

臺灣工藝產業經營提昇之研究:以國立臺灣工藝研究所為例

李蒼江、劉原超，羅雁紅

E-mail: 9314265@mail.dyu.edu.tw

摘要

國立臺灣工藝研究所是目前臺灣地區唯一為臺灣工藝研究之政府機構，目前隸屬行政院文化建設委員會。面臨二十一世紀時代，大陸經濟崛起，產業外移日益嚴重，復以大陸廉價工藝品充斥島內，各界工藝產業首當其衝，經營艱困前所未有，政府為加強輔導並提昇行政功能與績效，組織再造工程，援引企業經營腳步不能停緩，國立臺灣工藝研究所在文化產業中以擁有多項優越潛能及人才設備，更負有艱巨任務，誠然改造之初將面臨許多員工情緒反彈與抗拒，然為國家長遠願景計，各相關單位實應多多體諒，務期能在不久未來能塑造出一個現代化而績效卓著的研究體制。達成「提高政府行政效率，創造人民更大福祉」的政府再造的終極目標。尤其我國自加入WTO世界貿易組織後，手工藝業更深具潛能，配合現行社區總體營造，發展地方特色工藝產業，臺灣在這方面，過去傳統產業，尤其60-70年代已為臺灣紮下深厚基礎。國立臺灣工藝研究所將亦面臨組織變革，構建企業經營型態，加強研發、行銷、推廣等業務。爰提出改造進程中現行工藝環境分析，並提出工藝發展之對策，在面對國際經濟全球化、高科技化、知識經濟化、與資訊管理日益發展環境下，臺灣工藝產業能恢復生機，進而再創臺灣工藝王國地位。

關鍵詞：核心組織，組織變革，社區總體營造，特色產業。

目錄

簽名頁 授權書	iii 中文摘要	v 英文摘要
	vi 誌謝	vii 目錄
viii 1 緒論 1.1 研究背景與動機	1 1.1.1 文建會成立背景	1 1.1.2 工藝所成立背景
5 1.3 研究目的	3 1.1.3 行政產業失調	4 1.2 研究問題
11 2 文獻探討 2.1 工藝與文化創意產業定義	9 1.4 研究流程	10 1.5 研究預期貢獻
業價值 分析 16 2.2 環境分析	13 2.1.1 工藝定義	13 2.1.2 文化創意產業
略的種類 25 2.3 策略性變革	21 2.2.1 外部環境分析	22 2.2.2 內部環境
行政法人定義 42 2.4.2 行政法人財務評估	35 2.3.1 策略定義	35 2.3.2 策略的種類
間參與與委託經營探討 47 2.5.1 開放民間參與模式探討	40 2.4 行政公法人研究	42 2.4.1 行政法人定義
託經營預期績效 53 2.6 學習型組織	46 2.4.3 員工生涯規劃	47 2.5 開放民間參與與委託經營探討
分卡 62 3 研究方法 3.1 研究架構	47 2.5.2 委託經營緣由	51 2.5.3 委託經營預期績效
70 3.3 研究設計工具	57 2.7 策略核心組織與平衡計分卡	68 3.2 研究對象
73 3.4.1 突破問題	62 3.4 研究限制及待突破	71 3.4 研究限制及待突破
析 4.1 整體文化環境分析	73 3.4.2 研究限制	74 4 工藝產業現況分析
地區家庭消費支出 77 4.1.3 臺灣地區教育文化支出	76 4.1.1 政府文化支出	76 4.1.2 臺灣地區家庭消費支出
79 4.2 政府工藝部門財務分析	78 4.1.4 補助民間支出	78 4.1.4 補助民間支出
藝研究所最近5年歲入 82 4.2.3 工藝園區財務預測	81 4.2.1 工藝研究所最近5年歲出	81 4.2.2 工藝研究所最近5年歲入
87 4.3 政府工藝部門人力分析	82 4.2.4 2008工藝部門經費需求	82 4.2.4 2008工藝部門經費需求
99	91 4.4 臺灣工藝產業現況	91 4.4 臺灣工藝產業現況
5.2 學習組織與員工在職訓練	4.5 臺灣工藝產業SWOT現況分析	110 4.6 臺灣工藝未來展望
結盟 151 6.2 建議	126 5 政府部門經營提昇之策略 5.1 組織變革	131
	139 5.3 策略核心組織	142 5.4 產業結盟
	147 6 結論與建議 6.1 結論	
	152 7 參考文獻 中文部份	
	160 英文部份	162

參考文獻

一:中文文獻 1.大葉大學事業經營研究所 民國92 行政法人化之可行性研究報告，草屯:國立臺灣工藝研究所。 2.于泳泓(民國91)平

衡計分卡最佳實務,台北:商周出版社。3.江修明 民國89 第三部門-經營策略與社會參與。台北:智勝出版社。4.江大樹、廖俊松(民國90)府際關係與震災重建。臺北:元照出版社。5.行政院文化建設委員會 民國92 文化藝術補助與獎助輔導辦法彙編 台北:文建會。6.李茂興(民國81)管理概論,台北:曉園出版社。7.呂美女、吳國禎(民國88)組織的盛衰 台北:臉譜出版設 8.行政院人事行政局(民國90)知識經濟新興產業與技術展望 台北:公務人力發展中心。9.宋國誠,(民國92)二十一世紀中國-全球化與發展,臺北:政大國際研究中心。10.林明德(民國92)臺灣工藝地圖 臺中:星辰出版社。11.姜樂靜建築師事務所(民國92)臺灣工藝文化園區規劃案報告 草屯:國立臺灣工藝研究所。12.夏學理、鄭美華等編著 民國92 藝術管理,臺北:五南出版社。13.翁徐得 民國86 臺灣工藝產業現代化。工藝所:第61期,頁4-39。14.徐仁輝(民國90)公共財務管理,臺北:智勝出版社。15.孫本初(民國90)政府未來的治理模式,台北:智勝出版社。16.榮秦生(民國82)策略管理學,臺北:華泰書局。17.楊碩英(民國92)第五項修練,台北:天下文化出版社。18.國立臺灣工藝研究所(民國91)揚藝希望向前?,臺北:民生報 19.國立臺灣工藝研究所 民國91 地方工藝產業營運行銷策略國際研討彙編-臺灣工藝產業 振興研討 91年8月3~4日 草屯:工藝所。20.國立臺灣工藝研究所(民國91)重建區工藝文化產業振興輔導計畫成果專輯 草屯:工藝所 21.國立臺灣工藝研究所 民國87 臺灣省手工業研究所所誌 草屯:工藝所。22.國立臺灣工藝研究所(民國91)90年度工藝人才培訓專輯 草屯:工藝所。23.臺灣經濟研究院 民國92 臺灣工藝產業現況調查。台北:研究院。從6章1頁至6章16頁。24.國立臺灣工藝研究所(民國91)九十年人培培訓成果專輯 草屯:工藝所。25.黃淑芬、宮崎清(民國88)從地方工藝品產業試論產業文化化、文化產業化,臺北:文建會論文集。26.鄧勝梁、許紹李、張庚森(民國92)行銷管理-理論與策略。臺北:五南出版社。27.謝宗翰 民國85 藝術品購買行為研究報告 彰化:大葉大學事業經營研究所。28.劉珊如(民國92)策略核心組織 臺北:臉譜出版社。二:外文文獻 1.Diana Cochrane,"This Business of Art"(Phaidon Press Ltd,1988)。2.Finkin, E.E."Developing and Managing New Products" Journal of Business Strategy(spring 1983) p45。3.Fouraker,L.E.and J.M. Stopford,"Organization Structure and the Multinational Strategy,"Administrative Science Quarterly(June 1968), pp47-64。4.Jain,S.C."Environmental Scanning in US. Corporations,"Long Range Planning(april 1984)。5.Newman W.H." Shaping the Master Strategy of Your Firm" California Management Review Vol.9,No3(1967),P.77 6.Mintzberg, H. "Strategy Making in Three Modes"California Management Review (Winter 1973),pp44-53。7.Peter.T. and R. Waterman, In Search of Excellence, 1982 -Philip Kotler "marketing management"(1986)。8.Smircich, L "Concepts of Culture and Organizational Analysis,"Administrative Science Quarterly(September 1983),pp315-346。