

青年與中高齡人士創業模式差異性之研究

黃志鴻、劉原超

E-mail: 9314106@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究乃是以個案深度訪談方式探討青年與中高齡創業者的創業決策要素、創業所面臨問題與創業輔導需求之差異性。本研究發現因年齡與身體健康狀況關連性極大，青年創業者相較之下較無健康方面的困擾，故較未考量個人適合性（身體與心理狀況）方面的因素，建議中高齡創業族群可選擇較適合自己身體狀況的行業來經營。在人格特質方面，中高齡與青年創業族群的差異性並不大。在創業原因方面，中高齡創業族群的創業原因以找工作不易居多，青年創業族群則以個人專長和經驗有發展機會居多，建議中高齡創業者應該加強本身之專業能力、提昇自我的競爭力；青年創業者則應進行詳盡的創業規劃。在創業評估方面，中高齡創業者較多評估經濟層面的因素、青年創業者則較多評估產業和市場層面的因素。產生此差異的原因可能是中高齡創業者因年紀大，對經濟考量更趨保守謹慎；青年創業者則對資訊搜集的管道和方式較靈活之故。在創業面臨的問題方面，中高齡創業者較多面臨資金、經營資訊不足與經營團隊理念不合的問題、青年創業者則主要面臨資金的問題。在創業輔導需求方面，兩族群在運用政府之創業輔導的比例上皆偏低的。在政府應提供的創業輔導項目方面，中高齡與青年創業族群皆認為政府應提供創業貸款方案和創業相關諮詢服務。

關鍵詞：創業者、青年、中高齡

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	v
ABSTRACT	vi	誌謝	viii
目錄	xiii	表目錄	xiv
第一章 緒論	1	1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	5	1.3 研究目的	13
1.4 研究對象	13	1.5 研究流程	15
第二章 文獻探討	16	2.1 創業家	16
2.2 創業家個人特質	19	2.2.1 青年人格特質	28
2.2.2 中高齡族群特質	29	2.3 創業決策要素	36
2.3.1 創業條件	37	2.3.2 創業原因	38
2.3.3 創業評估	44	2.4 創業所面臨問題	49
2.4.1 創業資金募集來源	50	2.4.2 市場拓展策略	55
2.5 創業輔導	55	2.5.1 創業輔導概況	59
2.5.2 創業輔導需求	68	第三章 研究方法	71
3.1 研究架構	71	3.2 研究方法	72
3.3 研究流程	78	3.4 研究對象	79
3.5 訪談議題	80	3.6 資料分析方法	81
第四章 資料分析與討論	82	4.1 創業決策要素	82
4.1.1 創業條件	85	4.1.2 創業原因	85
4.1.3 創業評估	92	4.2 創業所面臨問題	97
4.3 創業輔導	102	第五章 結論與建議	108
5.1 結論	108	5.1.1 創業決策要素	108
5.1.2 創業所面臨問題	110	5.1.3 創業輔導	111
5.2 發現與建議	112	5.3 研究限制	114
5.4 後續研究建議	114	參考文獻	115
一、中文部分	115	二、英文部分	118
附錄	121	附錄一：訪談記錄1	121
附錄二：訪談記錄2	127	1.A受訪者	127
B受訪者	130	C受訪者	133
D受訪者	136	E受訪者	138
F受訪者	140	G受訪者	143
H受訪者	143	I受訪者	145
J受訪者	148	K受訪者	150
L受訪者	152	M受訪者	155
N受訪者	156	O受訪者	159
P受訪者	161	Q受訪者	165
R受訪者	167	S受訪者	169
T受訪者	171		173

參考文獻

一、中文部分 1. 丁偉強，成功創業的趨勢導向，台北：先見，民國八十一年。 2. 山田森一，中年危機管理，台北：世界觀，民國八十七年

- 。3. 李儒宜,「創業家之個人特徵,創業動機與人格特質對於創業。4. 行為影響之探討」,東華企研碩士論文,民國八十六年。5. 汪青河,「創業家創業行為與環境、個人特徵關係之研究」,台大商研所碩士論文,民國七十九年。6. 林明哲,「創業環境與創業動機之實證研究」,政大企研碩士論文,民國七十七年。7. 林哲群,「外國公部門及非營利組織有關婦女創業與微型企業之輔導制度與作法之研究」,行政院青年輔導委員會九十一年度委託專題計畫,民國九十一年十二月。8. 林義欽,「台商大陸投資經營策略之研究 PC 產業之個案研究」,文化中國大陸研究所碩士論文,民國八十九年。9. 陸光、林勝義,「老人參與社區之研究」,中華民國社區發展訓練中心,民國七十九年。10. 張文潭,「電子零組件通路商未來發展策略之個案研究」,政大經管所碩士論文,民國九十一年。11. 陳芳龍,向創業挑戰的人—創業楷模成功因素分析,現代管理月刊,民國七十七年四月。12. 陳松柏,「青年創業與輔導制度之研究」,政大企研碩士論文,民國六十九年。13. 陳明章,創業的智慧,宏碁科技管理教育中心,民國七十八年七月。14. 陳盈太,「新事業選擇育成中心關鍵因素與策略」,成大企研所碩士論文,民國九十年。15. 陳耀宗,「青年創業決策之研究」,台大商研所碩士論文,民國七十九年。16. 黃英忠,人力資源管理,台北:華泰書局,民國八十七年。17. 黃俊英,行銷研究,台北:華泰書局,民國八十五年。18. 曾耀輝,「我國高科技企業創業領導者特徵、創業決策之研究—以新竹科學園區資訊電子工業為實證」,台大商研所碩士論文,民國七十六年。19. 楊其清,「組織內部知識移轉流程之研究—以惠普科技顧問事業群為例」,國立台灣師範大學工業科技教育研究所碩士論文,民國九十年。20. 楊敏玲,「青年女性創業家創業動機、創業類型之研究」,台大商研所碩士論文,民國八十二年。21. 楊淑美,「女性創業之困難與因應之道」,中正企研碩士論文,民國九十年。22. 歐建益,「創業家特質、動機與創業問題之研究」,台大會研所碩士論文,民國九十年。23. 鄭明仁,「台灣企業推行學習型組織之個案研究--阻力與助力因素之探討」,中正企研所碩士論文,民國九十年。24. 鄭美玲,「女性創業家創業經驗與生命歷程之研究」,中正企研所碩士論文,民國八十九年。25. 鄭蕙萍,「創業家的個人背景、心理特質、創業驅動力對創業行為的影響」,大同工學院未出版碩士論文,民國八十七年六月。26. 鍾倫納,應用社會科學研究法,台北:台灣商務,民國八十二年。27. 「九十二年度中小企業創業諮詢服務計畫成果專刊」,經濟部中小企業處,民國九十二年十二月。
- 二、英文部分
1. Andrew H, Van de Ven, Roger Hudson, and Dean M .Schroeder (1984), ' ' Designing New Business Startups:Entrepreneurial, Organizational, and Ecological Considerations. ' ' Journal of Management, Vol.10, Nol.1, pp.87-107.
 2. Benjamin G, and L. Philip (1986), " A Behavioral Model of Entrepreneurial Supply ", Journal of Small Business Management, October, pp.45-53.
 3. Cartner, William. (1985), " A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation, " Academy of Management Review, v.10, n.4, Oct. , pp.696-706.
 4. Churchill, Jr. Gilbert A.(1995), Marketing Research : Methodological Foundations, 6th ed., Fort Worth:Dryden Press.
 5. Cooper, Donald R. & C. William Emory (1995), Business Research Methods, 5th ed., Richard D. Irwin Inc.
 6. Cooper, Donald R. & C. William Emory 著, 古永嘉譯 (1996), 企業研究方法, 台北:華泰書局。
 7. Edward B. R. (1991), " Entrepreneurs in High Technology " , Oxford University Press.
 8. Greenberger, D. B., and Sexton, D. L. (1988), " An Interactive Model of New Venture Initiation, " Journal of Small Business Management, Vol 26, No. 3, pp.1-7.
 9. Gregg, Gail (1985) , " Woman Entrepreneurs: The Second Generation " , Across the Board, New York, 22 (1) , pp. 10-19.
 10. Lee-Gosselin, H. & Grise, J. (1990) , " Are women owner-managers challenging our definitions of entrepreneurship? An in-depth survey " , Journal of Business Ethics, pp. 423-433.
 11. Neider, L. (1987) , " A preliminary investigation of female entrepreneurs in Florida " , Journal of Small Business Management, 25 (3) , pp. 22-29.
 12. Oscar Hauptman (1986), 科技管理與創業家特質 , 天下雜誌, 民國七十五年二月一日, pp.122.
 13. Patrick R Liles (1974), " Who are the Entrepreneurs ? " , MSU Business Topics, Winter, pp.5-14.
 14. Patton, D. Moore (1990), " A Examination of Present Research Strategies of 1990 ' s " , Journal of Business Ethics, Vol.9, pp.275-281.
 15. Pellegrino, E. T. & Reece, B. L. (1982) , " Perceived formative and operational problems encountered by female entrepreneurs in retail and service firms " , Journal of Small Business Management, April, pp. 15-24.
 16. Powell, D. James, and Bimmerle, F. Cahrlles (1980), " A Model of Entrepreneurship: Moving Toward Precision and Complexity, " Journal of Small Business Management, Vol.8, Issue 1, pp. 33-37.
 17. Ray M.S., and L.K. (1986), ' ' The Success of Male and Female Entrepreneurs ' ' , New York:Praeger Publisher,pp.147-162.
 18. Stancill, McNeil, James, " Realistic Criteria for Judging New Ventures, " Harvard Business Review, Vol 59, Issue 6, 1981, pp. 62-72.
 19. Stoner, C. R., and Hartman R. I. , and Arora R. (1990) ,Dwork – home role conflict in female owners of small business : An exploratory study, Journal of Small Business Managment,28 (1) ,pp.30-38.
 20. Stoner, C. R.and Hartman R. I. and Arora R. (1990) ,Differences between female entrepreneurs and female professional managers, Midwest Business Administration Association , pp.41-48.
 21. Webster ' s Third New International Dictionary, Chicago; Merriam Co., 1961.
 22. Wilkin, P.H., " Entrepreneurship: A Comparative and Historical Study, " Norwood, N.J.: Ablex Publishing C., 1979,pp.280.
 23. Yin, R. K, Case Study Research—Design and Methods, 2th ed.
 24. Zikmund, Willam G.(1994), Business Research Methods, 4th Ed, Fort Worth: Dryden press.