

台灣水龍頭產業國際化策略與資源整合策略對於競爭優勢影響之研究 以彰化縣頂番社區為例

林漢濱、陳美玲

E-mail: 9314245@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討台灣水龍頭產業國際化策略、資源整合策略及競爭優勢內涵，以做為提升我國水龍頭產業之競爭能力之參考。為達研究目的，本研究採問卷調查法收集本研究所需之資料。而所得之結果顯示，國際化策略主要的變數有國際環境變項、戰略考量變數、投資條件變數與基本決策變數等；資源整合策略則含括有信任機制、規則機制、溝通機制與制控制等變數；而競爭優勢之主要因素可分成生產優勢與服務優勢。在國際化策略、資源整合策略與競爭優勢之關係方面，本研究由SEM模型分析後得知，其模型中最強的路徑為資源整合策略影響到國際化策略，繼而對競爭優勢產生作用。

關鍵詞：國際化策略；資源整合策略；競爭優勢

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書 v 中文摘要 vi 英文摘要 vii 誌謝 viii 目錄 ix 圖目錄 xi 表目錄 xii 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 2 第三節 研究步驟 3 第四節 研究範圍與限制 5 第五節 名辭釋義 6 第二章 文獻探討 第一節 產業環境分析 7 第二節 國際化策略之意義與內涵 14 第三節 資源整合策略之意義與內涵 21 第四節 競爭優勢之相關理論與研究 29 第五節 國際化與競爭優勢之關聯 40 第六節 資源整合與競爭優勢之關聯 41 第三章 研究設計 第一節 研究架構與研究假設 43 第二節 研究工具 46 第三節 研究對象 47 第四節 分析方法 49 第四章 資料分析與討論 第一節 初步模型分析 57 第二節 修正模型分析 59 第五章 結論與建議 第一節 研究結論 64 第二節 對實務上之建議 66 第三節 後續研究建議 68 參考文獻 69 附錄問卷 77

參考文獻

1. 大前研一(1985)。王慧堂、郝明義合譯。21世紀企業全球戰略，台北：經濟與生活出版公司。
2. 古堯順(2002)。金融控股公司市場整合之研究 以開發金控與建華金控為例。國立成功大學企業管理學系碩士論文。
3. 江岷欽(1993)。組織分析。台北：五南。
4. 吳思華(1996)。策略九說 策略思考的本質。台北：麥田出版社。
5. 李澤宏(1989)。組織間關係理論之研究 社會交易論、同盟理論及權變理論之應用與評估。東吳大學社會研究所理論組碩士論文。
6. 李蘭甫(1984)。國際企業論。台北：三民書局。第152頁。
7. 林明禎(1994)。資源基礎觀點下之企業成長歷程 以高雄地區建設公司為例。國立中山大學企管所未出版之碩士論文。
8. 林晉寬(1995)。從資源基礎理論探討資源特性與成長策略之關係。國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。
9. 洪琇瑩(1985)。市場競爭與對外投資---台灣製造業之對外投資。政大國貿所未出版之碩士論文。
10. 徐作聖(2003)。臺灣手機相機模組產業競爭優勢之研究。國立交通大學科技管理學程碩士論文。
11. 張英陣 (1999)。企業與非營利組織的夥伴關係。社區發展季刊95期:62-69。
12. 陳明賢 (2000)。早期療育整合服務實施方案評估 以高雄市發展遲緩兒童為例。暨南國際大學社會政策與社會工作研究所碩士論文。
13. 陳彩繁 (1995)。策略雄心與資源槓桿運用之研究 以長谷公司為例。國立中山大學企業管理研究所碩士論文。
14. 黃岷杉(1999)譯。Charles W. L. Hill & Gareth R. Jones著。策略管理。華泰文化事業公司。
15. 黃崇恆(2003)。台灣傳統製藥產業廠商之轉型成長策略研究。國立臺灣大學國際企業學研究所碩士論文
16. 趙必孝(2000)。國際化管理 人力資源觀點。台北：華泰書局。
17. 賴建仲 (1998)。老人居家服務現狀及整合之研究。國立暨南國際大學社會政策與社會工作學系碩士論文。
18. 蕭靜芳(2003)。台灣中小企業委外運籌合作夥伴關係與電子化程度對國際行銷績效影響之研究。真理大學科學研究所碩士論文。
1. Aaker, D. A. (1984). Developing Business Strategy, New York: Willey & Sons, pp.35-36.
2. Aaker, D. A. (1989). Managing assets & skill: A key to sustainable competitive. California Management Review, 31(1): pp.91-106.
3. Andaleeb, S.S. (1996). An Experimental Investigation of Satisfaction & Commitment on Marketing Charnnels: The Role of Trust & Dependence, Jouanal of Retailing. Vol.72, No1, pp.77-93
4. Anderson, J. C.A. & Narus James (1990). A Model of Distributor Firm & Manufacturer Firm Working Partnership, Journal of Marketing, vol.54, no.1, pp.42-58.
5. Anderson, James C., Hakansson, & Jan Johanson (1994). Dyadic Business Relationships Within a Business Network Contexe, Journal of Marketing, 58, October, pp.1-15
6. Badaracco, J. L. (1991). The Knowledge Link; How Firms Compete Through Strategic Alliance. Boston, MA: Harvard Business School Press.
7. Barney, J. B. (1991). Firm resources & sustained competitive advantage. Journal of Management, 17: pp.99-120.
8. Brumagim, A. L. (1992). A Hierarchy of Corporate Resources. In Advances in Strategic Management, edited by P. Shrivastava, A. S. Huff, & J. E. Dutton. Greenwich, Coon: JAI Press, Inc..
9. Caves, R. E. & Ronald W. Jones (1985). World Trade & Payments, 4th ed., Boston, mA: Little Brown 10. Collis, D. J. (1991). A resource-passed analysis of global competition: The ease of the bearing industry. Strategic Management Journal, 12: pp.49-68.
11. Coyne, K. P. (1986). Sustainable competitive advantage: What

it is and what it isn't. *Business Horizons*, pp54-61.

12. Dunning, J.H. (1999). The eclectic paradigm of international production: a restatement & some possible extensions, *Journal of International Business Studies*, Vol.19, pp.1-31.
13. Ellram, L. M. & T. E. Hendrick, (1995). Partnering Characteristics: A Dyadic Perspective, *Journal of Business Logistics*, Vol.16, pp41-63
14. Farjoun, M. (1994). Beyond industry boundaries: Human expertise, diversification & resources-related industry groups. *Organization Science*, 5: pp.185-199.
15. Fiol, C. M. (1991). Managing cultures as competitive resource: identity-based view of sustainable competitive advantage. *Journal of Management*, 17: pp.191-211.
16. Grant, R. M. (1990). The nature & basis of competitive advantage: A dynamic approach. The Tenth Annual Strategic Management Society Conference, Stockholm.
17. Grant, J.M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implication for Strategy Formulation, *California Management Review*, Spring.
18. Grant, R. M. (1995). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3): pp.114-135.
19. Gullander, Staffan (1976). Joint Ventures & Corporate Strategy, *Columbia Journal of World Business*, Spring, pp.104-114.
20. Hall, R. (1992). The strategic analysis of intangible resource. *Strategic Management Journal*, 13: pp.135-144.
21. Hall, R. (1993). A framework linking intangible resource & capabilities to sustainable competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 14: pp.607-618.
22. Harrigan, K. (1988). Joint Venture & Competitive Strategy, *Strategic Management Journal*, Vol.9, pp.141-158.
23. Hill, Charles W. L. & Gareth R. Jones (2001). *Strategic Management: An Integrated Approach*, Fifth Edition, Boston: Houghton Mifflin.
24. Hitt, M. A., Ireland, R. D. & Hoskisson, R. E. (1995). *Strategic Management: Competitiveness & Globalization*. West Publishing.
25. Hout, T., Michael E. Porter, & E. Rudden (1987). How Global Companies Win Out, *Harvard Business Review*, Sep./Oct. pp.98-108.
26. Itami, H. & Roehl, T. (1987). Mobilizing Invisible Assets.
27. Kim, W. Chan & Peter Hwang (1992). International strategy & multinationals entry mode choice, *Journal of International Business Studies*, First Quarter, pp.29-52.
28. Kotler, Philip (1986). *Principles of marketing*, 3rd ed., Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, pp.656.
29. Kotler, P. (1991). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, & Control*. London: Prentice-Hall International.
30. Kougt, Bruce (1985). Designing Global Strategies: Comparative & competitive Value-add Chains, *Sloan Management Review*, Summer, pp.15-28.
31. Li, Y., & Deng, S. (1990). A Methodology for Competitive Advantage Analysis & Strategy Formulation: an Example in a Transitional Economy, *European Journal of Operational Research*, Vol. 118, pp.259-270.
32. Lorange, P. & Johan R. (1991). *Strategic alliances: Formation, implementation, & evolution*, Cambridge, MA: Blackwell.
33. Mohr, Jakk; Spekman, Robert (1994). Characteristics of partnership success: Partnership attributes, *Strategic Management Journal*, Chichester; Feb; Vol. 15, Iss. 2; pp.135-153.
34. Pennings, J.M. (1981). Strategically Interdependent Organizations, In *Handbook of Organizational Design*, 1, New York: Oxford University press.
35. Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resources-based view. *Strategic Management Journal*, 14: pp.179-191.
36. Pfeffer, J. & Salancik, G., (1978). *The External Control of Organization: A Resource Dependence Perspective*, N.Y.: Harper and Row.
37. Piercy, Nigel F., Kaleka, A. & Katsikeas, C. S. (1998). Sources of Competitive Advantage in High Performing Exporting Companies, *Journal of World Business*, Vol. 33 (4), pp.378-393.
38. Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries & competitors*, Free Press. New York.
39. Porter, Michael E. (1985). *Competitive advantage: Creating & Sustaining Superior Performance*. New York, NY: The Free Press.
40. Porter, Michael E. (1986). Changing patterns of International Competition, *California Management Review*, Vol. 28, No. 2, Winter, pp.13-15.
41. Porter, Michael E. & Mark B. Fuller (1990). Coalitions & Global Strategy, in *Competition in Global Industries*. Edited by Michael E. Porter, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, pp.315-343.
42. Prahalad, C. K. & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68(3): pp.79-91.
43. Rall, Wilhelm (1988), Developing Superior Globalization Strategies, in *Shaping Effective Responses to the Globalization Challenge: A conference for Danish Top Management*, McKinsey & Co., pp.26
44. Reed, R. & Defillippi (1990). Causal ambiguity, barriers to imitation, & sustainable competitive advantage. *Academy of Management Journal*, 15 (1): pp.88-102.
45. Rumelt, R. (1984). Diversification strategy & profitability. *Strategic Management Journal*, 3: pp.359-369.
46. Rugman, A. (1986). *Inside the Multinational: The Economics of Internal Markets*, London: Croom Helm.
47. Tampoe, M. (1994). Exploiting the Core Competence of Your Organization. *Long Range Planning*, Vol. 27, 1994, pp.66-77.
48. Tinsley, Tom (1988). Interpreting the Drive Toward Globalization, in *Shaping Effective Responses to the Globalization Challenge: A Conference for Danish Top Management*, McKinsey Co., pp.12