

國際化程度及多角化程度對組織失敗之實證研究

黃皇程、吳孟玲

E-mail: 9314230@mail.dyu.edu.tw

摘要

國際化及多角化已成為台灣廠商重要的策略，以往研究主要探討國際化及多角化對於企業績效之影響，此類型的研究多以代表獲利能力的財務指標作為績效之代理變項，且研究結果仍相當分歧，故本研究改以失敗率作為績效之代理變項，探討國際化及多角化對組織失敗的影響。研究對象為在台灣證券交易所上市之公司（不含金融、保險類公司），研究期間為1981年至2002年。研究結果顯示，部分支持假說國際化程度對於組織失敗率具有負向關係；不支持假說相關多角化程度對於組織失敗率具有負向關係，支持假說非相關多角化程度對於組織失敗率具有正向關係。

關鍵詞：國際化；多角化；失敗事件

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 iv 英文摘要 v 誌謝 vi 目錄 vii 圖目錄 x 表目錄 xi 第一章 緒論 1.1 研究背景與動機 1 1.2 研究目的 2 第二章 文獻探討 2.1 國際化 3 2.1.1 國際化之定義 3 2.1.2 國際化之衡量指標 4 2.1.3 國際化程度與績效 8 2.2 多角化 10 2.2.1 多角化之定義 10 2.2.2 多角化之衡量指標 12 2.2.3 多角化程度與績效 16 2.3 國際化、多角化與組織失敗 18 2.4 研究假說 20 第三章 研究方法 3.1 觀念性架構 22 3.2 研究對象與資料來源 23 3.3 操作性定義 23 3.3.1 國際化衡量變數 23 3.3.2 多角化衡量變數 24 3.3.3 控制變數 25 3.3.4 失敗事件定義 27 3.4 研究方法 28 4.1 存活分析 28 4.2 存活分析型態 29 4.3 存活資料之截斷原因及型態 31 4.4 常用參數模型 34 第四章 研究結果 4.1 樣本敘述統計 38 4.2 實證結果分析 45 第五章 結論與建議 5.1 研究結果 51 5.2 管理意涵 52 5.3 研究限制 53 5.4 後續研究建議 54 參考文獻 54 中文部分 54 英文部分 57

參考文獻

中文部分 1. 王健聰、許溪南，1999，台灣多國籍企業財務績效與財務特性之實證研究，國立成功大學學報第三十四卷，pp.143-165。 2. 吳孟玲，2002，組織死亡與產業變遷 - 石材製品製造業之生態研究，管理學報第十九卷第二期。 3. 吳佩琪，1996，台灣地區集團企業多角化真實效果 - 公司價值與會計績效研究，中正大學財務金融研究碩士論文。 4. 吳鴻祺，1990，《國際投資》，黎明文化事業股份有限公司。 5. 李蘭甫，1994，《國際企業論》，三民書局。 6. 汪昱誠，1998，多角化和國際化與企業經營績效關係之研究，國立政治大學國際貿易學研究所碩士論文。 7. 林惠玲，1993，廠商之退出率與存活時間之計量模型 - 台灣電力及電子機械器材製造業之驗證，經濟論叢刊21.4 pp.411-440。 8. 林彩梅，1981，《興工業國家與多國籍企業之研究》，華泰書局。 9. 邱毅、陳明珠，1991，多角化策略之綜論，臺北市銀月刊，第20卷第4期，pp.16-29。 10. 林助育，1991，台灣地區集團企業多角化策略形成動機、分類模式與財務績效之實證研究，國立成功大學企業管理研究所碩士論文。 11. 徐小波、陳民強，1990跨國投資之法律及稅負考慮，經濟日報社。 12. 郝晉明，2000，多角化與國際化對企業經營績效影響之實證研究 以國內上市公司為例，中原大學企業管理學研究所碩士論文。 13. 徐箴宜，2001，多角化與國際化對企業經營績效影響之實證研究，國立成功大學國際企業研究所碩士論文。 14. 陳冠宇，1992，企業對外投資之資本結構與績效之研究，中山大學財務管理研究所碩士論文。 15. 許致中，1986，台灣地區企業多角化策略對績效影響之研究，國立交通大學管理研究所碩士論文。 16. 莊景福，1997，集團企業之產業別與多角化策略對財務績效影響之探討，成功大學會計研究所碩士論文。 17. 陳俊佐，1995，台灣內外銷廠商存活期間及失敗危險率影響因子分析，淡江大學金融研究所碩士論文。 18. 張君憶，1998，上市公司多角化型態與其系統風險關係之研究，國立成功大學國際企業管理研究所碩士論文。 19. 鄭學淵，1999，我國上市公司-多國籍與單國籍企業在財務績效暨風險之探討，國立成功大學會計管理研究碩士論文。 20. 廖芳群，1997，多國籍與單國籍企業在財務績效風險之探討，國立成功大學會計研究所碩士論文。 21. 諸惠玲，1992，集團企業多角化策略對財務績效影響之探討，私立淡江大學管理科學研究所之碩士論文。 英文部分 1. Aaker, D. A., 1984, Developing Business Strategies. Wiley & Sons, NEW YORK. 2. Barney, J. B., Strategic Factor Markets: Expectations, Luck and Business Strategy, Management Science, 42. pp.1231-1241 3. Berry, C.H. 1975, Corporate Growth and Diversification, Princeton, NJ: Princeton University Press. 4. Bettis R. A. (1981) 4. Carter, J., 1977, In Search of Synergy: A Structure Performance Test, Review of Economics and Statistics 59, pp.279-289 5. Chandler, A.D., 1962, Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprises, Cambridge, MA, MIT Press. 6. Chesher, A., T. Lancaster and M. Irish, 1985, On Detecting the Failure of Distribution Assumption, Annales de l'Insee, 59/607-44 7. Collins, J. M., 1990, A Market Performance Comparison of U.S. Firms Active in Domestic Development and Developing Countries, Journal of International Business Studies, 21(2), pp.271-287. 8. Comment, R. and G.A. Jarrel, 1995, Corporate Focus and Stock Return, Journal of Financial Economics 37, pp.67-87. 9. Delios, A. and P.W. Beamish, 1999, Ownership Strategy of Japanese Firms: Transactional, Institutional, and Experience Influences, Strategic Management Journal, 20:pp.915-933. 10. Dunning, J. H., 1993,

Multinational enterprises and the global economy, Addison-Wesley Publishing Co. 11. Gort, M., Divers, 1962, Diversification and Integration in American Industry, Princeton, NJ, Princeton University Press. 12. Grant, R.M. and Azar P.J., 1988, Performance Differences Between The Wrigley / Rumel Strategic Categories. , Strategic Management Journal , Vol. 9, pp.333-346. 13. Hitt, M. A., R. E. Hoskisson and H. Kim, 1997, International Diversification: Effect on Innovation and Firm Performance in Product-Diversified Firms, Academy of Management Journal, 40 (4) , pp.767-798. 14. Jacquemin A. P. and C. H. Berry, 1979, Entropy Measure of Diversification and Corporate Growth , Journal of Industrial Economics, 27: pp.359-369. 15. Jung, Yojin , Multinationality and Profitability, 1997 , Journal of Business Research , P.179-187. 16. Lang, L.H.P. and R.M. Stulz , 1994, Tobin's q, Corporate Diversification, and Firm Performance, Journal of Political Economy 102(6), 1248-1280. 17. March, J. G., 1991. Exploration and Exploitation in Organizational Learning, Organization Science, 2 (1) , pp.71-87 18. Michel, Allen and Israel Shaked , Multinational Corporations vs. Domestic Corporations: Financial Performance and Characteristics, Journal of International Business Studies , 1986 , P.89-P.100. 19. Montgomery, C.A., 1985, Product-Market Diversification and Market Power, Academy of Management Journal 28, 789-798. 20. Morck, R. & B. Yeung, Why Investors Value Multinationality, Journal of Business, 64(2), 1991, pp.165-187. 21. Penrose, E. 1959, The theory of the growth of the firm. Oxford: Blackwell.. 22. Peteraf, M.A., 1993, The cornerstones of competitive advantages: A resource-based view, Strategic Management Journal, 14, pp.179-191. 23. Phatak, Arvind V., 1992, International Dimensions of Management , PWS-Kent Publishing Company , 1992 , PP2-29. 24. Ramanujam R. and P. Varadarajan, 1989, Research on Corporate Diversification: A Synthesis, Strategic Management Journal, 10: pp.523-551. 25. Robinson, Richard D., 1984, International of Business: An Introduction" , Hwi-Tai Bookstore , P.11. 26. Ronen, S. and O. Shenkar, 1985. Clustering Countries on Attitudinal Dimensions, Academy of Management Reviews, 10, pp.435-454. 26. Ronen, S. and O. Shenkar, 1985. Clustering Countries on Attitudinal Dimensions, Academy of Management Reviews, 10, pp.435-454.