



「7-ELEVEN統一超商縱橫台灣 - 厚基組織論」,台北:遠流出版事業股份有限公司。5.李光祥(2002),「圖書出版產業中網路書店與實體通路整合之研究」,高雄第一科技大學行銷與流通管理學系碩士論文。6.李秉懿(2000),「圖書發行商推行供應鏈物流整合之研究」,東吳大學企業管理學系碩士論文。7.余榮輝(2000),「汽車產業競爭策略之研究 - 以和泰汽車為例」,國立中山大學高階經營管理研究所碩士論文。8.經濟部工業局(2002),《車輛產業電子化標準推動計畫》,經濟部工業局。9.《汽車產業經營與展望研討會記要》,2001年9月14日。10.邱信維(2000),「產業供應鏈之實證研究 - 以汽車業為例」,國立政治大學資訊管理研究所碩士論文。11.林宜萱譯(2002),愛德華·佛列左著,「供應鏈高績效管理:改善生產服務流程,提升企業績效的物流策略」,台北:麥格羅希爾。12.林哲瑋(2002),「海外台商供應鏈管理模式 - 以馬來西亞電子業為例」,國立暨南國際大學東南亞研究所碩士論文。13.林飛龍(2002),「越南台商紡織與成衣業之供應鏈模式研究」,國立暨南國際大學東南亞研究所碩士論文。14.官千禾(2002),「供應鏈不確定性指標建立之研究」,國立中山大學資訊管理研究所碩士論文。15.吳思華(2000),「策略九說 - 策略思考的本質」,台北市:臉譜出版社。16.許達偉(2001),「我國企業對企業電子市集發展與產業互動情況之探討 - 以中國鋼鐵、盛餘鋼鐵、裕隆汽車為例」,國立中山大學企業管理研究所碩士論文。17.陳明崑、吳忠敏、傅新彬譯(2002),「供應鏈管理」,台中:滄海書局。18.陳淑婷(2002),「台灣汽車產業政策發展過程及其未來發展探討」,國立清華大學工業工程與工程管理研究所碩士論文。19.陳育菁(2000),「我國汽車產業供應鏈之探討」,國立交通大學運輸工程與管理研究所碩士論文。20.陳銘崑、吳忠敏、傅新彬譯(2002),「供應鏈管理」,台中:滄海書局。21.陳麗玉(2000),「全球化供應鏈管理績效評估與探討」,國立政治大學資訊管理研究所碩士論文。22.陳政龍(2002),「產業供應鏈組態對供應鏈管理策略與公司績效影響之研究」,私立淡江大學資訊管理學系研究所碩士論文。23.黃銀康(2002),「全球運籌之配銷網路與存貨策略探討 - 以工業電腦業為例」,私立元智大學工業工程與管理研究所碩士論文。24.黃營杉譯(1999),「策略管理(第四版)」,台北市:華泰文化事業股份有限公司。25.黃淑惠(2000),「圖書經銷商角色與功能之研究 - 農學社的個案研究」,私立南華大學出版學研究所碩士論文。26.郭怡姝(2001),「產業之不確定因素對供應鏈管理策略與其績效影響之研究」,私立淡江大學資訊管理研究所碩士論文。27.張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏(1995),「經濟學 - 理論與實務(第三版)」,台北:翰盧圖書出版有限公司。28.張心馨、詹進勝,《全球運籌與供應鏈管理在台灣企業國際化整合發展之研究》。29.張榮圳(2000),「供應鏈管理資訊分享模式之研究」,國立中山大學資訊管理研究所碩士論文。30.張國雄譯(2001),「國際企業」,台中:滄海書局。31.張永祥(2002),「從供應鏈型態與不確定性探討資訊分享內容 - 以收斂組裝型供應鏈為例」,國立中山大學資訊管理研究所碩士論文。32.張淑君(2000),「需求不確定性與到料不確定性對延遲效益之影響」,國立交通大學工業工程與管理研究所碩士論文。33.葉國俊(2003),「供應鏈推/拉界限分析模式之建構與探討研究」,國立台北科技大學生產系統與管理研究所碩士論文。34.趙文衡(1998),《全球化對台灣經濟的挑戰與衝擊》,台經院中華台北研究中心。www.tier.org.

tw/APECC/hotnews/Discussion\_Papers/wp0011.html 35.楊台寧(1997),「跨國整合策略之決定因素與經營績效之探討-以我國對外投資廠商為例」,第一屆國際企業管理學術研討會,國立暨南國際大學國際企業學研究所。36.楊明璧審訂(2001),「作業管理-策略與分析」,台北智勝文化。37.劉書助,陳俊龍,《訂單式生產系統下承接緊急訂單之評估模式-以總獲利為績效評估準則》,中國工業工程期刊,Vol.17, No.1, pp.65-74。38.黎漢林、許景華、李明純、張李志平(2001),「供應鏈管理與決策-最佳化方法之運用」,台北:儒林書局。39.盧舜年、鄒坤霖(2002),「供應鏈管理的第一本書」,台北市:商周出版:城邦文化。40.魏志強(2000),「城邦集團ERP整合暨B2B計畫案例說明」,經濟部資策會系統工程處。41.羅翔(2002),「因應兩岸加入WTO臺灣汽車工業供應鏈策略之研究」,國立台北大學企業管理學系碩士論文。42.羅國正(2000),「推行供應鏈管理之不確定因素及其因應策略之研究-以台灣資訊電子業為例」,國立政治大學資訊管理研究所碩士論文。43.蘇雄義譯(2003),「供應鏈之設計與管理」,台北:美商麥格羅·希爾國際股份有限公司-台灣分公司。44.蘇淳淳(1999),「供應鏈環境下上下游製造商之最佳化產品組合」,國立清華大學工業工程系碩士論文。英文部分 1.Beamon, B.M., (1998) "Supply Chain Design and Analysis: Models and Methods", Production - Economics. 2.Charles W.L.Hill & Gareth R.Jones (1999), "Strategic Management Theory", Houghton Mifflin Company. 3.Christopher, M., (1992) "Logistics and Supply Chain Management", Pitman Publishing. 4.Chopra, S. & Meindl, P. (2000), "Supply chain management: Strategy, Planning and Operation", Prentice-Hall, Inc. 5.Cooper, D.R. and Schindler P.S. (1998) "Business Research Methods"; McGraw-Hill Int. Edit - ions. 6.David, S.L., Philip, K. & Edith, S.L. (2001), "Designing and Managing the Supply Chain: -Concepts, Strategies and Case study", The McGraw-Hill Companies, Inc. 7.Davis, T., (1993), Effective Supply Chain Management, Sloan Management Review, Summer, -pp.35-46. 8.Ducan, R.B. (1972), Characteristics of Organizational Environmental and Perceived Environmental Uncertainty, Administrative Science Quarterly, Vol.17, pp.313-327. 9.Ellram, L, M(1990), The Supply Selection Decision in Strategic Partnerships, Journal of - Purchasing and Materials Management, fall. 10.Fisher, M, L, (1997), What is the Right Supply Chain for your Product?, Harvard Business Review (March-April), pp.105-116. 11.Frankfort-Nachmias C. and D.Nachmias, (1999), "Research Methods in the social sciences" (5th ed.), N.Y., Worth Publishers and ST. Martin's Press. 12.Frazelle, Edward (2001), "Supply Chain Strategy: the Logistics of Supply Chain Management", Houghton Mifflin Company. 13.Gerwin, D (1993), Manufacturing Flexibility :A Strategic Perspective, Management Science, Vol.39, No.4, April, pp395-410. 14.Kalakota, R. & Robinson, M. (2000), "e-Business 2.0: Roadmap for Success", Addison-Wesley. 15.Lambert, D.M., Cooper M.C. & Pagh J.D. (1998), Supply chain management: Implementation issues and research opportunities, International Journal of Logistics Management, Vol.19, No.2, p1-19. 16.Lee, H.L., Padmanabhan, V. & Whang, S. (1997), Information Distortion in a supply chain - :The Bullwhip effect, Management Science, Vol.43, No.4, pp546-558. 17.Lee, H.L. and Billington, C. (1993), Material management in decentralized supply chain - , Operations Research, Vol.41, No.5, pp835-847. 18.Lee, H.L. and Billington, C. (1992), managing supply chain Inventory: Pitfalls and Opportunities, Sloan Management Review, Vol.33, Iss. 3, pp65-73. 19.Lee, J. Krajewski & Larry P. Ritzman (2001), "Operations

management:Strategy and Analysis" - , BesT Wise Publishing Co , Ltd. 20.Maloni , I. And Benton ,W.C. ( 1997 ) , Supply chain Partnerships:Opportunities for opera -tions research , European Journal of Operational Research , 101 , pp419-429. 21.Miller , D. and Droge C. ( 1986 ) , Psychological and Traditional Determinants of Structur -e , Administrative Science Quarterly , Vol.31 , pp539-560. 22.Yin , Aimin , and Barbara Gray ( 1994 ) , bargaining powetr , management Control , and Perfor -mance in United States- China Joint Ventures :A Comparative Case Study , Academy of Ma -nagement Journal.