

# The Research of Keys of Children Teaching Institutes in the Presence of the Chains - The Comparison of Strategies Between

謝智芳、封德台

E-mail: 9314257@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Children teaching institutes have sprouted since 1971 approximately, and prospered in the recent ten years. The number of cram school increases from 2246 in 1995 to 12242, sixfold than before. Children teaching institutes in the presence of the chains have started growing up since 1979. Nowadays, there are 3000 cram schools participating in all sorts of chains, and the number goes up steadily. The market competition will not just be school V.S. school but brand V.S. brand in future. Cram schools which are parts of the chains surpass those which do not belong to any chains in recruiting students, teachers' quality, text editing, capability of keeping students, student management, and communication with parents. The branches perform prominently with the advertisement on TV. The performance of the chains is more eyes-catching. This research is to discuss the keys to success. Some of the headquarters of the chains have exploited the market in Mainland China, but the others have not. This research furthermore discusses the difference of marching to Mainland China and staying in Taiwan. The first chapter is introduction, inclusive of background, motivations, procedure, and limitations. The second chapter is the documentary. The theories, definitions, methods, characteristics and keys to success of the chains are under discussion in this chapter. The fourth chapter embraces case study and research analysis. The fifth chapter makes a comparison of strategies between marching to Mainland China and staying in Taiwan. The sixth chapter lays the conclusion and suggestion for the following researchers' topics.

Keywords : Chains of children teaching institutes

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要	v 英文摘要	vi 誌謝	vii 目錄
viii 圖目錄	x 表目錄	xi 第一章 緒論	1 第一節 研究背景與動機	1 第二節
研究目的	3 第三節 研究流程	4 第四節 研究範圍及限制	5 第二章 文獻探討	6 第一節 連鎖加盟
的緣起	6 第二節 連鎖加盟的理論	7 第三節 連鎖加盟體系的定義	12 第四節 直營連鎖與加盟連鎖	18 第五節 連鎖加盟的
加盟方式	19 第六節 連鎖加盟的特性	22 第七節 加盟總部發展連鎖加盟的條件	23 第八節 兒童文教事業連鎖加盟模式經營的優缺點	25 第九節 台灣連鎖加盟發展階段與現況
30 第十節 關鍵成功因素	33 第十一節 關鍵成功因素之構面	39 第三章 研究方法	43 第一節 研究架構	
43 第二節 研究對象	45 第三節 研究設計	48 第四節 資料收集與個案		
撰寫流程	54 第四章 個案描述及研究分析	58 第一節 個案描述	58 第二節 研究個案關鍵成功因素構面研究分析	76 第五章 前進大陸策略與根留台灣策略
91 第一節 中國大陸連鎖加盟發展現況與前景	91 第二節 前進大陸策略與根留台灣策略之比較	97 第六章 結論與建議	106 第一節 研究發現與結論	106 第二節 研究建議
109 第三節 後續研究建議	111 參考文獻 一、中文部份	113 二、英文部份	117 三、網站部份	121 附錄 研究個案訪談實錄
122				

## REFERENCES

- 中文部份 1.中國連鎖經營協會編(2001), 2001年中國連鎖經營年鑑, 中國商業出版社。 2.王德業著(1982), 特許加盟體系管理控制之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 3.古永嘉譯(1996), 企業研究方法, 華泰書局。 4.台灣連鎖暨加盟協會編(2003), 2002連鎖店年鑑, 台灣連鎖暨加盟協。 5.台灣連鎖暨加盟協會編(2002), 2001連鎖店年鑑, 台灣連鎖暨加盟協。 6.台灣連鎖暨加盟協會編(2001), 2001台灣加盟總部指南, 台灣連鎖暨加盟協。 7.台灣加盟促進協會編(2003), 2003台灣加盟連鎖產業特集, 台灣連鎖暨加盟協。 8.行政院大陸委員會編(2002), 台商大陸投資危機管理手冊, 行政院大陸委員會。 9.行政院大陸委員會編(2003), 台商大陸投資經營管理指南, 行政院大陸委員會。 10.林群盛著(1996), 連鎖經營產業之關鍵成功因素暨競爭優勢分析-台灣連鎖餐飲業之證實, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。 11.經濟部商業司(2002), 兩岸連鎖加盟制度及發展研究報告, 台灣連鎖暨加盟協會出版。 12.台灣連鎖暨加盟協會(2000), 台灣連鎖店經營策略重點與問題調查-經營統計調查篇, 台灣連鎖暨加盟協會。 13.李幸模(1995), 連鎖加盟店Q & A, 商周文

化。14.盧兆麟(1995), 家教、補習班經營大全, 創意力。15.林正修與楊咸宇(2001), 連鎖店的經營致富寶典, 世界商業。16.葉雅馨(1989), 校外才藝補習教育與學齡兒童學業成就創造力、自我概念及同儕關係之關研究, 私立中國文化大學兒童福利研究所未出版碩士論文。17.吳彥毅(1998), 連鎖經營發展歷程之研究, 私立東吳大學企業管理研究所。18.李淨錦(2001), 台灣連鎖加盟發展策略, 台灣連鎖加盟特輯, 中華民國加盟促進協會。19.林益山(1996), 直營與加盟體系之連鎖力研究, 私立銘傳管理學院管理科學研究所碩士論文。20.陳登旭(1998), 加盟體系連鎖總部建構與發展之研究 - 以台灣地區連鎖藥局為例, 國立雲林科技大學企業管理技術研究所未出版之碩士論文。21.謝志明(1998), 台灣連鎖企業規劃之研究, 私立淡江大學管理科學學系碩士論文。22.劉汝駒(1997), 進軍連鎖加盟, 東方出版社。23.台灣連鎖暨加盟協會編印(2001), 2001台灣加盟總部指南, 台灣連鎖暨加盟協會。24.台灣加盟促進協會(2004), 2004台灣連鎖加盟商業特輯, 台灣加盟促進協會。25.吳玠儒(2001), 台灣加盟連鎖體系介紹, 聯經出版。26.吳彥毅(1998), 連鎖經營發展歷程之研究, 東吳大學企管所。27.李孟熹等(1998), 連鎖店管理, 科技圖書公司。28.桂世平(2001), 開店、加盟、當老闆, 財經出版。29.張翠玲(1991), 連鎖加盟體系總公司控制機制之探討-特許加盟與自願加盟之比較, 國立中興大學企業管理研究所碩士論文。30.經濟部商業司編印(2000), 連鎖店經營管理實務, 經濟部商業司。31.劉原超(2002), 連鎖經營的核心本質-創新, 商周出版。32.陳慶得(2000), 連鎖式經營關鍵成功因素之探討-以美語補習業為例, 私立淡江大學管理科學學系碩士論文。33.朱佳惠(1999), 連鎖業經營型態組合最適化模式之研究, 私立中原大學企業管理學系碩士論文。34.蔡侑錫(2003), 兩岸連鎖加盟產業發展趨勢研究, 國立台北大學企業管理學系碩士論文。35.王國安(2002), 兒童教育連鎖產業拓展中國大陸市場相關因應策略之研究-通路與組織發展計畫, 大葉大學事業經營研究所碩士論文。36.蘇淑華(2002), 連鎖加盟之緣起與未來發展趨勢之分析研究, 大葉大學事業經營研究所碩士論文。37.尚艾偉(2003), 文教機構經營管理之研究, 國立台北大學合作經濟學系碩士論文。38.吳麗芬(1993), 國小學生補習狀況問卷分析, 人本教育札記, 第43期, pp.12-18。39.孫清山與黃毅志(1996), 補習教育文化資本與教育取得, 台灣社會學, 第19期, pp.95-139。40.超優教育事業機構(2004), 加盟說明書。41.吉的堡教育集團(2004), 加盟簡介。42.佳音教育事業機構(2004), 加盟說明書。43.長頸鹿文化事業機構(2004), 加盟說明書。英文部份 1.Alan, Huges(2002), "Franchise to go", New York. 2.Allan, Afuah(1998), "Innovation Management". 3.Brickley, James A., and Dark, Frederick H(1987), "The Choice of Organizational Form:The - case of Franchising", Journal of Financial Economics, pp.401-420. 4.Carney, M. & Gedajlovic E.(1991), "Vertical integration in franchise system:agency theo -ry and resource explanations", Journal of Strategic Management. 5.Carman, James M. & P. Kenneth(1973), "VHL. Phillis and Duncanis Marketing:Principles an -d Methods", 7th ed., Richard D. Irwin Inc. 6.Charles, W. L. Hill & Gareth R. Jones(2001) "Strategic Management Theory", 5th ed . 7.Cumming, T.(1984), "Transorganizational development", Research in Organizational Behavi -or. 8.Daft, Richard A(1999), "Organization Theory and Design". 9.Dave, Thomas & Michael , Seid(2000), "Franchising For Dummies". 10.Erwin, J. Keup. (2000), "Franchise bible:how to buy a franchise or franchise your own -business", 4th ed. The Oasis Press. 11.El-Ansary, Adel I. And Stern, Louis W.(1972), "Power Measurement in the Distribution C -hannel", Journal of Marketing Research, Vol.47 . 12.Etgar, Michael(1978), "Selection of an Effective Channel Control Mix", Journal of Marke -ting, Vol.42, P.54. 13.Frazier, Gray(1983), "Interorganizational Exchange Behavior in Marketing Channels:A Br -oadened Perspective", Journal of Marketing, Vol.47,Fall, pp.68-78. 14.Frazier, Gary L., James D. Gill & Sudhir H. Kale (1989), "Dealer Dependency Levels and - Reciprocal Actions in a Channel of Distribution in Developing Country", Journal of Ma -rketing, vol.53,January pp.50-70. 15.Ilan, Alon(2001), "The use of franchising by U.S. based retailers", Journal of Small Bus -iness Management , Mil waulkee. 16.John, F. Love(1995), "McDonald's behind the arches". 17.Geyskens, Inge ; Jan-Benedict E.M. Steenkamp, Lisa K. Scheer, & Nirmalya Kumar (1996), - "The effects of trust and interdependence on relationship commitment:A trans-Atlanti -c study", Intern. J. of Research in Marketing, Vol.13. 18.Hunt, Shelly D. and John R. Nevin(1974), "Power in a channel of Distribution:Sources a -nd Consequences", Journal of Marketing research, Vol. XI, p.187. 19.Justice, R. & Judd R(1989), Franchising, South-Western Publishing Co. . 20.Martin, Robert E.(1988), "Franchising and Risk Management, American Economics Review", -Vol.78, No.5, , pp.3-12. 21.McCammon, Bery C.jr. (1970), "Perspectives for Distribution Programming", in Louis P. M -ucklin eds, Vertical Marketing System, p.43. 22.Merle, Crawford & C. Anthony Di Benedetto(2000), "New Products Management", 6th ed. 23.Minkler, Alanson P.(1990), "An empirical analysis of a firm's decision of franchise", E -conomics Letter, Vol.34, pp.78-82. 24.Mohr, Jakki & John R. Nevin (1990), "Communication Strategies in Marketing Channels:A - Theoretical Perspective", Journal of Marketing, October, pp.36-41. 25.Mohr, Jakki & Robert Spekman (1994), "Characteristics of Partnership Success:Partners -hip Attributes, Communication Behavior, and Conflict Resolution", Strategic Management - Journal. 26.Mohr, Jakki J., Robert J. Fisher, & John R. Nevin (1996), "Collaborative Communication - in Interfirm Relationships:Modderating Effects of Integration and Control", Journal -of Marketing, Vol.60, July, pp.103-115. 27.Moorman, Christine, Gerald Zaltman, & Rohit Deshpande (1992), "Relationships Between P -rivers and Users of Market Research:The Dynamics of Trust Within and Between Organi -zations", Journal of Marketing Research, Vol.29, August. 28.Norton, S.W.(1988), "Franchising, Brand Name Capital and The Entrepreneurial Capacity Pr -oblem", Strategic Management Journal, Vol.9, pp.105-114. 29.Ouchi, Willian G. (1979), "A Conceptual Framework for the Design of Organization Contro -l Mechanisms", Management Science. 30.Oxenfeldt, A.R., and Kelly, A.O.(1969), "Will Successful Franchise Systems Ultimately B -ecome Wholly-Owned Chains ? ", Journal of Retailing, Vol.44, pp.69-83. 31.Phillips, Lynn W.(1981), "Assessing Measurement Error in Key Information Reports:A Met -hodological Note on Organizational Analysis in Marketing", Journal of Marketing Resear -ch, Vol.18. 32.Phillips, Kotler(1988), "Marketing Management Analysis, Planning, Implementation & Cont -rol", 6th ed. 33.Rubin, P.H.(1978), "The theory of the Firm and the Structure of the Franchise Contract" -, Journal of Law and Economic, Vol.21, pp.223-234. 34.Ruekert, Robert W. & Gilbert A. Churchill, Jr.(1984), "Reliability and Validity of Al -ternative Measures of Channel Member Satisfaction", Journal of Marketing, Vol.226 . 35.Schul, Patrick L., Willian M., and Little, Taylor L.(1985), "The Impact of Channel Lead ership Behavior on Intrachannel Conflict", Journal of Marketing, Vol.13 . 網站部份 1.TCFA台灣連鎖暨加盟協會, <http://www.tcfa.org.tw/> 2.人民網

, <http://www.unn.com.cn/BIG5/channel2567/2582/> 3.大陸加速進入WTO爭取踏入世界經濟體系, <http://www.chinabiz.org.tw/maz/InvCina/199809-055/-199809-066.htm> 4.大陸加入WTO後市場開放所面臨的競爭與挑戰, <http://www.npf.org.tw/PUBLICATION/TE/090/TE-R--090-037.htm> 5.中國連鎖經營協會, <http://www.ccra.org.cn> 6.中國網, <http://202.130.245.40/chinese/zhuanti/179271.htm> 7.陸委會, <http://www.gctsn.com/gctsn/wto/wto2.asp#wto24> 8.經濟部, <http://www.moea.gov.tw/> 9.教育部, <http://www.edu.tw/> 10.內政部, <http://www.moi.gov.tw/>