

# 越南投資行前之認知及探討-以建大輪胎公司為例

廖雅玲 著、莊銘國；陳美玲

E-mail: 9301927@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

中文摘要 以國際分工的角度觀之，至今台商的優先選擇區域為中國大陸與東南亞國家，而且台灣傳統產業也在面臨成本高漲與市場規模小的雙重壓力下，必須朝向海外市場發展。首先，目標市場與進入模式為重要考量點，目標市場的選擇涉及的考量要素頗多，如GDP、能源供應穩定度、交通設施便利性等；而進入模式則有更多的方式，而不同的進入模式有不同的優缺點，廠商須事前仔細評估考量。本研究試圖以Root(1994)所提出的進入策略要素與決定進入模式之內外部因素的理論模式，套用於台灣輪胎廠商建大投資越南為例，並探討其他學者所提出相關進入策略的理論與選擇因素，再加上東南亞各國的經貿分析，以及台灣與越南的經貿往來，即是以進入策略之內外部因素為理論架構，而以建大投資越南為實例來說明理論架構，探討「越南投資行前之認知及探討 --- 以建大輪胎公司為例」。本研究結果發現，建大投資越南的策略規劃，是以東南亞各國經貿分析、台越經貿關係、Root(1994)決定進入模式之內外部因素來綜合分析，而作為選擇目標市場與進入模式之分析準則，最後，再檢討與修正當初規劃的適合性，研究結果發現如下：命題1：地主國市場因素會影響進入模式的決定。命題1-1：地主國市場潛力大對廠商傾向選擇直接投資的進入模式影響顯著。命題1-2：地主國競爭結構與市場通路不完全對廠商傾向選擇直接投資的進入模式影響顯著。命題2：地主國環境因素部分影響進入模式的決定。命題2-1：地主國經濟穩定性高對廠商選擇直接投資的進入模式顯著。命題2-2：地主國的政策法規優惠多對廠商選擇直接投資的進入模式影響顯著。命題2-3：地主國與母國的地理距離對廠商選擇直接投資的進入模式較不顯著。命題2-4：地主國與母國文化差距對廠商選擇直接投資的進入模式較不顯著。命題3：地主國生產因素部分影響進入模式的決定。命題3-1：地主國原物料因素對廠商選擇直接投資的進入模式影響較不顯著。命題3-2：地主國勞力成本對廠商選擇直接投資的進入模式影響非常顯著。命題3-3：地主國基礎設施對廠商選擇直接投資的進入模式影響較不顯著。命題4：母國因素會影響進入模式的決定。命題4-1：母國生產成本對廠商選擇直接投資的進入模式影響顯著。命題4-2：母國市場結構為寡占對廠商選擇直接投資的進入模式影響顯著。命題4-3：母國政策法規協助海外設廠多對廠商選擇直接投資的進入模式影響顯著。命題5：公司產品因素部分影響進入模式的決定。命題5-1：公司產品差異化程度對廠商選擇直接投資的進入模式影響較不顯著。命題5-2：公司產品服務密集度對廠商選擇直接投資的進入模式非常顯著。命題6：公司資源/承諾因素較不會影響進入模式的決定。命題6-1：公司資源因素對廠商選擇直接投資的進入模式影響較不顯著。命題6-2：公司國際化成功經驗對廠商選擇直接投資的進入模式較不顯著。關鍵字：東南亞，越南，進入策略，進入策略選擇因素，輪胎業

關鍵詞：東南亞；越南；進入策略；進入策略選擇因素；輪胎業

## 目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	viii
.....v 英文摘要.....	viii	誌謝.....	xiii
.....xi 目錄.....	xii	圖目錄.....	xv
.....xv 表目錄.....	xvi	第一章	
緒論.....	1	第一節 研究動機與目的	1
.....1 壹、研究動機.....	1	1 貳、研究目的.....	4
.....4 第二節 研究流程架構圖	5	第三節 研究範圍與限制	6
6 壹、研究範圍.....	7	6 貳、研究限制.....	7
.....7 第二章 文獻探討.....	8	8 第一節 對外投資之意義與目的	8
對外投資的定義.....	8	8 貳、海外投資的目的.....	9
參、選擇國際化之理由.....	10	第二節 ROOT的進入模式之決定	10
10 壹、國際市場進入策略的要素.....	10	10 貳、國際市場進入模式的決定.....	12
12 第三節 進入策略類型與其他相關理論	17	17 壹、進入策略類型.....	17
17 貳、進入策略之選擇因素.....	23	第三章 研究設計.....	33
33 第一節 個案研究法	33	33 第二節 分析單元與個案選擇	34
34 第三節 個案撰寫流程及分析	36	36 第四節 資料收集與來源	37
37 第四章 個案分析與命題推導.....	39	39 第一節 個案分析	39
39 壹、建大簡介.....	39	39 貳、東南亞經貿分析.....	42
42 參、越南的基本資料.....	51	第二節 命題推導	52
52 壹、外部因素.....	54	52 貳、內部因素.....	67
67 第五章 結論與建議.....	69	69 第一節 研究結論	69
69 第二節 理論與實務意涵			

## 參考文獻

- 一、中文部分
1. 于卓民, 國際企業管理, 台北:智勝, 1996。
  2. 月刊編輯委員會, 台灣橡膠業海外發展新興選擇 越南市場, 橡膠工業, 2003年第二十七卷第一期。
  3. 中國時報, 2002年八月四日財經版。
  4. 石曉華, 台灣產業南向發展之政經面研究, 國立成功大學政治經濟研究所碩士論文, 民國八十六年。
  5. 台育證券整理, 南港輪胎股份有限公司公開說明書, 民國九十二年刊印。
  6. 台灣經濟研究院, 2002年台灣各產業景氣趨勢調查報告, 民國九十年。
  7. 民國九十一年主要產業之動向 產業調查資料, 第一銀行徵信是編印, P.114-127。
  8. 吳成物, 國際直接投資, P.6, 1996。
  9. 吳青松, 國際企業管理---理論與實務, 台北:智勝, 1996年。
  10. 東協六國投資環境評估, 東南亞經貿投資研究季刊, 第五期, 1999年九月。
  11. 建大工業股份有限公司, 九十一年度年報, 民國九十二年五月刊印。
  12. 柬埔寨、緬甸、寮國與汶萊經濟概況, 東南亞經貿投資研究季刊, 第十五期, 2002年三月。
  13. 陳鴻瑜, 從南向政策論台灣與越南關係, 發表於「中國與越南關係研討會」, 收錄於海華與東南亞研究, 第一卷第二期P.28-47, 2001年四月。
  14. 政府議定書 越南外人投資施行細則, 駐越南代表處經濟組譯, 2000年。
  15. 陳渭淳, 我國汽車輪胎業策略成本分析之比較研究 以股票上市公司為例, 中原學報, 第二十七卷第一至二期, P.49-63, 民國八十八年。
  16. 梁錦文, 1990年代台灣與越南關係之分析, 發表於「中國與越南關係研討會」, 收錄於海華與東南亞研究, 第一卷第二期P.48, 2001年四月。
  17. 莊煙進, 全球產業下邊陲廠商之資源能力建構與組織學習、業務型態關係之研究 以台灣自行車、輪胎產業為例, P.61-62, 大葉大學碩士論文, 民國九十二年。
  18. 越南, 東南亞經貿投資研究季刊, 第二十期, 2003年六月。
  19. 彭新政, 台灣機車產業海外市場進入策略與行銷通路設計, 元智管研所碩士論文, 民國八十八年。
  20. 楊文利, 台灣與越南經貿關係之研究 1989至2000年, 南華大學亞太研究所碩士論文, 2001年。
  21. 楊召俊, 加入亞太經濟合作會議對台灣在東南亞國協投資政策之影響, 淡江大學國際貿易系碩士論文, 民國八十七年。
  22. 劉弘雁, 東南亞汽車產業概況 越南, 車輛工業月刊第104期, 2002年九月。
  23. 賴盈勳, 台商電子業赴中國大陸直接投資之環境評估 以東南亞作為替代地區之探討, 國立東華大學大陸研究所碩士論文, 民國八十六年。
  24. 顧瑩華, 金融風暴後台商在東南亞的投資概況, 東南亞經貿投資研究季刊, 第十八期, 2002年十二月。
  25. 蘇裕盛, 越南新順加工出口區投資環境之研究:台商觀點, 淡江大學東南亞研究所碩士論文, 民國九十年。
  26. Charles W.L.Hill & Gareth R. Jones 原著, 策略管理第四版(1999), (Strategic Management Theory)黃營杉譯, 台北:華泰文化事業公司。
- 二、英文部分
1. Aderson, E., Gatignon, H. (1986), " Modes of Foreign Entry: A transaction cost analysis and propositions, " Journal of International Business Studies, Vol. 17, No.3, pp.1-26.
  2. Agarwal, S., and Ramaswami, S. N., " Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership, Location and International Factors, " Journal of International Business Studies, Vol.23, pp.1-28, 1992.
  3. Caves Richard E., " International Corporations: The Industrial Economics of Foreign Investment, " Economical, February 1971, pp.1-27.
  4. Carl Rodrigues " International Management A Cultural Approach, ' ' West, pp.80.
  5. Davidson, W. H., " Global Strategic Management, " NY: John Wiley and Sons, 1982.
  6. Dunning John H., " Toward and Eclectic Theory of International Production: Some Emirical Tests, ' ' Journal of International Business Studies, Vol.11, pp.9-31, 1980.
  7. Erramilli, M. Krshna, " The Experience Factor in Foreign Market Entry Behavior of Service Firms, " Jpurnal of International Business Studies, Vol.22, pp.479-501, 1991.
  8. Franklin R. Root(1994), " Entry Strategies for International Markets, " Lexington Books, an Imprint of Macmillan, Inc. N. Y.
  9. Hite, J.M. (1999), " Embedded Network Ties of Emerging Entrepreneurial Firms: Patterns, Process, and Evolutionary Paths, " Ph.D. Thesis, The University of Utah, August.
  10. Hill, C. W. L., Peter Hwang and W. Chan Kim., " An Eclectic Theory of the Choice of International Entry Mode, " Strategic Management Journal, Vol. 11, pp.117-128, 1990.
  11. Vernon, R., " International Investment and International Trade in the Product Cycle, " Quarterly Journal of Economics, May 1996, pp.190-207.
  12. Williamson Oliver E., " Markets and HierarchiWilliamson Oliver E., " Markets and Hierarchi
  13. Yin, R. (1994), " Case Study Research: Design and Methods. " Newbury Park., Sage Publications.