

從保健生活型態觀點探討多元健康管理之調查研究~以健康檢測產品設計為例

蕭銘昇、杜瑞澤

E-mail: 9302935@mail.dyu.edu.tw

摘要

在多元化生活型態社會架構下，「健康保健」生活趨勢的指標已成為現代人所最為重視與關心的議題。如何力求生活實際體驗中維護與促進健康，進而建立正確的健康價值觀及生活習慣，在新紀元健康保健趨勢中是一門重要的必修課程。當然，要建立健康的生活型態以及推展個人健康保健的習慣，適當的健康管理保健產品的提供也就極為重要。在健康意識快速發展下，市面上健康保健商品實難完全符合與滿足消費者生理與心理上的需求，因此如何在不斷變化的生活需要下，開發出更為完整的生活保健產品，以迎合現今多元健康生活型態的需要，是設計師在開發產品上一項重要使命。而透過對健康保健產品的設計研究與開發，建立起健康生活型態的新指標，使產品設計開發與生活型態形成一種互動與相輔相成的關係，讓健康保健產品能完全符合使用者的要求，進而促使健康管理的概念得以推行與養成，就成為本研究自我的期許和目標。本研究針對趨勢性健康保健議題進行研究，透過產品與消費者互動關係的探討分析，藉此以了解健康生活型態養成的因素構面與保健產品的使用需求，進而提供一個符合保健生活趨勢與需求的健康管理保健產品。

關鍵詞：健康保健；生活型態；產品設計

目錄

封面內頁 簽名頁 博碩士論文電子檔案上網授權書	iii 大葉大學碩士論文全文授權書
iv 中文摘要	v 英文摘要
vii 誌謝	vii 目錄
ix 圖目錄	xii 表目錄
xiv 第一章 緒論	1 1.1 研究
1 1.2 研究目的	2 1.3 研究重要性
3 1.4 研究問題與假設	4 1.5 研究範圍與限制
5 1.6 名詞解釋	6 1.7 研究流程
7 第二章 文獻探討	9 2.1 生活型態概念
10 2.2 生活型態與產品設計	13 2.3 健康概念與管理
23 2.4 產品分析	26 2.5 總結（擬定本研究論文之參考）
29 第三章	31 3.1 研究理論架構
31 3.2 研究	33 3.3 研究工具
33 3.4 研究步驟	36 3.5 研究資料分析與方法
38 第四章 研究結果與分析	41 4.1 人口變數統計分析
41 4.2 生活型態因素分析	44 4.3 生活型態集群分析
50 4.4 受訪者認知、態度與重視程度分析	55 4.5 產品屬性使用需求之重要性分析
60 4.6 背景因素、族群因素對認知、態度與重視程度之差異	68 4.7 背景因素、族群因素對產品使用需求之差異分析
81 第五章 研究結論與建議	72 4.8 資料分析結果
87 5.2 產品設計應用開發	87 5.1 研究結論
98 參考文獻	91 5.3 研究感言與建議
104 附錄二 產品設計應用開發（範例設計應用）	101 附錄一 調查問卷
	111

參考文獻

- 【01】、Lazer William,1963,Life Style Concepts and Marketing,「Toward Scientific Marketing」,Stephen Cresyser ed., Chicago AMA 【02】、Plummer Joseph T.,1974,The Concept and Application of Lifestyle Segmentation,Journal of Marketing,Vol.38,jan,pp33-37。【03】、James F. Engel, Rogel D. Blackwell. David T. Kollat, Consumer Behavior,4th.ed. (台北:華泰書局翻印1984) 【04】、George A. Kelly ,The Psychology of Personal Con-structs ,Vol.I (NEW YORK: N.W. Norton & Co.,1995) 【05】、William D. Wells "Psychographics :A Critical Review," Journal of Marketing Research ,Vol.XII (May 1975):pp.196-197 【06】、Alan R. Andreason ,Russel W. Belk, "Predictors of Attendance

at the Performing Art," Journal of Consumer Research, 7 (September 1980), PP.112-120. 【07】、何明泉、李佩玲, 民83, 產品設計與族群的生活型態, 產品設計與包裝56期, 53~63 頁 【08】、楊智明, 民86, 為生活型態而設計, 設計66, , 21~33 【09】、楊靜、彭元志、陳鳳雀, 民88, x世代與y世代的運動鞋購買使用行為與生活型態之研究, 雲林科技大學工設所 【10】、杜瑞澤、崔正綱, 民91, 從都會區生活型態探討家庭資源回收設備設計之研究, 大葉大學碩士論文 【11】、杜瑞澤、陳鴻彬, 民87, 使用者生活型態在產品設計開發之應發研究, 大葉大學碩士論文 【12】、林盈錫, 民88, 從生活型態觀點探討產品企劃之策略, 成功大學碩士論文 【13】、張孟軒, 民89, 補償模式應用在產品設計策略的研究, 大葉大學碩士論文 【14】、張文智、林靜旻, 民89, 比較生活型態變數與人口統計變數對產品設計策略制訂之影響--以行動電話為例, 設計學報 【15】、何明泉、林志璋, 民90, E世代的產品設計策略之研究, 成功大學碩士論文 【16】、鄧秉賢, 民88, 本土化休閒型態在休旅車衛生設備設計之應用研究, 大葉大學碩士論文 【17】、杜瑞澤、陳俊余, 民88, 從生活型態觀點探討行動電話感性特質之研究, 大葉大學工設所碩士文 【18】、The effect of representational fidelity and product design quality on attitude toward the product and product recognition, by Malkewitz, Keven Carl, PhD UNIVERSITY OF OREGON, 2000 【19】、李薦宏、游芳莉, 民91, 從生活型態探討行動辦公族群之無線通訊產品需求研究, 北科大碩士論文 【20】、吳萬益、陳淑惠, 大學生個人特質、生活型態、休閒偏好及消費行為之關係研究, 民84, Sun Yat-Sen Management Review, Vol.3, No.3 【21】、雷時雨, 民87, 生活型態與家具木質紋理偏好的研究, 台灣手工業, 第65期, 20 - 41頁 【22】、王愉嘉, 民90, 生活型態與消費趨勢的探討, 工業設計, 第207-217頁 【23】、陳潔瑩、李穎杰, 民89, XY世代生活型態研究與通訊商品設計趨勢, 工業設計, 第344-351頁 【24】、何瑞章、方文昌、黃營杉, 網路潛在消費者生活型態與購物意願關係之研究-以線上音樂出版品為例, 管理研究學報, 第277 - 300頁 【25】 Pender, N.J.(1996).Health promotion in nursing practice. East Norwalk: Appleton & Lange 【26】、黃淑貞、伍連女、張連女, 民87, 健康促進辭彙, 學校衛生33, 77~99頁 【27】葉琇珠, 民88, 大學生健康概念與健康促進生活型態之探討, 陽明大學碩士論文 【28】、楊志清, 民90, 可攜式個人健康管理系統之研究, 大葉大學碩士論文 【29】 Zaltman Gerald & Philip C.Bureer, 「arketing Research Fundamental and Dynamics」, 華泰書局出版, pp.500-509 【30】張紹勳、林秀娟, 民83, 「集群分析」, SPSS For Windows多變量統計分析, 松岡電腦圖書資料股份有限公司