

彰化國家花卉園區之成立對提昇彰化花卉產業競爭力之研究

黃永助、陳美玲；劉欣芸

E-mail: 9314246@mail.dyu.edu.tw

摘要

彰化縣為花的故鄉，擁有栽植花卉的歷史淵源與自然條件，且具有區位、生產、產業網路整合及研發等競爭優勢，彰化縣政府為提昇花卉產業競爭力，自91年度開始推動「彰化縣國家花卉園區計畫」，希望「打造兼具產業發展、優質生活及花卉主題觀光的國際級花田城市」之計畫總目標。因此，未來整個「彰化國家花卉園區」計畫能否成功推展，便成為全民與花卉業者最關心的議題。本研究僅就「彰化國家花卉園區」五大重點建設項目為研究範圍，透過問卷實證方式，以彰化縣花卉產銷班班長為對象，評估整個計畫對提昇彰化花卉產業競爭力的影響，經分析獲得以下結論：一、「花卉研發中心」：花卉品種的研發創新能力是影響花卉產業競爭力的關鍵因素，期望透過「花卉研發中心」研發具有國際競爭力的花卉品種，並有效落實在花卉業者身上，讓業者具有完整栽培技術，以回應消費者對高品質與新穎花卉的需求。二、「花卉生產專區」：花卉業者希望先具備完整栽培技術，再成立專區，同時生產專區應鄰近現有業者集中生產區域，或是改以補助設施等方式代替生產專區，對花卉業者而言幫助最大。三、「花卉展售貿易中心」：展售中心應朝大型化、多功能發展，並以外銷為主，同時加強行銷與物流能力，建立品牌，藉由花卉貿易展售中心功能的發揮以提昇競爭力。四、「花卉博覽會」：產銷班普遍認為花博會未能充分運用本地相關花卉業者資源，且對花農實際幫助不大，花博會亦未發揮應有功能，予有效行銷彰化花卉產業。五、「國家植物園」：產銷班對設置植物園尚能認同，惟應保存原生種及運用本地資源開發，並將成果移轉花卉業者，惟對於植物園交由私人經營之成效尚有疑慮。

關鍵詞：彰化；競爭力；花卉產業；國家花卉園區

目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 v 英文摘要 vii 誌謝 ix 目錄 x 圖目錄 xiv 表目錄 xv 第一章 緒論 1 第一節 研究背景 1 第二節 研究動機 5 第三節 研究目的 6 第四節 研究範圍 6 第五節 研究內容與流程 6 第二章 文獻探討 8 第一節 花卉產業相關文獻 8 一、花卉產銷方面..... 8 二、經營策略與管理方面..... 10 三、與彰化花卉產業相關方面..... 12 第二節 產業競爭力相關文獻 14 一、競爭力的定義與層級概念 14 二、競爭優勢 17 三、產業競爭五力分析 25 四、SWOT分析 28 五、產業價值鏈 31 六、農業價值鏈 34 第三章 彰化國家花卉園區之發展現況 39 第一節 台灣花卉產業發展歷程與面臨問題 39 第二節 台灣花卉產業之SWOT分析 42 一、優勢 (Strengths) 42 二、劣勢 (Weaknesses) 44 三、機會 (Opportunities) 46 四、威脅 (Threats) 48 第三節 花卉產業價值鏈分析 51 第四節 花卉產銷班 57 一、花卉產銷班環境分析 58 二、SWOT分析花卉產銷班 61 第五節 彰化國家花卉園區計畫概述與發展現況 64 一、彰化國家花卉園區計畫 64 二、彰化國家花卉園區現況 70 第四章 研究設計與方法 78 第一節 研究架構 78 第二節 操作性的定義 79 第三節 樣本資料蒐集與變數衡量 81 一、樣本資料蒐集 81 二、變數衡量 83 第四節 研究方法 87 第五節 研究假設 88 第六節 研究限制 89 第五章 實證結果分析 90 第一節 基本資料分析..... 90 第二節 花卉業者對於開發「花卉研發中心」提昇競爭力之評估..... 92 第三節 花卉業者對於設置「花卉生產專區」提昇競爭力之評估..... 94 第四節 花卉業者對於設置「花卉展售貿易中心」提昇競爭力之評估 97 第五節 花卉業者對於舉辦「花卉博覽會」提昇競爭力之評估 100 第六節 花卉業者對於設置「國家植物園」提昇競爭力之評估 102 第七節 花卉業者對於「彰化國家花卉園區」提昇競爭力之整體評估 104 第六章 研究結論與建議 108 第一節 研究結論..... 108 第二節 研究建議..... 109 一、對政府之建議.....109 二、對後續研究者建議.....110 參考文獻 111 一、中文部分 111 二、英文部分 114 三、網站部分 115 附錄 (問卷) 116

參考文獻

一、中文部分 1.石滋宜、高希均，1991，《競爭力手冊》，天下文化公司出版。 2.行政院農委會編印，2001，《全球化下的台灣花卉產業發展策略研究暨彰化縣花卉產業發展空間規劃》，台北，農委會。 3.行政院農業委員會，農業統計年報，2002。 4.朱耀源，「世界的切花出口國家之現況與戰略(上)」，台灣花卉園藝月刊，121期，民國86年8月，頁10-15。 5.朱耀源，「世界的切花出口國家之現況與戰略(下)」，台灣花卉園藝月刊，122期，民國86年9月，頁10-11。 6.朱耀源、朱玉瓊，「台灣發展花卉產業的利基」，科學發展，351期，民國91年3月，頁40-49。 7.李仍亮，「台灣花卉外銷回顧與展望」，台灣花卉園藝，116期，民國90年6月，頁64-67。 8.李明軒、邱如美譯，波特著，國家競爭優勢(上)(下)，台北：天下文化出版股份有限公司，民國85年8月。 9.李宗儒、莊麗華，1996，〈台灣花卉產業之

分析 - SWOT之應用 > , 《台灣花卉園藝月刊》, 台北, 台灣花卉發展協會。 10.李昌諭, 2003, < 從競爭力的觀點探討我國生物科技產業空間發展策略之研究 > , 台南, 國立成功大學都市計畫研究所碩士論文。 11.吳敏華, 2002, < 台灣產業空間在地條件之研究以科學園區為例 > , 台北, 政治大學地政學系碩士論文。 12.阮毓娟, 1999, < 台灣花卉產銷班競爭優勢分析 > , 台中, 國立中興大學農業經濟學研究所碩士論文。 13.長弘工程顧問股份有限公司, 2002, 《國家級花卉園區初步規劃及可行性評估》, 彰化, 彰化縣政府。 14.張嘉惠, 2000, < 增強台中市花卉批發市場經營優勢與策略分析 - 價值鏈分析之應用 > , 台中, 國立中興大學農業經濟學研究所碩士論文。 15.陳正輝、吳惠卿, 2003, < SWOT分析應用於花卉產銷班經營策略之研究 > , 《農業經營管理研討會專刊》, 彰化, 農委會台中改良場。 16.陳根旺, 2002, 淺述進口花卉的發展與國產切花的比較及加入WTO後國產花卉的因應之道(下), 台灣花卉園藝月刊, 第183期。 2004, 從「2004台灣花卉國際行銷論壇」及「台灣花卉園藝之回顧與展望研討會」談本土花卉產業的SWOT競爭分析, 台北, 台灣花卉園藝月刊, 第201期。 17.陳加忠, 「花卉量產工程與國際競爭」, 台灣花卉園藝月刊, 145期, 民國88年9月, 頁32-35。 18.黃營杉譯, 1999, 策略管理/Charles W.L.Hill、Gareth R.Jones原著, 華泰文化事業公司, 第四版。 19.黃子彬, 「加入世界貿易組織台灣花卉產業因應策略與植物新品種保護制度之推動」, 台灣花卉園藝, 165期, 民國90年5月, 頁10-16。 20.黃敏展, 「從世界看台灣花卉產業」, 農業世界, 162期, 民國86年2月, 頁20-24。 21.黃麗娟, 「從大陸花卉發展看台灣花卉業者的未來」, 台灣花卉園藝月刊, 163期, 民國90年3月, 頁38-43。 22.黃馨儀, 2002, 「挑戰2008:國家發展重點計畫-農業個別計畫摘要」, 農政與農情, 第118期。 23.蔣麗兒, 「新興花卉種類與栽培技術」, 花卉產業現況與未來發展方向研討會專集, 行政院農業委員會, 民國91年。 24.賴同一, 1999, < 影響唐菖蒲花卉農民對成立產地推展主題意願之因素研究 > , 台中, 國立中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。 25.錢銘貴, 2000, < 台灣地區花卉產業生產區位選擇之研究 > , 高雄, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。 26.蔡秋虎, 1996, < 影響產銷班組織營運績效優劣因素之研究 - 以蔬菜、花卉、果樹班為例 > , 台中, 國立中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。 27.劉祥喜、蔡建雄, 「台灣地區花卉產銷及其展望之分析 兼論對大陸花卉產業經營之啟示」, 台灣經濟, 256期, 民國87年4月, 頁56-72。

二、英文部分 1.Barney, D.F., "Time Paths in the Diffusion of Product Innovations", Macmillan, London, 1991, p100 2. Chaur Shyan Lee, An Economic Analysis of Phalaenopsis Production in Taiwan, 農業經濟半年刊, Vol. 71, June 2002, p. 113-134 3.Hattam, J., "The Hidden Life of Cut Flowers," Gale Group Magazine Database, 2001 4.Porter, M. E., 1985, Competitive Advantage, New York: The Free Press. 3. Robert A. Burgelman, et al., Strategic Management of Technology and Innovation, 3rd Edition, McGraw-Hill, 2001 6. Weigrich, Heinz(1982) "The SWOT Matrix-A tool for Situational Analysis", Long Range Planning, Vo115, NO.2P.60

三、網站部分 1.行政院農委會, 農業產銷班資訊服務網, http://agrapp4.coa.gov.tw:7001/agr-Sed/agrJsp/main_g.jsp 3.國立中興大學 生物系統工程研究室 陳加忠教授 <http://bse.nchu.edu.tw/index.html> 2.黃郁秀, 2002, 台灣花卉生技開啟一場花卉革命, <http://test.iatepe.org.tw> 4.彰化縣政府全球資訊服務網, <http://www.chhg.gov.t> 5.財團法人台灣區花卉發展協會, <http://www.tfga.org.tw>