發展,臺北:政大國際研究中心。 10.林明德(民國92) 臺灣工藝地圖 臺中:星辰出版社。 11.姜樂靜建築師事務所(民國92) 臺灣工藝文化園區規劃案報告 草屯:國立臺灣工藝研究所。 12.夏學理、鄭美華等編著 民國92 藝術管理,臺北:五南出版社。 13.翁徐得 民國86 臺灣工藝產業現代化。工藝所:第61期,頁4-39。 14.徐仁輝(民國90) 公共財務管理,臺北:智勝出版社。 15.孫本初(民國90) 政府未來的治理模式,台北:智勝出版社。 16.榮秦生(民國82) 策略管理學,臺北:華泰書局。 17.楊碩英(民國92) 第五項修練,台北:天下文化出版社。 18.國立臺灣工藝研究所(民國91) 揚藝希望向前?,臺北:民生報 19.國立臺灣工藝研究所 民國91 地方工藝產業營運行銷策略國際研討彙編-臺灣工藝產業 振興研討 91年8月3~4日 草屯:工藝所。 20.國立臺灣工藝研究所(民國91) 重建區工藝文化產業振興輔導計畫成果專輯 草屯:工藝所 21.國立臺灣工藝研究所 民國87 臺灣省手工業研究所所誌 草屯:工藝所。 22.國立臺灣工藝研究所(民國91) 90年度工藝人才培訓專輯 草屯:工藝所。 23.臺灣經濟研究院 民國92 臺灣工藝產業現況調查。台北:研究院。從6章1頁至6章16頁。 24.國立臺灣工藝研究所(民國91) 九十年人培培訓成果專輯 草屯:工藝所。 25.黃淑芬、宮崎清(民國88) 從地方工藝品產業試論產業文化化、文化產業化,臺北:文建會論文集。 26.鄧勝梁、許紹李、張庚森(民國92) 行銷管理-理論與策略。臺北:五南出版社。 27.謝宗翰 民國85 藝術品購買行為研究報告 彰化:大葉大學事業經營研究所。 28.劉珊如(民國92) 策略核心組織 臺北:臉譜出版社。 二:外文文獻 1.Diana Cochrane," This Business of Art" (Phaidon Press Ltd,1988)。 2.Finkin, E.E."Developing and Managing New Products" Journal of Business Strategy(spring 1983) p45。 3.Fouraker,L.E.and J.M. Stopford, 'Organization Structure and the Multinational Strategy',"Administrative Science Quarterly(June 1968), pp47-64。 4.Jain,S.C."Environmental Scanning in US. Corporations,"Long Range Planning(april 1984)。 5.Newman W.H." Shaping the Master Strategy of Your Firm" California Management Review Vol,9,No3(1967),P.77 6.Mintzberg, H. "Strategy Making in Three Modes"California Management Review (Winter 1973),pp44-53。 7.Peter.T. and R. Waterman, In Search of Excellence, 1982 -Philip Kotler "marketing management "(1986)。 8.Smircich ,L "Concepts of Culture and Organizational Analysis,"Administrative Science Quarterly(September 1983),pp315-346。