

# 台商外派中國之經理人社會關係連帶與控制機制之關係研究:兼論信任之干擾效應

林美秀、陳木榮

E-mail: 9314254@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究應用社會學的社會關係連帶探討組織行為領域中管理者對部屬的信任條件程度以及控制機制間的關係。本研究主體設定為台商外派中國之經理人，依據該經理人與母公司董事長間關係的遠近，區分出兩種社會關係連帶：一是基於身分而建立起私人關係的身份連帶；另一是基於專業知識的需要而形成人際互動關係的專業連帶。本研究結果發現，外派經理人社會關係連帶與母公司採用的產出控制機制有顯著差異，即具專業連帶關係的外派經理人，其母公司傾向對其採用產出控制。而具身份連帶關係的外派經理人，與母公司對其採用的產出或是行為控制機制上無顯著差異。此外，母公司管理者對外派中國之經理人的信任條件程度無法構成外派中國之經理人社會關係連帶與控制機制間的干擾變項。推測造成上述結果的原因有：母公司管理者在徵選外派中國之經理人時，信任條件程度高為前題要件；外派中國之經理人無須透過身份連帶，仍可獲得母公司管理者的高度信任；信任條件程度是會隨時間的演進而呈現動態的改變，以及受限於外派經理人自評其受母公司管理者的信任條件程度的偏差影響。

關鍵詞：社會關係連帶，控制機制，信任。

## 目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書 中文摘要 英文摘要 誌謝 目錄 圖目錄 表目錄 第一章 緒論 1.1研究背景與動機 1.2研究目的與問題 1.3研究範圍與限制 1.4研究流程 第二章 文獻探討 2.1社會關係連帶之相關文獻探討 2.2控制機制之相關文獻探討 2.3信任條件之相關文獻探討 2.4社會關係連帶與控制機制之關連 2.5社會關係連帶、信任條件程度與控制機制之關聯 第三章 研究方法 3.1研究架構 3.2研究假說 3.3研究變項定義與衡量 3.4研究對象與抽樣方式 3.5資料分析方法 3.6問卷之效度與信度 第四章 實證分析 4.1回收樣本描述 4.2社會關係連帶與控制機制之分析 4.3社會關係連帶、信任條件程度與控制機制之分析 第五章 結論與建議 5.1研究結論 5.2理論涵義 5.3實務涵義 5.4後續研究建議 參考文獻 中文部份 英文部份 附錄問卷

## 參考文獻

- 中文部份 1.經濟部投資業務處, <http://www.idiv.org.tw>, 投資經貿關係->投資統計資料。 2.費孝通(1947), 「鄉土中國, 香港, 鳳凰」。 3.黃光國(1988), "人情與面子:中國人的權力遊戲", 見黃光國編:「中國人的權力遊戲」, 巨流圖書公司。 4.Bartlett, C. A. & Ghoshal, S. (1989)7 "Managing across border: The transnational solution" 7Boston7MA.: Harvard Business School Press. 李宛蓉詳(1992), 「無國界管理-全球化競爭下的新管理處方」, 遠流出版。 5.鄭伯樵(1991), "家族主義與領導行為", 見楊中芳、高尚仁(合編):「中國人·中國心-人格與社會篇」, 遠流出版公司。 6.楊國樞(1993), "中國人的社會取向:社會互動的觀點", 見楊國樞、余安邦(主編):「中國人的心理與行為-理念及方法篇(一九九二)」, 桂冠圖書公司。 7.陳介玄(1994), 「協力網絡與生活結構:台灣中小企業的社會經濟分析」, 聯經出版公司。 8.Stephen P. Robbins(1994)7 "Organizational Behavior" .李青芬、李雅婷、趙慕芬(2002)編譯, 「組織行為學」, 華泰文化。 9.Francis Fukuyama(1995)7 "Trust: the social virtues and the creation of prosperity" .李宛蓉譯(1998), 「誠信:社會德性與繁榮的創造」, 立緒文化出版。 10.陳介玄(1998), 「台灣產業的社會學研究-轉型中的中小企業」, 聯經出版公司。 11.楊國樞(1998), "家族化歷程、泛家族主義及組織管理", 見鄭伯樵、黃國隆、郭建志(主編):「海峽兩岸之組織與管理」. 遠流出版公司。 12.楊中芳(2001), 「如何理解中國人」, 遠流出版公司。 13.黃營杉、汪志堅編譯(2002), 「研究方法」. 華泰文化。 14.林新發(1993). 學校組織氣氛意義、層面與類型之探討。 台北師院學報, 6, PP.1-42。 15.戚樹誠(1994), "企業高階主管規信關係之研究", 管理科學學報, Vol.11(2), pp.281-312。 16.戚樹誠(1996), "探索企業主管的親信關係", 中山管理評論, Vol.4(1), pp.1-15。 17.曾紀幸、司徒達賢、于卓民(1998), "多國籍企業網路組織類型與管理機制選擇之間係-在台外商公司之產品交易實證研究", 管理學報, 第十五卷第一期, pp.1-26。 18.余坤東、徐木蘭(1998), "企業經營者道德特質對企業倫理風格之影響研究", 人文社會科學期刊, 第十卷第三期, pp.399-419。 19.楊中芳(1999), "有關人際關係及人際情感的構念化", 本土心理學研究, 12期, pp.105-179。 20.葉匡時(2000), "論專業倫理", 人文及社會科學期刊, 第十二卷第三期?pp.495-526。 21.趙琪(2001), "資源依賴與交易成本對海外子公司控制機制之影響-台灣企業與大陸子公司之實證研究", 中山管理評論, 第九卷第一期?p. 87-109。 22.劉立倫(1990), 「工作特性、結構特性、組織控制型態、與控制失誤-以工作織位為分析單位之研究」, 國立政治大學企業管理研究所未出版博士論文。 23.許金水(1992), 「集團企業總部對所屬關係企業控制型態之研究-以台灣區集團企業為例」, 國立政治大學企業管理研究所未出版博士論文。 24.葉明華、楊國樞(1994). 「中國人的家族主義:概念與衡鑑」, 國立台灣大學心理學系, 未發表之論文。 25.林玉娟(1994), 「企業倫理行為的決定因素」, 國立中山大學企業管理研究所未出版博士論文。 26.鄭美倫(1994), 「企業倫理價值觀與態度之研究-行銷面的觀點」, 國立台大商研所未出版碩士論文。 27.黃信程(1994), 「家族企業

主對專業經理人專業能力與信任關係之評估研究」，私立中原大學企業管理研究所未出版碩士論文。 28.葉育堅(1995)，「台灣大型企業之倫理守則分析-以員工手冊為分析樣本」，國立中山大學企業管理研究所未出版博士論文。 29.林麗娟(1995)，「台灣地區國際合資動機、貢獻與管理機制之研究」，國立政治大學企業管理研究所未出版博士論文。 30.曾紀幸(1996)，「多國籍企業在台子公司網路組織型態及其母公司管理機制之選擇」，國立政治大學企業管理研究所未出版博士論文。 31.吳沛珊(1998)，「家族企業中企業主對專業經理人的信任評估及行為導向-從家族企業組織結構特徵的觀點探討」，私立中原大學企業管理研究所未出版碩士論文。 32.余明助(2000)，「多國籍企業組織、策略與控制關係之研究-以台商海外子公司為例」，國立成功大學企業管理研究所未出版博士論文。 33.許評鑰(2001)，「大陸台商信任關係與控制型態之研究」，私立元智大學管理研究所未出版碩士論文。 34.游明傳(2002)，「大陸台商母子公司控制機制之研究-以食品業為例」，私立中原大學企業管理研究所未出版碩士論文。 35.鄭啟榮(2002)，「從投資動機與代理成本探討台灣母公司對大陸子公司之控制機制」，私立銘傳大學國際企業管理研究所未出版碩士論文。 36.林雅惠(2003)，「影響母公司對子公司控制機制選擇因素之研究-以大陸台商為例」，私立大葉大學事經業營研究所未出版碩士論文。 37.廖明坤(2003)，「台商大陸子公司決策自主權影響因素之研究」，國立政治大學企業管理研究所未出版博士論文。 英文部份 1.Baliga, B. R. & A. M. Jaeger (1984), "Multinational corporations: Control systems and -delegation issues", *Journal of international business studies*, 15(2), 25-40. 2.Birkinshaw, J. M. & Morrison, A. J. (1995), "Configurations of strategy and structure in subsidiaries of multinational corporations", *Journal of international business studies*, 26(4), 729-754. 3.Eisenhardt K. M. (1985), "Control: Organizational and economic approach", *Management science*, 31, 134-149. 4.Eisenhardt K. M. (1989), "Agency theory: An assessment and review", *Academy of management review*, 14(1), 57-74. 5.Ganesan(1994), "Determinants of long-term orientation in buyer-seller relationships -", *Journal of Marketing*. Chicago, 58(2),1-20 6.Garnier, G. H. (1982), "Context and decision making autonomy in foreign affiliates of U.S. multinational corporations", *Academy of management journal*, 25(4), 893-908. 7.Geringer J. M. & Hebert L. (1989), "Control and performance of international joint venture", *Journal of international business*, 20(2),235-255. 8.Ghoshal, S. & N. Nohria (1989), "Internal differentiation within multinational corporations", *Strategic management journal*, 10(4),323-337. 9.Govindarajan, V. & Fisher, J. (1990), "Strategy, control systems, and resource sharing: effects on business-unit performance", *Academy of management journal*, 33(2), 25-9-285 10.Graen, G & Cashman, J. (1975), "A role making model of leadership in formal organizations A developmental approach", In J. Hunt and L. Larson (Eds.) *Leadership Frontiers*. Kent, Ohio Kent State University Press. 11.Granovetter(1985), "Economic action and social structure: The problem of embeddedness", *American journal of sociology*, 91,481-510. 12.Hill, C. W. L. (2002), "International Business: Competing in the global marketplace" -, 3rd edition, Irwin Inc. co., USA. 13.Hosmer(1995), "Trust: The connecting link between organizational theory and", *Academy of Management*. The Academy of Management Review, 20(2), 379-404. 14.Jarillo, J. C. & J. I. Martinez (1990), "Different roles for subsidiaries: The case of multinational corporations in Spain", *Strategic management journal*, 11(5),501-512. 15.Kiong T. C. and Kee Y. P. (1998), "Guanxi bases, Xinyong and Chinese business networks", *British journal of sociology*, 49(1),75-96. 16.Kreder, M. & Zeller, M (1988), "Control in German & U.S. companies", *Management international review*, 28, 58-66. 17.Kumar, Scheer & Steenkamp (1995), "The effects of perceived interdependence on dealer attitudes", *Journal of Marketing Research*. Chicago, 32(3), 348-357. 18.Lee, J. R. Chen, W. R. & Kao C. (1998), "Bargaining power and the trade-off between the ownership and control of international joint ventures in China", *Journal of international management*, 4,353-385. 19.Martinez, J. I. & Jarillo, J. C. (1989), "The evolution of research on coordination mechanisms in multinational corporations", *Journal of international business studies*, Fall, 489-514. 20.Mayer, Davis & Schoorman(1995), "An integration model of organizational trust", *Academy of Management*. The Academy of Management Review, 20(3), 709-725. 21.Moorman, Deshpande & Zaltman (1993), "Factors affecting trust in market research relationships", *Journal of Marketing*. Chicago,57(1), 81-102. 22.Morgan & Hunt (1994), "The commitment-trust theory of relationship marketing", *Journal of Marketing*. Chicago, 58(3),20-39. 23.O'Donnell, S. W. (2000), "Management foreign subsidiaries: Agent of headquarters, or an interdependent network", *Strategic management journal*, 21(5), 525-548. 24.Osland G. E. & Cavusgil S. T. (1996), "Performance issues in U.S.-China joint ventures", *California management review*, 38(2),106-130. 25.Ouchi, W. G. (1979), "A conceptual framework for the design of organization control mechanism", *Management science*, 25,833-847. 26.Taggart, J. H. (1997), "Autonomy and procedural justice: a framework for evaluating subsidiary strategy", *Journal of international business studies*, 28(1), 51-76. 27.Tinsley D. B. (1996), "Trust plus capabilities", *Academy of management review*, 21(-2), 335-337. 28.Zand(1972), "Trust and managerial problem solving", *Administrative science quarterly*, 17(2), 229. 29.Zucker(1986), "Production of trust: Institutional sources of economic structure", *Research in organizational behavior*,8, 53-111.Greenwich, CT: JAI Press