

台灣家具製造業赴越南投資經營策略之研究

邱建富、劉家駒；賴文魁

E-mail: 9314231@mail.dyu.edu.tw

摘要

越南自從1986年改採經濟開發政策以來，外資不斷湧入，特別是1990年代中期，美越關係正常化後，外商絡繹於途，我國廠商投資生產更高居外資第二位，如果加上沒有向越南政府登記的地下投資列入，我國投資將會更高。越南豐富的天然資源，充沛、勤勞與低廉的人力資源，政府吸引外資的獎勵措施，以及未來進軍美國市場之可能性，提供外商前往投資誘因。台灣家具製造廠商赴越南投資時，雖然可以取得豐富的天然資源、充沛的勞動力、低廉的工資及土地等優勢，但在全球競爭激烈的環境之中，投資者將如何在經營策略上取得競爭優勢，本研究以五家赴越南投資之家具製造業台商研究發現：1. 台商在選擇赴越南直接投資設立生產工廠時，是以台商在越南所可能承擔之原料成本與製造成本之淨比較結果為主要依據。2. 以效率和品質為競爭優勢基礎之台商較可能前往越投資，而以創新和顧客回應為競爭優勢基礎之台商則不可能赴越南投資。3. 台灣若想要將具有競爭優勢的廠商留在本國設廠，應該集中資源挽留以品質、創新和顧客回應為優勢基礎的廠商。

關鍵詞：家具製造；越南；競爭優勢

目錄

目錄封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 v 英文摘要 vi 誌謝 viii 目錄 ix 圖目錄 xi 表目錄 xii 第一章 結論 1 第一節 研究背景 1 第二節 研究動機 3 第三節 研究目的 4 第四節 研究流程 5 第二章 文獻探討 6 第一節 越南外人投資概況 6 第二節 台商投資概況 8 第三節 競爭力 10 第四節 經營與事業策略 12 第五節 競爭優勢 16 第三章 研究方法 19 第一節 研究架構 19 第二節 資料來源 20 第三節 研究方法 20 第四節 研究對象 23 第四章 投資環境分析 24 第一節 越南投資總體環境分析 24 第二節 產業環境分析 29 第三節 組織功能政策 32 第五章 個案研究 35 第一節 訪談廠商背景資料 35 第二節 A企業股份有限公司 37 第三節 B企業股份有限公司 40 第四節 C企業股份有限公司 42 第五節 D企業股份有限公司 45 第六節 E企業股份有限公司 48 第七節 個案訪談整理 51 第六章 結論與建議 54 第一節 結論與命題推倒 54 第二節 建議 59 目錄 61 中文部份 61 英文部分 63 附錄一、深度訪談大綱 69 圖目錄 圖1-1 研究流程.....5 圖2-1 競爭優勢來源.....10 圖3-1 研究架構.....19 表目錄 表 2-4-1 策略定義.....13 表5-1 訪談廠商背景資料.....36 表5-2訪談廠商效率及品質能力分析.....37 表5-3訪談廠商創新及顧客回應能力分析.....37 ... 37

參考文獻

- 中文部份 1. 皮軍，「中國與越南的外國直接投資的比較」，『南洋問題研究』，第102期（2000年第2期），頁36-41。2. 宋鎮照，『東協國家之政經發展』（台北，五南出版社，85年5月），頁468-475。3. 秦宗春，「越南投資環境之現況與挑戰」，『經貿情勢暨評論季刊』，第4卷第4期（民國88年3月），頁116-128。4. 許梅，「影響越南外資投入的內因分析」，『東南亞研究』，第4期（2001年8月），頁34-37。5. 郭旭光，『蘇比克灣與越南投資環境之研究』（台灣大學會計學研究所碩士論文，民國82年3月），頁67-90。6. 黃兆仁，「東南亞國家投資環境與機會」，『1999年6月23日東南亞投資研討會』，頁23-45。7. 黃賀，「越南之經濟改革與投資環境評析」，『東南亞季刊』，第1卷第1期（民國85年1月），頁64-70。8. 楊文利，『台灣與越南經貿關係之研究』（南華大學亞太研究所碩士論文，民國90年12月），頁62-111。9. 楊雅惠、杜英儀、陳元保，「大陸及東南亞台商資金分析」，『臺灣銀行季刊』，第49卷第2期（民國87年9月），頁61-85。10. 蕭世輝，「越南投資環境評估及台商投資模式分析」，『東南亞投資雙月刊』，第11期（2000年4月），頁59-71。11. 蘇孫賢，『台商在東南亞投資現況分析-以台商在泰、馬、越、菲為例』（南華大學亞太研究所碩士論文，民國89年7月），頁48-54。12. 顧瑩華，「台商在東南亞投資的概況及策略-兼論金融風暴對台商投資的影響」，『東南亞經貿投資研究季刊』，第2期（1998年12月），頁1-12。13. 顧瑩華、陳添枝、林祖嘉，「東南亞及中國大陸台商生產及行銷策略之比較」，『東南亞投資雙月刊』，第14期（2000年10月），頁24-40。14. 李華夏，「越南經改淺析：另一個統治經濟過渡到市場經濟的實證」，『東南亞季刊』，第1卷第2期（1996年4月），頁1-8。15. 林武郎、張承傑，「中國大陸與越南投資環境之比較」，『中國商銀月刊』，第19卷第12期（民國89年12月），頁1-13。16. 林金郎，『提高我國製鞋業生產力之研究』（政治大學企業管理研究所碩士論文，民國75年1月），頁48至51。17. 林培州、顧瑩華，『台商在東南亞與大陸投資行為之比較與我國因應對策』（台北，行政院經建會，民國89年6月），頁7-29。18. 越南台灣商會聯合總會，「最新外人投資法修定案」，『會訊』，第52期（2000年6月），頁8-13

。 19. 黃建源, 『製鞋業赴大陸、越南、東協四國投資環境評估之研究』(成功大學企業管理研究所碩士論文,民國82年),頁24至27。英文部分 1. Ambrose, B. W. and T. M. Springer (1993), "Rural Industrial Location: The Impact of Firm Size", *The Journal of Real Estate Research*, Vol.8, No. 3, pp.387-399. 2. Anderson, E. and H. Gatignon (1986), "Modes of Foreign Entry: AT ransaction Cost Analysis and Propositions", *Journal of International Business Studies*, Vol. 17, pp. 1-26. 3. Caves, R. E. (1971), "International Corporations: The Industrial Economics of Foreign Investment", *Economica*, Vol. 38, pp. 1-27. 4. Chen, H. and T. Chen (1998), "Network Linkage and Location Choice in Foreign Direct Investment", *Journal of International Business Studies*, Vol.29, pp. 445-467. 5. Chen, T. (1992), "Determinants of Taiwan's Direct Foreign Investment: The Case of a Newly Industrializing Country", *Journal of Development Economics*, Vol. 39, pp. 397-407. 6. Dunning, J. H. (1980), "Toward an Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Tests", *Journal of International Business Studies*, Vol. 11, pp. 9-31. 7. - - - - - (1995), "Reappraising the Eclectic Paradigm in an Age of Alliance Capitalism", *Journal of International Business Studies*, Vol. 26, pp. 461-491. 8. - - - - - (1988), "The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and some possible Extension", *Journal of International Business Studies*, Vol. 19, pp. 1-31. 9. Fujita, M. (1997), "Small and Medium-sized Enterprises in Foreign Direct Investment", *International Technology Transfer by Small and Medium-Sized Enterprises*, New York:ST. Martin's Press, pp. 9-70. 10. Hennart, J. F. and Y. R. Park (1994), "Location, Governance, and Strategic Determinants of Japanese Manufacturing Investment in The United States", *Strategic Management Journal*, Vol. 15, pp. 419-436. 11. Hou, J. W. and K. H. Zhang (2001), "A Location Analysis of Taiwanese Manufacturing Branch-Plants in Mainland China", *International Journal of Business*, Vol. 6, No. 2, pp. 53-66. 12. Hymer, S. H. (1960), "The International Operation of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment", Ph. D. Thesis, MIT:Published by MIT Press under same Title in 1976. 13. Makino, s. and C. Lau and R. Yeh (2002), "Asset-Exploitation Versus Asset-Seeking: Implications for Location Choice of Foreign Direct Investment from Newly Industrialized Economies", *Journal of International Business Studies*, Vol. 33, No. 3, pp. 403-421. 14. Nachum, L. (2000), "Economic Geography and the Location of TNCs: Financial and Professional Service FDI to the USA", *Journal of International Business Studies*, Vol. 31, No. 3, pp. 367-385. 15. Shaver, J. M. (1998), "Do Foreign-Owned and U.S.-Owned Establishments Exhibit the Same Location Pattern in U.S. Manufacturing Industries?", *Journal of International Business Studies*, Vol. 29, No. 3, pp. 469-492. 16. Vernon, R. (1966), "International Investment and International Trade in the Product Cycle", *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 80, pp. 190-207. 17. Woodward, D. P. and R. J. Rolfe (1993), "The Location of Export-oriented Foreign Direct Investment in the Caribbean Basin", *Journal of International Business Studies*, Vol. 24, No. 1, pp. 121-143. 18. Wu, X. and R. Strange (2000), "The Location of Foreign Insurance Companies in China", *International Business Review*, Vol. 9, pp. 383-398. 19. .Churchill & Peter Marketing 2nd (1998); *Creating Value For Customers*, Me Graw Hill. 20. .Prahalad, C. K. and Hamel,G.(1990), "The Core Competence of the Corportion," *Harvard Business Review*,PP.79-91,May/Jun. 21. Andrew, K. P.(1971),*The Concept of Corporate Strategy:An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion*, Homewood,I L:Irwin. 22. Ansoff, H. I.(1965), "Corporate Strategy", New York, Mc Graw Hill. 23. Belderbos, R. and M. Carree (2002), "The Location of Japanese Investment sin China: Agglomeration Effects , Keiretsu , and Firm Heterogeneity", *Journal of the Japanese and International Economies*, Vol. 16, pp. 194-211. 24. Buckley, P. J. and M. Casson (1976), "The Future of The Multinational Enterprise", London: Macmillan Press.102 25. Chandler, A. D.(1962), "Strategy and Structure:Chapters in the History of America Industrial Enterprise", Cambridge,Mass:MIT Press. 26. Charles W. L.Hill.(1999),*International Business*. 27. Clark, J.&Guy.K.(1998), "Innovation and Competitiveness:a Review," *Technology Analysis & Strategic Management*, 10(3), PP.363-395. 28. Coates, J. F. (2000), "Innovation in the Future to Engineering", *Technological Forecasting and Social Chang*,64(2/3),PP.121-132. 29. Drucker, P. F. (1985),*Innovation and Entrepreneurship*,New York: Harper & Row. 30. Grant, R. M.(1991), "The Resoure-Based Theory of Competitive Advantage:Implications for Stratgy Formulation", *California Management Review*,Spring,PP.114-135. 31. Hamel G.(1994), "The Concept of Core Competence-based Competition," PP.11-33. 32. Knickerbocker, F. (1973), "Oligopolistic Reaction and Multinational Enterprise", Cambridge:MIT Press. 33. kojima, K. (1978), "Direct Foreign Investment: A Japanese Model of Multinational Business Operations", New York: Praeger Press. 34. Li, Y. and J. Hu (2002), "Technical Efficiency and Location Choice of Small and Medium-Sized Enterprises", *Small Business Economics*, Vol. 19, pp. 1-12. 35. Miles, R. E. and C. C. Snow.(1978), *Organization Strategy, Structure and Process*, NY:Mc GrawHill. 36. Patel, P. and Pavitt, K.(1997), "The Technological Competencies of the World's Largest Fire: Complex and Path-Dependent, Path- Dependent, But Not Mch Variety," *Research Policy*, 26(2),May, PP.141-151. 37. Peteraf, M. A. (1993), "The Cornerstones of Competitive Advantage:A Resource-based View.", *Strategic Management Journal*,Vol. 14 Iss.3,PP.179-191. 38. Porter, M.E.(1980), "Competitive Advantage", New York: Free Press. 39. Porter, M.E.(1985),*Competitive Advantage:Creating and Sustaining Sustaining Superior Performance*. Free Press:New York. 40. Porter, M.E.(1990),*The Competitive Advantage of Nations*, New York: Free Press. 41. Rainer,F,kazem,C.andKazem,C.(1994),*Defining Competitiveness: Competitiveness:A Holistic Approach Management Decision*, 32(2), PP.49-58. 42. Rugman, A. (1980), "International as a General Theory of Foreign Direct Investment: A Reappraisal of the Literature", *Weltwirtschaftliches Archir*, Vol. 16, No. 2.