

# The Competitive Advantage Analysis of Commercialization of Military Aircrafts Maintenance in Taiwan

沈遠台、賴文魁；劉家駒

E-mail: 9301925@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Now the logistics communication maintained working model is facing barely operation fee and professional human resources supporting weapon equipments since the defense spending is decrease effecting by crack troops planning yearly. Hoping through the commercialization of military aircrafts maintenance policy cut the military costing. At the same time improved updating and competing ability of the correlate industry enlarged aerospace industrial development. According to the result of the research analysis, even military impact by the intra-limited and environmental extrinsic factors, we are still confirmation the commercialization of military aircrafts maintenance policy from all around the themes and academic studies, even ordins law of national defense and commercialization of military aircrafts maintenance debriefed plan. Meanwhile aerospace maintain factory is ready prepared the power of maintain military equipments; highly supporting government policy and willing joining maintain business. It shows that the future advantage motivation of military equipments maintain business is amplitude also displays the pressure of marketing competing. Country related improving industrial and updating complete ability will continuing actualizes the government policy, well-command and stronger research, develop and innovation by the industrial. Key word: Commercialization of Military aircrafts maintenance, Laws of National defense, Competing advantage, Strategy

Keywords : Commercialization of Military Aircrafts Maintenance ; Laws of National Defense ; Competitive Advantage ; Strategy

## Table of Contents

第一章 緒論 第一節 研究背景與動機 第二節 研究目的 第三節 研究範圍 第四節 研究流程 第五節 研究限制 第二章 文獻探討 第一節 國際軍機商維執行模式探討 2.1.1 軍機商維釋意 2.1.2 軍機維修特性 2.1.3 國際軍機商維執行模式 第二節 我國航空維修產業制度探討 2.2.1 我國航空維修產業結構探討 2.2.2 我國航空維修產業現況 第三節 國防兩法對航空工業發展之探討 2.3.1 國防兩法對我國航空工業發展之釋意 2.3.2 軍機商維與航空工業發展的關係 2.3.3 國軍推動國防資源轉移民間政策 2.3.4 我國軍機商維執行模式 2.3.5 我國軍機商維執行現況 第四節 相關文獻探討 2.4.1 產業競爭力理論 2.4.2 我國航空維修產業相關文獻之探討 第三章 研究方法 第一節 研究架構 第二節 概念型定義 第三節 深度訪談問卷調查設計 第四節 研究方法 第四章 我國航空維修產業競爭分析 第一節 我國航空維修產業分析 4.1.1 現存企業的競爭程度 4.1.2 潛在進入者的威脅 4.1.3 購買者議價力 4.1.4 供應商議價力 4.1.5 替代產品或替代性服務威脅 第二節 我國軍機商維市場競爭力分析 4.2.1 SWOT 分析 4.2.2 SWOT 矩陣分析 第五章 我國軍機商維競爭分析 第一節 環境因素對軍機商維執行方案分析 第二節 航太廠商維修能量競爭力對軍機商維執行方案分析 第三節 廠商在政府政策支持度與參與意願對軍機商維執行方案分析 5.3.1 廠商在政府政策對軍機商維執行方案支持度分析 5.3.2 廠商參與意願對軍機商維執行方案分析 第四節 我國軍機商維競爭策略 第六章 命題與結論 第一節 命題歸納 第二節 結論 6.2.1 環境因素與軍機商維執行方案方面 6.2.2 廠商維修能量競爭力與軍機商維執行方案方面 3.2.3 廠商在政府政策支持度及參與意願與軍機商維執行方案方面 第三節 建議與後續研究

## REFERENCES

- 1.王耀德(2001),國軍軍工廠民營化之研究-以空軍二指部為例,國立政治大學企管研究所,碩士論文.
- 2.王聰榮(2003),全球航太產業現況與趨勢,產業分析,工研院IEK-ITIS計劃.
- 3.方至民(2000),企業競爭優勢,初版,前程企管.
- 4.司徒達賢(1999),管理策略,第二版,遠流出版社.
- 5.李浩綱(1999),落實國防工業根植民間-淺談軍工廠國有民營轉型規劃,航太工業通訊,第三十四期,P18.
- 6.林仲璋(2000),軍機商維市場研究,經濟部技術處委託工研院產業經濟資訊服務中心研究.
- 7.波特(2000),競爭優勢,第一版,李明軒,邱如美譯,天下文化出版.
- 8.亞洲航空公司(1999),建立亞太飛機維修中心-軍工廠國有民營之願景,航太工業通訊,第三十四期,P15.
- 9.康福山(1998),我國航空工業維修策略之研究,國立政治大學企管研究所,博士論文.
- 10.翁子凱(2001),台灣航空維修業競爭優勢之分析,元智大學管理研究所,碩士論文.
- 11.孫道存(2000),2000年航太公會年鑑,台灣區航太工業同業公會出版.
- 12.國防部物力司(1998),推動建立軍工廠國有民營化制度之研究,國防部物力司.
- 13.郭文煌(2000),國軍軍工廠國有民營化推動做法淺談,航太工業通訊,第三十四期,P11.
- 14.蔡璞(1996),美國政府擁有合約經營的模式及經驗,航太工業通訊,第二十期.
- 15.經濟部航太小組(2003),航空維修產業現況與未來發展,經濟部航太小組第二十六次委員會會議專題.
- 16.熊培霖(1999),國軍軍工廠國有民營化效益分析及推動方式之研究-以空軍第二後勤指揮部未來實施國有民營化為例,國防部委託國防管理學院之研究.
- 17.熊培霖(2000),國防兩法立法對我國國防及航太工業未來發展之影響,航太工業通訊,第三十七期,P32.
- 18.熊培霖(1999),國軍軍工廠國有民營

化推動政策與計劃作為之芻議,航太工業通訊,第三十四期,P28. 19.戴志言(2003),2003年中國大陸航太產業回顧與展望,ITIS產業專欄,工研院IEK-ITIS計劃. 二 英文部分 1.Charles.Vuylssteke,(1989) Techniques of Privatization of State-Owned Enterprises-Volume I: Methods and implementation, Washington,D.C.: The World Bank, P1 2.Donahue.John.D,(1993) The Privatization Decision,N.Y.: Basic Book,Inc 3.Hanke.Steve.H.edit,(1994) Privatization and Development,San Francisco,CA: ICS Press 4.Lockheed Martin Inc, Business Plan for the Privatization of Depot Level maintenance at the ROCAF Air Logistics Center, Briefing paper in the CASID of the ROC 5.M.jay.shafritz,& Rusell.E.W,Introducing,(1997) Public Administration,U.S.A.Longman Inc,P334 6.Porter.M.E,(1985) Competitive Advantage, Creating and Sustaining Superior Performance,N.Y. The Free Press,P37 7.Porter.M.E,(1980) Competitive Advantage, Techniques for Analyzing Industries and Competitors,N.Y. The Free press,P39 8.Philip.Morgan,edit(1995) Privatization and Welfare State,Brook Field U.S.A. 9.Shaker.A.Zahra,and Jeffery.G.Covin,(1993) Business Strategy, Technology Policy and Firm Performance, Strategic Management Journal,P451-478 10.Ward.Perter.T,Bickford.Deborah.J,Leong.G.Keong,Configuration of Management Strategy, Business Strategy, Enviornment and Structure, Fridag 11.Yin.R.k,(1999) Case Study Research: Design and Methods,SAGE Publications 4