

A Study of the Leisure Activities and Travel Consumer Behaviors of the Tourists in SPA Area of Center Tawian_Use Vacatio

鄭世元、鄭健雄、李維靈

E-mail: 9314216@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the influence of consumer features and behavior by different vacation lifestyle segmentation. And, we discuss relationship of the different vacation lifestyle dimensions and leisure activity. This study used the Taiwan vacation lifestyle scale by Dr. Cheng & Dr. Liou. A convenience sample of 332 hot spring traveler in the central counties of Taiwan during April, 19~20 and May, 3~4 in 2003. The total of 291 valid samples was used. We obtained 3 vacation life style segmentation (Home-Hoodang, Relax-pressure, Weekend) and 4 leisure activity dimensions (sports, entertainment, learning, outdoor activity). The findings were as follows: 1. The purposes of vacation by the relax-pressure group were relieving stress work pressure and relax. Their age and income were higher than other group. The vacation frequency of this was less than others, but the expenditure was higher than others when in vacation. Based on this, the suggestion was the business should make theme relax to appeal the consumer. 2. The purposes of vacation by the weekend group were escape regular life and physical strength enhancement or restoration. On the consumer behavior, the groups who prefer consuming in low-price accommodation. On the leisure activity, the groups who prefer entertainment activity. The suggestion was the business should make low-price and diversify entertainment accommodations to appeal the consumer. 3. The purposes of vacation by the group of Home-Hoodang were improved the family motion, centripetal force, and recollection. On the consumer behavior, the groups who prefer consuming in low-price accommodation, and vacation frequency of this was higher than others. The suggestion was the business should make theme parent-child relationship to appeal the consumer.

Keywords : Vacation Lifestyle, Travel Consumer Behavior, Leisure Activities

Table of Contents

目錄	封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	v	英文摘要	vii	誌謝	ix	目錄	x	圖目錄	xii	表目錄	xiii	第一章	緒論	第一節	研究緣起	1	第二節	研究重要性	5	第二章	文獻探討	第一節	休閒活動	7	第二節	市場區隔及渡假生活型態	19	第三章	研究方法	第一節	變項的操作性定義	36	第二節	研究架構與研究問題	39	第三節	問卷設計與抽樣方法	41	第四節	分析方法	43	第四章	樣本基本特性分析	第一節	受訪者人口統計分析	45	第二節	旅遊消費行為分析	48	第三節	渡假生活型態與渡假市場區隔	51	第五章	結果與討論	第一節	不同渡假市場區隔的遊客其旅遊消費行為之差異	58	第二節	不同渡假族群間平日從事休閒活動類型之差異	60	第三節	遊客平日從事不同的休閒活動其旅遊消費行為之差異	65	第六章	結論與建議	第一節	研究結果摘要	68	第二節	建議	73	第三節	研究限制	75	參考文獻	一、中文部分	77	二、英文部分	85	附錄	附錄一	84年 - 89年國人出國人數	90	附錄二	職業表	91	附錄三	2002國民旅遊生活型態調查問卷	92
----	------	-----	-----	-----	------	---	------	-----	----	----	----	---	-----	-----	-----	------	-----	----	-----	------	---	-----	-------	---	-----	------	-----	------	---	-----	-------------	----	-----	------	-----	----------	----	-----	-----------	----	-----	-----------	----	-----	------	----	-----	----------	-----	-----------	----	-----	----------	----	-----	---------------	----	-----	-------	-----	-----------------------	----	-----	----------------------	----	-----	-------------------------	----	-----	-------	-----	--------	----	-----	----	----	-----	------	----	------	--------	----	--------	----	----	-----	-----------------	----	-----	-----	----	-----	------------------	----

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部分 1. 丁庭宇編譯, (1986), 工業社會學, 桂冠。 2. 文崇, (1990), 台灣居民的休閒生, 東大圖書公司。 3. 毛亞, (2002), 高職特教班學生休閒活動參與與休閒教育需求之探, 國立彰化師範大學商業教育研究所在職進修專班碩士論文。 4. 王怡, (1998), 休閒能力、涉入程度與休閒利益關係之研究-以自行車參與者為, 國立體育學院體育研究所碩士論文。 5. 王菊, (2002), 台北市高中生參與服務性休閒活動意圖之研究-以師大附中為, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 6. 王煥, (1994), 休閒教育從理論與實踐之研, 台灣教育, 523, 9-14。 7. 余青, (2002), 桃園縣中等學校田徑選手參與休閒活動現況之調查研, 國立臺灣師範大學體育研究所在職進修班碩士論文。 8. 余朝權, (1991), 現代行銷管理, 五南圖書出版社。 9. 別連蒂, (2000), 生活型態白皮書-2000年台灣消費習慣調查報告, 商周出版。 10. 吳佳玲, (2002), 觀光業職業婦女角色衝突、休閒阻礙與休閒活動參與之探討, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。 11. 吳國順, (1993), 國人出國旅遊市場區隔及消費者行為分析, 國立中央大學企業管理研究所碩士論文。 12. 吳寶桂, (1979), 個人的人格取向與休閒活動的意義及偏好, 國立臺灣大學心理研究所碩士論文。 13. 呂明純, (2002), 網路線上訂房市場區隔與顧客滿意度之研究, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所碩士論文。 14. 李文題, (2001), 國中教師的代間流動及影響其休閒參與之因素研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。 15. 李世文, (2002), 台中市國民小學六年級學童休閒活動之調查研究, 國立臺中師範學院國民教育研究所碩士論文。 16. 李世聰, (2001), 外勞休閒消費行為與工作滿意度及生產力關係之研究 以檳榔加工出口區菲律賓勞工為例, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所碩士論文。 17. 李孟哲, (2001), 會員制休閒

渡假中心會員生活型態與消費行為之實證研究 以統一健康世界鄉村俱樂部為例, 私立世新大學觀光學系碩士論文。 18. 沈永欽, (2001), 台中市肢體障礙者從事休閒活動型態之質化研究, 私立逢甲大學土地管理所碩士論文。 19. 阮純佳, (1998), 外籍勞工休閒動機、態度、行為及活動推展狀況之研究-以台南地區為例, 國立成功大學工業管理研究所碩士論文。 20. 周海娟, (1990), 台灣地區居民休閒活動的選擇與類型, 私立東吳大學社會學研究所碩士論文。 21. 周勝方, (2002), 影響警察工作疏離和休閒活動參與因素之研究-以台中市警察為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。 22. 林于稜, (2002), 臺灣地區休閒農場消費者行為之研究, 國立中興大學農業經濟學系碩士論文。 23. 林佩儀, (2000), 企業經理人之知覺品質、品牌聯想、生活型態與消費行為關聯性之研究, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。 24. 林宗毅, (1993), 台中市老年人休閒活動之研究, 私立東海大學企業管理研究所碩士論文。 25. 林威呈, (2001), 台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究, 國立中山大學企業管理研究所碩士論文。 26. 林建地, (1996), 我國青少年休閒活動之研究, 國立臺灣師範大學三民主義研究所碩士論文。 27. 林淑凰, (1996), 我國老人休閒活動之研究, 國立臺灣師範大學三民主義研究所碩士論文。 28. 林雯華, (1999), 連鎖速食餐廳消費者生活型態與折價券使用態度及行為之相關研究, 私立中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。 29. 林義郎, (1985), 表演藝術活動觀賞行為與其價值觀及生活型態關係之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 30. 邱士榮, (1993), 休閒遊憩利益區隔之研究, 私立逢甲大學土地管理研究所碩士論文。 31. 洪文卿, (2001), 身心障礙學生參與休閒活動之研究 以南投縣國民中小學為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 32. 胡信吉, (2002), 花蓮地區青少年休閒活動現況與休閒阻礙因素之研究, 國立臺灣師範大學體育研究所在職進修班碩士論文。 33. 修慧蘭, (1985), 台北市就業者的休閒狀況與休閒倫理觀, 國立政治大學心理學研究所碩士論文。 34. 孫仁和, (1999), 溫泉遊憩區遊客特性之研究-以北投、陽明山、馬槽溫泉遊憩區為例, 私立銘傳大學管理科學研究所碩士論文。 35. 徐光輝, (1998), 臺灣休閒農業之消費者行為分析, 國立台灣大學農業經濟研究所碩士論文。 36. 高俊雄, (1999), 休閒教育之理念、規劃與實現, 學生輔導, 60, 8-19。 37. 康登春, (2000), 休旅車消費者行為特質與潛在市場探討之研究, 國立成功大學工業管理研究所碩士論文。 38. 張少熙, (1994), 台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究, 國立臺灣師範大學體育學研究所博士論文。 39. 張良漢, (1997), 休閒覺知自由、休閒無聊感及休閒利益之相關研究-以國立聯合技術學院學生為例, 國立台灣體育學院體育研究所碩士論文。 40. 張春居, (2002), 志工的休閒活動與工作投入關係之研究 以救國團為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。 41. 張淑貞, (1991), 企業管理者的休閒態度、休閒活動屬性與媒介使用行為之關聯性研究, 私立中國文化大學新聞研究所碩士論文。 42. 張嵐蘭, (2002), 遊客渡假生活型態與旅遊目的地選擇偏好關係之研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文。 43. 張照明, (1999), 高職身心障礙學生休閒生活之研究。特殊教育學報, 13, 239-279。 44. 曹天瑞, (2001), 原住民國中學生休閒活動現況之研究-以宜蘭縣泰雅族學生為例, 國立臺灣師範大學公民訓育研究所碩士論文。 45. 曹勝雄, (2001), 觀光行銷學, 揚智文化事業股份有限公司。 46. 梁伊傑, (2001), 台北市大學生參與休閒運動消費行為之研究, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 47. 梁坤茂, (2000), 高雄市國中教師參與休閒性社團及相關因素之研究, 國立高雄師範大學工業科技教育研究所碩士論文。 48. 莊惠玲, (2000), 中部地區國民中學聽覺障礙學生休閒活動之調查研究, 國立花蓮師範學院國民教育研究所碩士論文。 49. 許雅琛, (1991), 服務業職業婦女休閒活動之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 50. 許瓊文, (1992), 生活型態與休閒行為有關變項的研究-以台大學生為例, 國立台灣大學心理學研究所碩士論文。 51. 陳在頤, (1985), 休閒活動指導與管理, 霧峰出版社。 52. 陳亞萍, (1999), 北市表演藝術觀眾之生活型態與行銷研究, 國立中央大學藝術學研究所碩士論文。 53. 陳佩菁, (2002), 高雄市中等學校肢體障礙學生參與休閒活動現況之調查研究, 國立臺灣師範大學體育研究所在職進修班碩士論文。 54. 陳昭明, (1981), 台灣森林遊樂需求、資源經營之調查與分析, 台灣省林務局, 198。 55. 陳萬結, (2002), 國中生休閒活動之研究 以彰化縣為例, 國立彰化師範大學商業教育研究所在職進修專班碩士論文。 56. 陳慶章, (1991), 身心障礙教養機構印象之研究, 國立中山大學中山學術研究所碩士論文。 57. 陳慧婷, (2001), 觀光業重生再現美麗之島, 天下雜誌, 60-69。 58. 傅立恆, (1996), 台灣地區青少年休閒價值觀之研究 - 以台北、宜蘭的國中生為例, 國立政治大學中山人文社會科學研究所碩士論文。 59. 傅屏華, (1992), 主題園遊客分析及市場區隔之研究-以小人國為例, 私立中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。 60. 傅美琳, (1992), 臺灣地區國民旅遊消費行為之研究 - 救國團實例, 私立中原大學企業管理研究所碩士論文。 61. 曾誰芬, (1988), 工作、生活目標與休閒參與之研究, 私立東海大學社會學研究所碩士論文。 62. 游家政, (1986), 台北縣市國民小學中高年級兒童在學期間校外休閒活動之研究, 國立臺灣師範大學教育研究所碩士論文。 63. 舒坤雲, (2002), 台灣地區老年人休閒活動之研究-以1996年台灣老年人休閒活動調查結果做分析, 國立臺灣師範大學三民主義研究所碩士論文。 64. 黃元田, (2002), 嘉南地區高中職學生休閒活動調查之研究, 私立致遠管理學院教育研究所碩士論文。 65. 黃裕智, (2002), 遊客社經地位、渡假生活型態與其旅遊消費行為關係之研究 - 以墾丁地區遊客為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文。 66. 黃嘉宗, (1985), 高職學生休閒活動調查研究, 國立高雄師範大學教育研究所碩士論文。 67. 黃麗蓉, (2001), 桃園縣市國中學生休閒活動參與現況之相關研究, 國立臺灣師範大學體育研究所在職進修班碩士論文。 68. 楊玲琇, (1994), 國民旅遊之消費行為分析-以台北市地區居民為例, 國立中山大學企業管理研究所碩士論文。 69. 葉仲民, (1985), 出國旅遊者心理區隔及其偏好之分析, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 70. 董媛卿, (1998), 休閒活動的重要, 國教世紀, 182。 71. 廖榮利, (1981), 臺灣偏遠地區的社會福利, 人與社會, 8(2), 40-46。 72. 蔡佳容, (1991), 國中生刺激尋求動機與休閒取向之相關研究, 國立彰化師範大學輔導研究所碩士論文。 73. 鄭明松, (1993), 國人出國旅遊行為之研究--以台北市地區居民為例, 國立中山大學企業管理研究所碩士論文。 74. 鄭健雄、劉孟奇, (2001), 國人渡假生活型態量表建構之初探-以墾丁國家公園遊客為例, 戶外遊憩, 14(3), 57-80。 75. 鄭健雄、劉孟奇, (2003), 台灣本土化渡假生活型態量表之建構-以多樣本為基礎之信效度分析, 管理學報, 26(6), 1215-1240。 76. 盧慧怡, (1989), 女性勞工休閒活動參與之研究--以一個電子工廠的女作業員為例, 私立東吳大學社會學研究所碩士論文。 77. 賴哲民, (1988), 臺北市國小兒童休閒活動之調查研究, 私立中國文化大學兒童福利研究所碩士論文。 78. 錢建宏, (2002), 咖啡連鎖店消費者行為之研究-以高雄市咖啡連鎖店為例, 國立屏東科技大學農企業管理研究所碩士論文。 79. 薛主堅, (2001), 渡假生活型態於澎湖旅遊市場區隔之研究, 國立台北科技大學生產系統工程與管理研究所碩士論文。 80. 謝文振, (1997), 台灣地區啟智學校國

中高職學生休閒活動之研究，國立花蓮師範學院國民教育研究所碩士論文。 81. 謝奇明，(2000)，台灣地區休閒農業之市場區隔研究-以消費者需求層面分析，國立台灣大學農業經濟研究所碩士論文。 82. 謝明材，(1999)，高中體育班休閒活動之研究，私立中國文化大學運動教練研究所碩士論文。 83. 鍾書得，(1997)，台北市高職聽障學生休閒活動及其影響因素之研究，國立師範大學衛生教育研究所碩士論文。 84. 魏素芬，(1998)，城鄉老人休閒活動之探討，國立台灣大學農業推廣研究所碩士論文。 85. 羅明訓，(1999)，桃園縣國小六年級學生休閒活動之調查研究，國立台中師範學院國民教育研究所碩士論文。 86. 譚大純、陳正男、賴孟寬，(2000)，生活型態量表之適合度檢驗、因素重組與趨勢比較:以ICP生活型態量表為例，調查研究，8，79-102，中央研究院調查研究工作室。 87. 蘇振祥，(2000)，正心中學學生休閒活動阻礙因素研究，國立台灣體育學院體育研究所碩士論文。 88. 蘇懋坤，(1998)，臺灣職棒大聯盟現場觀眾生活型態與消費行為之研究，國立臺灣師範大學體育研究所碩士論文。

二、英文部分

1. Abbey, J. (1981). Package Tour Design: A Comparative Study of Demographic and Lifestyle Information. Travel and Tourism Research Association, Twelfth Annual Conference Proceedings, 297-310.
2. Anderson, A. R. (1967). Leisure, Mobility, & Life Style Patterns. American Marketing Association Conference Proceedings, winter, 56.
3. Bongguk, J., & David, R. A. (1995). The relationship between personality types and leisure preferences. Symposium On Leisure Research. USA, San Antonio, Texas: October, 87.
4. Boote, A. S. (1981). Market Segmentation by Personal Values and Salient Product Attributes. Journal of Advertising Research, 21.
5. Brent, & Ritchie, J. R. (1975). On the deviation of leisure activity types-a perceptual mapping approach. Journal of Leisure Research, 7(2), 128- 140.
6. Chubb, M., & Chubb, H.R. (1981). One third of Our time. An introduction to recreation behavior and resources. John Wiley & Sons, New York.
7. Demby, E. (1974). Psychographics and From Whence it came. Life Style and Psychographics, 22-29.
8. Dickson, Peter R. and Ginter, James L. (1987). Market Segmentation, Product Differentiation, and Marketing Strategy. Journal of Marketing, April, 1-10.
9. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Kollat, D. (1987). Consumer Behavior (3rd ed.). Hinsdale, Ill: Dryden Press.
10. Grazia (1962). Off time, work and leisure. New York: Doubleday and Company.
11. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2001). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (8th Ed.). McGraw Hill Company.
12. Hirschman, E. C. (1985). A multidimensional analysis of content preference for leisure-time media. Journal of Leisure Research, 17(1), 28-39.
13. Hutchison, R. & Fidel, K. (1984). Mexican-American Recreation Activities : A Reply to McMillen. Journal of Leisure Research, 16(4), 344-349.
14. Jackson, E. L. (1988). Leisure constraints: A survey of past research. Leisure Sciences, 10 ,203-215.
15. Kando, T. M. (1980). Leisure and Popular Culture in Transition (2nd Ed.). London: Mosby Company.
16. Kaplan, M. (1975). Leisure: Theory and Policy New York. John Wiley and Sons.
17. Kotler, Philip. (2002). Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control. (10th Ed). New Jersey, Prentice-Hall Inc.
18. Lazer, W. (1963). Life Style Concepts and Marketing. Toward Scientific Marketing, in Stephen Greyserm. Ed. 140-151.
19. Marcus (1975). Modern Marketing. N. Y. Ran House.
20. Mayo, E. J. & Jarvis, P. L. (1981). The Psychology of Leisure Travel: Effective Marketing and Selling of Travel Services. Boston, MA: CBI Publishing Co., Inc.
21. Mayo, E. F. (1975). Tourism and the National Parks: A Psychographic and Attitudinal Study. Journal of Leisure Research, 14(1), 14-18.
22. McCarthy, E. J. (1996). Basic marketing: a managerial approach, 12th ed. Homewood, IL: Irwin.
23. McDonald M., and I. Dunbar (1998). Market Segmentation-- How to Do It, How to Profit from It, 2Th ed, Macmillan.
24. Mckenchnie G. (1974). The Psychological Structure of Leisures: Past Behavior. Journal of Leisure Research, 6(1).
25. Michael , G. G., & Blazey, M. (1983). Old People in Urban Parks: An Exploratory Investigation. Journal of Leisure Research, 15(3), 299-314.
26. Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. Chicago. Journal of Marketing, 38(1), 34.
27. Reynolds, F. D., & Darden, W. R. (1974). Constructing Life Style and Psychographics. In Wells W. D. (Ed.), Life Style and Psychographics, pp.174, Chicago: American Marketing Assn.
28. Ritchie, J. R. B. (1975). On the derivation of leisure activity types- A perceptual mapping approach. Journal of Leisure Research, 7(3), 128-140.
29. Russell, R. V. (1982). Planning programs in recreation. MO: Mosby.
30. Samuel, M., & Elchanan, I. M. (1995). The benefit of personality -leisure congruence: Evidence and implications. Journal of Leisure Research, 27(1), 25-40, 42.
31. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). Consumer Behavior (7th ed.). Prentice Hall Inc.
32. Tinsley, H. E. & Johnson, T. L. (1984). A preliminary taxonomy of leisure activities. Journal of Leisure Research, 16(3). 234-244.
33. Wells, W. D. & D. J. Tigert, (1968). A Consumer Attitude Inventory. Unpublished paper presented, Conference of AMA.
34. Wells, W., & Tigert, D. (1971). Activities, Interests and Opinions. Journal of Advertising Research, 11(4).
35. Wendell, R. S. (1956). Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies. Journal of Marketing, 21, 3-8.
36. Wind, Y., & Green, P. E., (1974). Some conceptual, measurement, analysis problems in life style research. In Wells W. D. (Ed), Life Style and Psychographics, Chicago: AMA, pp.97-127.
37. Wind, Y. H. & Green, P. E. (1978). Lifestyle and Psychographics. William D. Wells ed., Chicago AMA.
38. Yankelouich, D. (1964). New Criteria for Market Segmentation. Harvard Business Review, 42(2), 83-90.
39. Zins, A. (1998). Leisure Travel Choice Models of Theme Hotels Using Psychographics. Journal of Travel Research, 36, 3-15.