

# A Study of Technology Innovation Influences on Business Operation for Cases of Taiwanese Firms in Mainland China

蔡忠興、何文榮

E-mail: 9314250@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

In the early, the enterprises of Taiwan investing to Mainland Chain most were traditional manufacture which was labor highly concentrated. The main reason of them was to use the cheap labor and land in Chain. The Taiwanese firms engaged in manufacturing or OEM to gain the advantage in cost and to keep the competitive in export. However, with the cases of the Taiwanese firms investing to Mainland Chain rising in near decade, people can't help considering that this trend might cause the de-industrialization of Taiwan. Some scholars printed out that the shift of the manufacture of a country is unnecessary causing the de-industrialization. The most important thing is to progress in the management content of firms to keep the competitive in the future. Therefore, this study focuses on discussing the relationship between the management content of firms and the firms' technology innovation activities, and this study also considers the kinds of firms, the age of organizations, and the age of investing to know more about the progress in the management content of firms. After analysis we find that the firms' technology innovation activities will really affect the management content of firms, and the most critical things are the innovation of product, the improvement of the quality of product and manufacture. The kinds of firms, the age of organizations, and the age of investing will also affect the management content of firms and the firms' technology innovation activities.

Keywords : technology innovation activities, industry grade up

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 v 英文摘要 vi 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 x 表目錄 xi 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 3 第三節 研究範圍與研究架構 3 第四節 研究流程 4 第五節 研究內容 5 第二章 文獻探討 第一節 企業經營內涵的相關文獻 7 第二節 技術創新的相關文獻 18 小結 24 第三章 研究設計與研究方法 第一節 研究架構 26 第二節 各構面因素之衡量與操作性定義 27 第三節 問卷設計 29 第四節 樣本選擇與抽樣方法 30 第五節 研究假設 31 第六節 問卷回收與樣本結構 32 第四章 研究結果與分析 第一節 敘述性統計資料分析 36 第二節 信度分析 39 第三節 相關性分析 41 第四節 差異性分析 42 第五節 迴歸分析 48 第五章 結論與建議 第一節 研究結論 54 第二節 研究建議 60 參考文獻 63 附錄 研究問卷 67

## REFERENCES

中文部份 1. 「大陸台商投資名錄-上海、福建、廣東地區」, 1997, 調和出版。 2.李玉春(1997), 「傳統工業升級不是夢」, 台灣經濟研究月刊, 第20卷第3期, pp.10-14。 3.李宗哲(1999), 「大陸投資與中小企業發展」, 經濟前瞻, pp.82-87。 4.周雅慧(1996), 「是危機? 還是轉機? 中小企業比較利益變化之初探」, 台灣經濟研究月刊, 第十九卷第九期, pp.53。 5.林佑民(2000), 「東南亞台商企業經營與投資現況系列三」, 台灣經濟研究月刊, 第23卷第7期, pp. 35-38。 6.林能白、朱文儀等(1998), 「民營化對公營事業員工權益及經營績效之影響」, 行政院經建會委託研究報告。 7.姜雪影(1994), 「國際化考驗產業升級」, 天下雜誌, pp.56。 8.吳怡佳(2001), 台商赴大陸前後經營內涵之演變, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。 9.吳青松(1997), 「核心技術能力累積對中小企業國際化之意義」, 第六屆產業管理研討會論文集-台灣本土產業升級轉型與國際化, 東海大學工業工程研究所與豐群基金會, pp.218-222。 10.吳進泰(1997), 「我國產業升級的舵手-科技政策」, 台灣經濟研究月刊, 第20卷第3期, pp.18。 11.吳毓蘭(1994), 台灣出口績優產業競爭優勢變動之研究, 國立台灣大學國際企業學研究所碩士論文。 12.洪文鎮(1996), 我國企業轉型與升級之技術策略及相關問題探討, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。 13.許士軍(1998), 「創新的研發組織」, 能力雜誌, pp.24-30。 14.高希均、林祖嘉(1993), 「台商大陸投資對國內產業升級與兩岸垂直分工影響之研究」, 經濟部工業局委託研究。 15.高長(1996), 「製造業赴大陸投資對台灣經濟的影響」, 國立政治大學學報, 第73期, pp.209-233。 16.孫盈哲(1996), 「我國經貿競爭力之探索 - 產業網絡與中小企業之競爭力」, 台灣經濟研究月刊, 第19卷, 第9期, pp.56-60。 17.孫震(1998), 「台灣的生產力提升與國家競爭力」, 自由中國之工業, pp.6-10。 18.陳文龍(1993), 「談產業升級與技術創新」, 中國經濟, 第517期, pp.5-6。 19.陳明璋(1997), 「台商在大陸的投資與經營現況分析」, 貿易週刊, 第1741期, pp.4-10。 20.陳進來(1999), 「我國紡織業主要產品競爭力系列報導-成衣篇」, 紡織月刊, pp.54-64。 21.賀力行、李陳國(2000), 「台商網絡在中國大陸競爭優勢初探」, 經濟情勢暨評論, 第6卷第1期, p-p.180-195。 22.黃寶祚、陳麗貞(1998), 台灣中小企業經營問題析論, 國立編譯館與華泰。 23.楊文瑞(1996), 「從中小企業發展看經貿競爭力的變化」, 台灣經濟研究月刊, 第十九卷第九期, p-p.48。 24.趙文璋(1994), 「近年我國產業升級成效簡析」, 今日經濟, pp.11-15。 25.劉仁傑(1997), 「台灣產業的升級與轉型」, 中衛簡訊,

第129期, pp.82-89。 26.薛立敏、杜英儀(1992),「評估台灣製造業的產業升級狀況」,經濟前瞻,第27號,pp.114-118。 27.駱聖芬(1997),「促進產業升級之鑰-加強R&D」,台灣經濟研究月刊,第20卷第3期,pp.21-23。 28.謝同鎰主講,鍾潔美整理(1998),「如何提升我國紡織中小企業之競爭力」,紡織月刊,pp.18-24。 29.謝龍發(2000),「產品創新類型與績效之研究-資源基礎模式與競爭優勢環境模式觀點」,中原學報,第28卷第2期,pp.13-22。 英文部份 1.Abernathy, W. J. & Utterback, J. M. (1975), Dynamic Model of Process and Product Innovation, Omega, 3(6), 639-657. 2.Barney, J. B. (1991), Firms resources and sustained competitive advantage, Journal of Management, 17(1), 99-120. 3.Dunning, J.H. (1971), The Multinational Enterprise, Allen And Unwin. 4.Gitman, L.J. & Mcdaniel, C. (1995), The World Of Business, South Western Publishing. 5.Hofer, C.W. & Schendel, D.E. (1978), Strategy Formulation: Analytical Concepts, NY: West -Publish Co. 6.Hull, C.J., & Hjern, B. (1987), Helping Small Firms Grow: An Implementation Approach, Cr -oom Helm. 7.Jauch, L.R. (1988), Business Policy And Strategic Management, McGraw-Hill. 8.Longenecker, J.G., Moore, C.W. & Petty, J.W. (1994), Small Business Management, South We -stern Publishing. 9.Mansfield, E. (1974), Technology and technological change, Economic Analysis And The Mul -tinationa l Enterprise, George Allen & Unwin, 147-183. 10.Porter, M.E. (1980), Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and comp -etitors, NY: The Free Press. 11.Porter, M. E. (1985), Competitive Advantage, New York:Free Press. 12.Richardson, B. & Richardson R. (1989), Business Planning: An Approach To Strategic Mana -gement, Pitman. 13.Straub, J.T. & Attner, R.F. (1991), Introduction To Business, PWS-KENT Pub. Co. 網站資料 經濟部中小企業處(2000),「台灣中小企業認定標準」, <http://www.moeasmea.gov.tw/index.asp>