

# The Research of Competitiveness Improvement Changhua Floriculture Industry Cause by the Establishment National Floricult

黃永助、陳美玲；劉欣芸

E-mail: 9314246@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Chunghua is the hometown of flower, it has flowers' origin histort and nature condition to grow, beside it have competition predominance of regional.produce.property network to rectify.create and develop etc. In order to consolidate competition of floriculture industry, the government of Chunhaua to advance "The plan of National Floricultuer Park in Chunghua"since 2002, hope to build a county of "National Floricultuer Park to advance produce develop.the quality of life.tourism of floriculture". Therefore, in the future if all of the plan--"National Floricultuer Park in chunghua"is success or not, it already becomes a popular subject that peoples and businessman of floriculture care for. The Research range of "National Floricultuer Park in Chunghua" has five important development item, to make use of examination paper, examined in a groups chairman of flower production and marketing groups, and assess the effect of plan that advance competitiveness of floriculture industry, gained under conclusion affair an analysis: First:"Research and Develop centre of floriculture":It is an important factor to effect competitiveness of floriculture industry, to create and develop of floriculture strain, hope to make use of "Research and Develop centre of floriculture" to create the floriculture strain that has national competitiveness to satisfy consumers' requirement of high quality and fresh. Second:"Production area of floriculture": It is a great benefit to businessman of floriculture that they hope to be provided with planting technology completely, than setting up specific area and production specific area should be near the existing businessmen's production area, or to change a subvention method in place of production specific area. Third:"Exhibit and sell trading center of floriculture": "Exhibit and sell trading center of floriculture" tende to large scale and multi-function development, to take export trade as the principal thing, at the same time strengthen ability of sell and goods fluid, to set up quality of things, by way of "Exhibit and sell trading center of floriculture" to promote competitiveness. Fourth:"Floriculture Exposition": The generality of production and marketing groups thinks "National Floricultuer Exposition" don't application of local businessman of floriculture resources completely, it can't reallt help businessman and floriculture industry effectively. Fifth:"The National Botanical Garden" production and marking groups identification with setting botanical garden roughly, but it should be preserve biophore and application of local resources completely, and to teach businessman of floriculture this fruitful result, as for botanical garden to be private has some scruple.

Keywords : Changhua ; competitiveness ; floriculture industry ; National Floriculture Park

## Table of Contents

目錄	封面	內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	v	英文摘要	vii	誌謝	ix	目錄	x	圖目錄	xiv	表目錄	xv	第一章	緒論	1	第一節	研究背景	1	第二節	研究動機	5	第三節	研究目的	6	第四節	研究範圍	6	第五節	研究內容與流程	6	第二章	文獻探討	8	第一節	花卉產業相關文獻	8	一、	花卉產銷方面	8	二、	經營策略與管理方面	10	三、	與彰化花卉產業相關方面	12	第二節	產業競爭力相關文獻	14	一、	競爭力的定義與層級概念	14	二、	競爭優勢	17	三、	產業競爭五力分析	25	四、	SWOT分析	28	五、	產業價值鏈	31	六、	農業價值鏈	34	第三章	彰化國家花卉園區之發展現況	39	第一節	台灣花卉產業發展歷程與面臨問題	39	第二節	台灣花卉產業之SWOT分析	42	一、	優勢 (Strengths)	42	二、	劣勢 (Weaknesses)	44	三、	機會 (Opportunities)	46	四、	威脅 (Threats)	48	第三節	花卉產業價值鏈分析	51	第四節	花卉產銷班	57	一、	花卉產銷班環境分析	58	二、	SWOT分析花卉產銷班	61	第五節	彰化國家花卉園區計畫概述與發展現況	64	一、	彰化國家花卉園區計畫	64	二、	彰化國家花卉園區現況	70	第四章	研究設計與方法	78	第一節	研究架構	78	第二節	操作性的定義	79	第三節	樣本資料蒐集與變數衡量	81	一、	樣本資料蒐集	81	二、	變數衡量	83	第四節	研究方法	87	第五節	研究假設	88	第六節	研究限制	89	第五章	實證結果分析	90	第一節	基本資料分析	90	第二節	花卉業者對於開發「花卉研發中心」提昇競爭力之評估	92	第三節	花卉業者對於設置「花卉生產專區」提昇競爭力之評估	94	第四節	花卉業者對於設置「花卉展售貿易中心」提昇競爭力之評估	97	第五節	花卉業者對於舉辦「花卉博覽會」提昇競爭力之評估	100	第六節	花卉業者對於設置「國家植物園」提昇競爭力之評估	102	第七節	花卉業者對於「彰化國家花卉園區」提昇競爭力之整體評估	104	第六章	研究結論與建議	108	第一節	研究結論	108	第二節	研究建議	109	一、	對政府之建議	109	二、	對後續研究者建議	110	參考文獻	111	一、	中文部分	111	二、	英文部分	114	三、	網站部分	115	附錄 (問卷)	116
----	----	----	-----	-----	-----	------	---	------	-----	----	----	----	---	-----	-----	-----	----	-----	----	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	------	---	-----	---------	---	-----	------	---	-----	----------	---	----	--------	---	----	-----------	----	----	-------------	----	-----	-----------	----	----	-------------	----	----	------	----	----	----------	----	----	--------	----	----	-------	----	----	-------	----	-----	---------------	----	-----	-----------------	----	-----	---------------	----	----	----------------	----	----	-----------------	----	----	--------------------	----	----	--------------	----	-----	-----------	----	-----	-------	----	----	-----------	----	----	-------------	----	-----	-------------------	----	----	------------	----	----	------------	----	-----	---------	----	-----	------	----	-----	--------	----	-----	-------------	----	----	--------	----	----	------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	------	----	-----	--------	----	-----	--------	----	-----	--------------------------	----	-----	--------------------------	----	-----	----------------------------	----	-----	-------------------------	-----	-----	-------------------------	-----	-----	----------------------------	-----	-----	---------	-----	-----	------	-----	-----	------	-----	----	--------	-----	----	----------	-----	------	-----	----	------	-----	----	------	-----	----	------	-----	---------	-----

## REFERENCES

- 一、中文部分
- 1.石滋宜、高希均，1991，《競爭力手冊》，天下文化公司出版。
  - 2.行政院農委會編印，2001，《全球化下的台灣花卉產業發展策略研究暨彰化縣花卉產業發展空間規劃》，台北，農委會。
  - 3.行政院農業委員會，農業統計年報，2002。
  - 4.朱耀源，「世界的切花出口國家之現況與戰略(上)」，台灣花卉園藝月刊，121期，民國86年8月，頁10-15。
  - 5.朱耀源，「世界的切花出口國家之現況與戰略(下)」，台灣花卉園藝月刊，122期，民國86年9月，頁10-11。
  - 6.朱耀源、朱玉瓊，「台灣發展花卉產業的利基」，科學發展，351期，民國91年3月，頁40-49。
  - 7.李仍亮，「台灣花卉外銷回顧與展望」，台灣花卉園藝，116期，民國90年6月，頁64-67。
  - 8.李明軒、邱如美譯，波特著，國家競爭優勢(上)(下)，台北：天下文化出版股份有限公司，民國85年8月。
  - 9.李宗儒、莊麗華，1996，〈台灣花卉產業之分析 - SWOT之應用〉，《台灣花卉園藝月刊》，台北，台灣花卉發展協會。
  - 10.李昌諭，2003，〈從競爭力的觀點探討我國生物科技產業空間發展策略之研究〉，台南，國立成功大學都市計畫研究所碩士論文。
  - 11.吳敏華，2002，〈台灣產業空間在地條件之研究以科學園區為例〉，台北，政治大學地政學系碩士論文。
  - 12.阮毓娟，1999，〈台灣花卉產銷班競爭優勢分析〉，台中，國立中興大學農業經濟學研究所碩士論文。
  - 13.長弘工程顧問股份有限公司，2002，《國家級花卉園區初步規劃及可行性評估》，彰化，彰化縣政府。
  - 14.張嘉惠，2000，〈增強台中市花卉批發市場經營優勢與策略分析 - 價值鏈分析之應用〉，台中，國立中興大學農業經濟學研究所碩士論文。
  - 15.陳正輝、吳惠卿，2003，〈SWOT分析應用於花卉產銷班經營策略之研究〉，《農業經營管理研討會專刊》，彰化，農委會台中改良場。
  - 16.陳根旺，2002，淺述進口花卉的發展與國產切花的比較及加入WTO後國產花卉的因應之道(下)，台灣花卉園藝月刊，第183期。
  - 2004，從「2004台灣花卉國際行銷論壇」及「台灣花卉園藝之回顧與展望研討會」談本土花卉產業的SWOT競爭分析，台北，台灣花卉園藝月刊，第201期。
  - 17.陳加忠，「花卉產量工程與國際競爭」，台灣花卉園藝月刊，145期，民國88年9月，頁32-35。
  - 18.黃營杉譯，1999，策略管理/Charles W.L.Hill、Gareth R.Jones原著，華泰文化事業公司，第四版。
  - 19.黃子彬，「加入世界貿易組織台灣花卉產業因應策略與植物新品種保護制度之推動」，台灣花卉園藝，165期，民國90年5月，頁10-16。
  - 20.黃敏展，「從世界看台灣花卉產業」，農業世界，162期，民國86年2月，頁20-24。
  - 21.黃麗娟，「從大陸花卉發展看台灣花卉業者的未來」，台灣花卉園藝月刊，163期，民國90年3月，頁38-43。
  - 22.黃馨儀，2002，「挑戰2008:國家發展重點計畫-農業個別計畫摘要」，農政與農情，第118期。
  - 23.蔣麗兒，「新興花卉種類與栽培技術」，花卉產業現況與未來發展方向研討會專集，行政院農業委員會，民國91年。
  - 24.賴同一，1999，〈影響唐菖蒲花卉農民對成立產地推展主題意願之因素研究〉，台中，國立中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。
  - 25.錢銘貴，2000，〈台灣地區花卉產業生產區位選擇之研究〉，高雄，國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
  - 26.蔡秋虎，1996，〈影響產銷班組織營運績效優劣因素之研究 - 以蔬菜、花卉、果樹班為例〉，台中，國立中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。
  - 27.劉祥喜、蔡建雄，「台灣地區花卉產銷及其展望之分析 兼論對大陸花卉產業經營之啟示」，台灣經濟，256期，民國87年4月，頁56-72。
- 二、英文部分
- 1.Barney, D.F., "Time Paths in the Diffusion of Product Innovations", Macmillan, London, 1991, p100
  2. Chaur Shyan Lee, An Economic Analysis of Phalaenopsis Production in Taiwan, 農業經濟半年刊, Vol. 71, June 2002, p. 113-134
  3. Hattam, J., "The Hidden Life of Cut Flowers," Gale Group Magazine Database, 2001
  4. Porter, M. E., 1985, Competitive Advantage, New York: The Free Press.
  3. Robert A. Burgelman, et al., Strategic Management of Technology and Innovation, 3rd Edition, McGraw-Hill, 2001
  6. Weigrich, Heinz (1982) "The SWOT Matrix-A tool for Situational Analysis", Long Range Planning, Vol 15, NO. 2, P. 60
- 三、網站部分
- 1.行政院農委會，農業產銷班資訊服務網，[http://agrapp4.coa.gov.tw:7001/agr-Sed/agrJsp/main\\_g.jsp](http://agrapp4.coa.gov.tw:7001/agr-Sed/agrJsp/main_g.jsp)
  - 3.國立中興大學 生物系統工程研究室 陳加忠教授 <http://bse.nchu.edu.tw/index.html>
  - 2.黃郁秀，2002，台灣花卉生技開啟一場花卉革命，<http://test.iatepe.org.tw>
  - 4.彰化縣政府全球資訊服務網，<http://www.chhg.gov.t>
  - 5.財團法人台灣區花卉發展協會，<http://www.tfda.org.tw>