

台灣紡織業進入國際市場模式之研究:以中南美洲市場為例

許泰山、何文榮

E-mail: 9314253@mail.dyu.edu.tw

摘要

自2002年海峽兩岸加入WTO後，紡織品之全球競爭更為激烈，會員國間互控傾銷控訴案件時常發生，對我國紡織品市場未來出口不無影響。國際情勢多變，歐盟(EU)、北美自由貿易協定(North American Free Trade Agreement,簡稱NAFTA)、加勒比海國家、南錐共同市場等區域經濟之盛行，對紡織產業來說是一大挑戰。以往NAFTA(北美自由貿易協定)成立，促使我國紡織業者赴拉丁美洲國家投資；其採優惠措施，使我國投資設廠之紡織業者增多。紡織業進入拉丁美洲投資市場之企業中成功案例很多，各自具備不同的企業背景與資源優劣程度，所選擇的市場進入模式皆不一致，其成功的模式值得其他行業進入海外市場之參考。從國內外文獻中，我們找出6項影響我國紡織業進入拉丁美洲市場模式的決策因素。經卡方檢定、因素分析、Logit模型實證分析後而得到以下之結論：當企業之『積極性動機』、『企業國際化導向』、『多國籍經驗』、『核心競爭力』等因素愈強時，則傾向採『直接投資』之方式作為進入中南美洲市場模式，反之，則傾向以『出口』之方式作為進入中南美洲市場模式。當台商主觀認知中南美洲市場較具有『投資區位優勢』之選擇優勢時，則將採『出口』之方式作為進入中南美洲市場模式，反之，則以『直接投資』為主。而當『產品特性』之獨特性愈高時，則將採『直接出口』之方式作為進入中南美洲市場模式，以防止產品被仿冒等因素，而使台商失去競爭力，反之，當產品不具有獨特性時，則選擇以『直接投資』為進入中南美洲市場模式。

關鍵詞：直接投資、進入模式、紡織業、交易成本、Logit模型

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	viii	中文摘要.....	iii
.....v 英文摘要.....	vvii 誌謝.....	vii
.....ix 目錄.....	ixx 圖目錄.....	x
.....xii 表目錄.....	xiixiii 第一章 緒論 第一節、研究背景.....	xiii
.....1 第二節、研究動機.....	13 第三節、研究目的.....	3
.....4 第四節、研究流程.....	44 第二章 文獻探討 第一節、國際市場進入策略之定義與目的.....	4
.....6 第二節、海外直接投資理論.....	610 第三節、海外市場進入模式相關文獻.....	10
.....23 第四節、影響進入策略因素之文獻.....	2338 第三章 研究設計 第一節、研究架構.....	38
.....52 第二節、問卷設計.....	5254 第三節、變數之定義與衡量方法.....	54
.....55 第四節、研究假說.....	5560 第五節、資料蒐集與抽樣設計.....	60
.....63 第六節、分析方法.....	6363 第四章 研究結果 第一節、回收樣本統計資料.....	63
.....65 第二節、影響進入模式之因素分析.....	6570 第三節、Logit模型設立與實證結果.....	70
.....78 第五章 結論與建議 第一節、研究結論.....	7883 第二節、研究建議.....	83
.....84 參考文獻 中文文獻.....	8486 英文文獻.....	86
.....89 附錄 問卷.....	8994	94

參考文獻

中文部分: 1.王偉州(1993), 企業進入海外市場策略模式之研究 - 以我國企業為例, 國立中興大學企業管理研究所碩士論文。 2.江俊庸(1996), 國際市場進入策略與經營績效關係之研究-核心競爭力基礎觀點之實證, 私立中原大學企業管理研究所碩士論文。 3.余煥章(1988), 台灣企業之國際化運作模式選擇, 輔仁大學管理科學研究所碩士論文。 4.李坤儒(1997), 台商投資開發中國家的決定因素-以東南亞、中國大陸及中南美三地為例, 私立東海大學管理研究所碩士論文。 5.李蘭甫(1994), 國際企業論。台北:三民書局(1994年出版)。 6.林彩梅(1986), 多國籍企業, 五南圖書, 民國七十五年三月。 7.林天德(2000), 國際運動鞋品牌之進入模式及行銷策略之研究-以台灣市場為例, 元智大學管理研究所未出版碩士論文。 8.柯清雲(1993), 台商赴海外投資動機及進入策略之關係研究-以東南亞及大陸地區為例, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。 9.張義杰(1995), 台灣廠商赴中南美洲直接投資動機與區位選擇之研究, 國立台灣大學國際貿易研究所碩士論文。 10.張東隆、Grub, Philip.D.(1991), 台灣資訊業廠商國際化競爭策略之探討, 台灣金融月刊, 27卷, 11期, pp.34-44。 11.梁景星(1987), 我國企業多國籍化之研究:對外投資之探討, 中國文化大學企業管理研究所博士論文。 12.饒德雯(1996),

國際市場進入模式與績效評估因素關係之研究，國立交通大學管理科學研究所碩士論文。 13.孫艾雯(1999)，巴拉圭投資環境分析(1994-2000)，輔仁大學西語學研究所未出版碩士論文。 14.陳信榮(1997)，出版業國際市場進入模式之研究，政大企研所未出版碩士論文，1997。 15.陳睿捷(1996)，台灣電子業跨國市場進入模式之研究-以美國市場為例，台大商研所未出版碩士論文，1996。 16.陳旭銘(1998)，中小企業赴大陸投資進入模式決策與經營績效之研究，銘傳大學國企所未出版碩士論文，1998。 17.陳明俊(1993)，台灣企業國際市場進入模式與組織之研究，國立政治大學企業管理研究所碩士論文，台北 18.陳午錡(1999)，國際市場進入模式與經營績效關係之研究-以赴歐洲投資之高科技公司為例，逢甲大學企業管理研究所未出版碩士論文。 19.陳惠君(2003)，影響公司國際化投資的因素及其模型，國立台灣大學國際企業管理所碩士論文。 20.梁景星(1987)，我國企業多國籍化之研究:對外投資之探討，中國文化大學企業管理研究所博士論文。 21.郭建廷(2002)，台灣紡織業對大陸投資策略之研究，國立成功大學高階管理碩士在職專班研究所碩士論文。 22.蔡啟勝(2001)，台灣紡織業在越南投資策略之研究 - 一個整合性的觀點，國立暨南國際大學東南亞研究所碩士論文。 23.蕭育鎮(2002)，企業海外投資進入模式影響因素之研究 - 以台商投資大陸實證探討，大葉大學國際企業管理學系研究所碩士論文。 24.經濟部國貿局、中華民國對外貿易發展協會、1999-2000年海外市場經貿年報 中南美洲。 25.經濟部投資業務處(2000)，中南美洲投資環境簡介。 26.台灣經濟研所，台商在中美洲區域投資與我國競爭力之研究(1999-2000)。 27.中華民國台灣地區進出口貿易統計月報1998-2000。 28.中華民國經濟部投資事業處網址: <http://www.idic.gov.tw/>。 29.中華民國僑委會三處網址: <http://www.ocac.gov.tw/>。 30.紡織月刊2003年2月，p.7~p.17；p.51~p.55。 31.中華民國紡織業拓展會，台灣紡織業因應加入WTO之經營策略，2000年12月。 32.哥斯大黎加投資環境簡介，中華民國經濟部投資業務處編印(2000年)。 英文部分: 1.Anderson, C .R. and C .P. Zeitham (1984), "Stage of the Product Life Cycle," *Business Strategy, and Business Performance*, "Academy of Management Journal", Vol. 27(1), pp. 1-24. 2.Anderson, E. and H. Gatignon (1986), "Mode of Foreign Entry :A Transaction Cost Analysis and Proportions," *Journal of International Business Studies*, Vol. 17(Fall), pp. 1-30. 3.Anderson, O.(1997), "Internationalization and Market Entry :A Review of Theories and Frameworks," *Management International Review*, Vol.37, pp.30-50. 4.Agarwal, S. and N. Ramaswami (1992), "Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership, Location and Internalization Factor," *Journal of International Business Studies*, -Vol.23 (1), pp.47-54. 5.Buckley, P. J. and M. Casson, "The Future of the Multinational Enterprise New York: Holmes and Meier Publishers," (1979). 6.Contractor, F.J. (1984)? "Choosing between Direct Investment and Licensing: Theoretical Considerations and Empirical Tests," *Journal of International Business Studies*, Vol.15 (-winter), pp.167-188. 7.Contractor, F. J. (1990)? "Ownership Patterns of U.S. Joint Ventures Abroad and the Liberalization of Foreign Government Regulation in the 1980s:Evidence from the Benchmark Surveys," *Journal of International Business Studies*, Vol.21,pp.50-80. 8.Dahringer, L. D. and H. Muhlbacher (1991), "International Marketing-A Global Prospective -?" Addison-Wesley, p.311. 9.Douglas and Craig (1986)? "Global Marketing Myopia," *Journal of Marketing Management*, Vol.2 (2), pp.155-159. 10.Davidson, W. H., "Global Strategic Management," NY: John Wiley and Sons,(1982). 11.Dunning, J. H. (1980), "Toward an Eclectic Theory of International Production:Some Empirical Tests?" *Journal of International Business Studies*, Vol.11(Spring / Summer), pp. 1-50. 12.Dunning, J. H. (1981), "International Production and the Multinational Enterprise," London: George Allen and Unwin, pp.60-110. 13.Dunning, J. H. (1988a), "The Eclectic paradigm of International Production :A Restatement and Some Possible Extensions?" *Journal of International Business Studies*, Vol.19 (-Spring), pp.1-30. 14.Dunning, J. H. (1988b), "Explaining International Production London:Unwin Hyman". 15.Dunning, J. H. (1991), "The Eclectic Paradigm of International Production :A Personal Perspective," in Pitelis, C.N. and R. Sugden, *The Nature of the Transnational Firm*, -London:Routledge, (1991), pp.36-117. 16.Dunning, J. H. (1995), "Reappraising the Eclectic Paradigm in an Age of Alliance Capitalism," *Journal of International Business Studies*, Third Quarter. 17.Deresky, Helen, (1994), "International Management:Managing Across Borders and Cultures," New York:Harper Collins College Publisher. 18.Erramilli, M. K. and C. P. Rao (1990), "Choice of Foreign Market Entry Mode by Service Firms: Role of Market Knowledge?" *Management International Review*, Vol. 30(2), pp.135-150. 19.Erramilli, M. Krishna, "The Experience Factor in Foreign Market Entry Behavior of Service Firms," *Journal of International Business Studies*, Vol.22, pp.479-501, (1991). 20.Fayweather, J., "International Business Management?" McGraw Hill, (1982). 21.Forsgren, Mats, (1989), "Managing the Internationalization Process: The Swedish Case," -Routledge Inc, London. 22.Gatignon, H. A. and E. Anderson (1988)? "The Multinational Corporation's Degree of Control over Foreign Subsidiaries:An Empirical Test of a Transaction Cost Explanation?" *Journal of Law, Economics and Organization*, Vol. 4(2),pp.36-305. 23.Gomes-Cassers, B. (1990), "Firm Ownership Preferences and Host Government Restrictions - An Integrated Approach," *Journal of International Business Studies*, Vol. 21, pp. 1-22. 24.Harrigan, K. R. (1988), "Joint Ventures and Competitive Strategy," *Strategic Management - Journal*, Vol. 9, pp.141-158. 25.Hill, C. W. L., Peter Hwang and W. Chan Kim., "An Eclectic Theory of the Choice of International Entry Mode," *Strategic Management Journal*, Vol. 11, pp.117-128, (1990). 26.Hymer, S. H. (1960), "The International Operations of National Firms: A Study of Direct Investment?" Ph.D. Thesis MIT, MIT. 27.Hymer, S., (1976), "The International Operations of National Firms: A Study of Direct Investment," Cambridge, The MIT Press. 28.Johanson, J and J-E Vahlne. "The Internationalization Process of the Firm- a Model of Knowledge Development and Increasing Foreign market Commitment?" *Journal of International Business Study*, Vol.8, (1977). 29.Kim, W. C. and P. Hwang (1992), "Global Strategy and multinationals' entry mode choice? -" *Journal of International Business studies*, Vol.23 (Spring), pp.25-60. 30.Kogut, B. and H. Singh (1988b), "The Effect of National Culture on the Choice of Entry Mode?" *Journal of International Business Studies*, Vol.19 (Fall), pp.31-411. 31.Kotler, p. (1994), "Marketing Management :Analysis Planning, Implementation, and Control?" 8th Ed. New Jersey :Prentice-Hall, Inc. 32.Kuehn, & Hamburgan, (1983), "International Marketing?" 5th Ed. 33.Liu, Da-Nien & James Riedel (1998), "Taiwanese Investment in Vietnam?" *Taiwanese Firms - in Southeast Asia-Networking Across Borders*, edited by Tain-Jy Chen: Edward Elgar, -pp. 211-225. 34.Palenzuela, V. A., & Bobillo, A. M., (1999)? "Transaction Costs and Bargaining Power:Entry Mode Choice in Foreign Markets?" *Multinational Business Review*, Vol. 7(1) pp. 62-75. 35.Root, F.B. (1987),

"Entry Strategies for International Markets," Washington D.C., Heath and Company. 36. Root, F. B. (1994), "Entry Strategies for International Markets, Rev. and Expanded?" MA: Lexington Books. p.39. 37. A. Ronkainen, Czinkota, M. R., P. Rivoli and International Business, 2nd, Dryden Press, - (1992). 38. Rugman, A. (1981), "Inside the Multinational: The Economics of Internal Markets?" London: Coom Helm. 39. Rugman, Alan (1980), "A New Theory of the Multinational Enterprise: Internationalization versus Environment Internationalization?" Columbia Journal of World Business Spring. 40. Vernon, R. (1979), "The Product Cycle Hypothesis in a New International Environment?" Oxford Bulletin of Economics and Statistics, pp.230-270. 41. Vernon, R. (1966), "International Investment and International Trade in the Product Cycle," Quarterly Journal of Economics, Vol. 80, pp. 190-207. 42. Business Latin American Journal ? (1998-2000). 43. Williamson, O. E. (1975), "Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications -?" New York, the Free Press. 44. Williamson, O.E. (1979), "Transaction Cost Economics: The Governance of Contractual Relations?" Journal of Law and Economics, Vol. 22, pp.233-261. 45. <http://twbusiness.nat.gov.tw/analy/a05-3.htm> 46. <http://www.cato.com.tw> 47. <http://tff.textiles.tw/textile/tffroot/fte81.htm>