

由母國及組織觀點探討企業之國際化動機-重複事件分析法

陳玄書、吳孟玲

E-mail: 9301910@mail.dyu.edu.tw

摘要

企業國際化動機探討，過去已累積豐富的研究文獻，但大部分學者以橫斷面的分析方式來檢視企業國際化的決定因子，而長時間的縱貫面研究則多採取個案分析的方式。由於企業的國際化次數可能是一次以上，縱貫面將較橫斷面更能解釋企業的國際化動機，故本研究採取長時間的觀察，分析國內企業進行國際化動機。本研究以國內上市公司作為研究樣本，由組織及被動觀點下的母國因素出發，蒐集歷年國內或企業所公佈的次級資料數據，透過存活分析下的重複事件分析法，進行企業國際化動機的實證研究探討。本研究主要之實證結果為：一、產業競爭程度對企業國際化具有正向影響 二、同業對外投資活動對企業國際化具有正向影響 三、勞動成本對企業國際化具有負向影響 四、融資成本對企業國際化具有正向影響 五、政治風險對企業國際化具有正向影響 六、組織規模對企業國際化具有負向影響 七、國際化經驗對企業國際化具有負向影響

關鍵詞：國際化動機；重複事件

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	v	英文摘要.....	v
要.....	vi	誌謝.....	viii	目錄.....	ix
錄.....	xi	表目錄.....	xii	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1
第二節 研究目的.....	2	第二章 文獻探討 第一節 國際化的定義與動機.....	3	第二節 國際化相關理論.....	8
第三章 研究方法 第一節 研究樣本及資料來源.....	12	第二節 研究架構.....	13	第三節 研究假說.....	14
第四節 變數操作性定義.....	18	第五節 分析方法.....	21	第四章 實證結果與分析 第一節 敘述統計分析.....	26
第二節 實證結果分析.....	28	第五章 結論與建議 第一節 研究結果.....	33	第二節 研究限制.....	34
第三節 後續研究建議.....	35	參考文獻 一、中文部分.....	36	二、英文部分.....	39

參考文獻

1. Michael E. Porter 「The Competitive Advantage of Nations」譯者李明軒、邱如美，天下文化，「國家競爭優勢」，1996年。
2. 李健民(2001)，「台灣廠商國際化之策略、營運組織與協調機制之研究-以台達電子和宏碁電腦為例」，台灣大學國際企業管理研究所出版碩士論文。
3. 李筱雯(2000)，「在重複事件資料之相同基礎風險條件迴歸模型下的折衷估計方法」，國立台灣大學流行病學研究所出版碩士論文。
4. 吳中峻、徐世勳(1999)，「我國產業政策演進與對美日國際分工型態調整之分析」，1999東吳經濟學術研討會，台北：東吳大學。
5. 吳青松(1999)，國際企業管理-理論與基礎，智勝文化事業股份有限公司，第二版。
6. 吳芝香(2002)，移地生產與價值創造對企業經營績效影響之研究 - 台灣電子資訊硬體廠商之實証，國立台灣大學國際企業學研究所出版碩士論文。
7. 吳錦錫(2001)，「廠商核心能力之研究—從國際化與技術構面探討」，暨南國際企業管理研究所出版碩士論文。
8. 吳讚庭(2002)，「交易成本、制度環境、國際化經驗對海外進入模式與經營績效之影響 - 台商赴海外投資之實證研究」，元智大學管理研究所出版碩士論文。
9. 林武郎、吳錦文(1999)，「兩岸投資環境之比較評估」，行政院經濟建設委員會。
10. 林桓聖(2003)「台灣未來產業之動態一般均衡預測」，國立台灣大學農業經濟學研究所出版碩士論文。
11. 洪雅萍(2002)，「我國保險業業務經營國際化之研究」，逢甲大學保險研究所出版碩士論文。
12. 洪源在(2003)，「台灣區扣件業者海外投資因素之研究」，國立成功大學企業管理學系碩士專班出版碩士論文。
13. 徐箴宜(2001)，「多角化與國際化對企業經營績效影響之實證研究」，國立成功大學國際企業管理研究所出版碩士論文。
14. 陳建昌(2000)，「國際資金流動對東亞國家之影響 - 以東亞金融風暴為例」，國立中山大學大陸研究所出版碩士論文。
15. 陳博志(1994)，「臺灣的產業變遷結構」，臺灣經濟發展論文集 16. 許書銘(2000)，「產業國際競爭力之發展及其影響因素分析」，國立台灣大學商學研究所出版博士論文。
17. 黃德明(2002)，「國際化成長與跨國上市關係之研究—以燦坤集團為例」，國立台灣大學財務金融學研究所出版碩士論文。
18. 張旨華(2003)，「企業國際化程度、最高階管理者之薪酬與組織績效」，國立成功大學企業管理研究所出版碩士論文。
19. 楊嘉璋(2001)，「我國高科技產業在英國投資之研究」，淡江大學歐洲研究所出版碩士論文。
20. 趙郁文(2000)，國際企業管理 - 系統化理論與分析，華泰文化事業股份有限公司。
21. 趙義隆、于卓民、謝文雀(1998)，國際企業管理，國立空中大學用書。
22. 劉富美(2002)，「台灣上市公司產品多角化與國際化程度對財務特性影響之探討」，國立中山大學財務管理學系研究所出版碩士論文。
23. 鄭希辰(2002)，「影響廠商選擇購併或籌建新廠因素之探討—以開發中國家對已開發國家之逆向投資為例」，國立成功大學國際企業研究所

未出版碩士論文。24.蕭雅芳(1995),「我國投信業國際化之探討」,台灣大學商學研究所未出版碩士論文。25.蘇盈守(2001),「政治風險對於國際快遞業營運影響之研究」,高雄第一科技大學運輸與倉儲營運系未出版碩士論文。二、英文部份 1.Agarwal, S. and Ramaswami (1992), Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership, Location and International Factors, *Journal of International Business Studies*, pp.1-28. 2.Aldrich, Howard E. and Ellen R. Auster(1986), Even Dwarfs Started Small: Liabilities of Age and Size and Their Strategic Implications, *Research in Organization Behavior*, pp.165-198. 3.Baum, Joel A. C. (1996), *Organizational Ecology*, Clegg, Hardy, and Nard, eds. *Handbook of Organization Studies*. London: Sage, pp.77-114. 4.Bernard, A. and C. I. Jones (1996), Comparing Apples to Oranges: Productivity Convergence and Measurement across Industries and Countries, *American Economic Review*, Vol. 86, pp. 1216-1238. 5.Boeker, W. (1997), Executive migration and strategic change: The effect of top manager movement on product-market entry, *Administrative Science Quarterly*, 42(2), pp. 213-237. 6.Betty Jane Punnett and David A. Ricks (1992), *International Business*, Pwskent Publishing Company, Chap.9, pp.248-254. 7.Buckly, P. J. and M. Casson (1976), *The Future of The Multinational Enterprise*, London: Macmillan Press. 8.Carroll, Glenn R. and Jacques Delacroix (1982), Organizational Mortality in the Newspaper Industries of Argentina, *Administrative Science Quarterly*, 27, pp.169-198. 9.Caves, R.E. (1974), Causes of Direct Investment: Foreign Firm 's Shares in Canadian and United Kingdom Manufacturing Industries, *Review of Economics and Statistics*, 56, pp.279-293. 10.Chatterjee S, Wernerfelt B. (1991), The link between resources and type of diversification: theory and evidence, *Strategic Management Journal* 12: pp. 33-48. 11.Chen, R. and Martin M. J. (2001), Foreign expansion of small firms: The impact of domestic alternatives and prior foreign business involvement, *Journal of Business Venturing*, 16, pp.557-574. 12.Czinkota M. R., Ronkainen I. A. and Moffett M. H.(1999), *International Business*, by Dryden Press, 5th ed, 364-387. 13.Dunning, J. H. (1980), Toward and Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Text, *Journal of International Business Studies*, Vol.11, pp.9-31. 14.Dunning, J. H. (1981), *International Productions and the Multinational Enterprise*, London: Allen and Unwind 15.Dunning, John H. (1993), *The Globalization of Business:The Challenge of the 1990s*, London: Routledge. 16.Dunning, J. H. (1998), Location and the Multinational Enterprise: A Neglected Factor? , *Journal of International Business Studies*, Vol. 29, pp.45-66. 17.Edvardsson, B., Edvinsson L. and Nystr?m H. (1993), Internationalization in service companies, *The Service Industries Journal*, 13(1), pp.80-97. 18.Fatemi, A.M. (1984), Shareholder Benefits from Corporate International Diversification, *The Journal of Finance*, No.5, pp.1325-1344. 19.Fornell, Claes and William T. Robinson (1983), Industrial Organization and Consumer Satisfaction/Dissatisfaction with Products, *Journal of Consumer Research* , 7(June), pp.403-412. 20.Grant, R.M. (1987), Multinationality and Performance Among British Manufacturing Companies, *Journal of International Business Studies*, pp.79-89. 21.Hannan, Michael. T. (1989), Density Delay in the Evolution of Organizational Populations: A Model and Five Empirical Tests, *Administrative Science Quarterly*, 34, pp.411-430. 22.Hannan, M. T. and Freeman, J. H. (1989), *Organizational Ecology*. Cambridge, Mass: Harvard University. 23.Haveman, Heather A. (1993), Organizational Size and Change: Diversification in the saving and Loan Industry after Deregulation, *Administrative Science Quarterly*, 38, pp.20-50. 24.Hawley, Amos (1978), Cumulative Change in Theory in History, *American Sociological Review*, 43, pp.787-796. 25.Hill, Charles W. L. (1994). *International Business: competing in the global marketplace*, Burr Ridge 22. 26.Hitt, M.A.,R.E.Hoskisson and H. Kim(1997),International Diversification:Effects on Innovation and Firm Performance in Product – Diversified Firms, *Academy of Management Journal*,40(4),pp.767-798. 27.Horst, T. (1972), Firms and Industry Determinants of the Decision to Invest Abroad: An Empirical Study, *Review of Economics and Statistics*, 54, pp.258-266. 28.Hughes, John, Dennis Logue and Richard Sweeney (1975), Corporate International Diversification and Market Assigned Measures of Risk and Diversification, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol.10, pp.627-637. 29.Hymer S. H. (1960), *International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology, published in 1976 by MIT Press, J. C. (1988). On Strategic Networks. *Strategic Management Journal*, 9(1) 31-41. 30.Johanson, I. and H.E. Vahne (1977), The Internationalization process of the firm, *Journal of International Business Studies*, pp.23-32. 31.Johanson, J. and L.G Mattson (1986), *International Marketing and Internationalization Processes – A Network Approach*. , London: Croom Helm. 32.Knickerbocker, F. T. (1973), *Oligopolistic Reaction and Multinational Enterprise*, Cambridge, M. A.: MIT Press. 33.Kobrin (1981), Political Assessment by International Firms: Models or Methodologies? , *Journal of Policy Modeling*. 34.Lee, J. R. and J. S. Chen (2000), Internationalization, local adaptation, and subsidiary 's entrepreneurship: Some preliminary lessons from Taiwanese firms in Indonesia and Malaysia, *The Proceedings of Taiwanese Enterprises in Southeast Asia*. Taipei: National Taiwan University, pp. 1-16. 35.MacDougall, G. D. A. (1960), The Benefits and Costs of Private Investment from Abroad: A Theoretical Approach, *Economic Record* 36, pp.13-35. 36.Martin, S. Roth (1995), Effects of Global Market Conditions on Brand Image Customization and Brand Performance, *Journal of Advertising*, vol.26(4), pp.55-75. 37.Michel, R.H. and I. Shaked (1986), Multinational Corporations vs. Domestic Corporations: Financial Performance and Characteristics. , *Journal of International Business Studies*, Vol. 17, No.3, pp.89-106. 38.Miller, Kent D. (1992), A Framework for Integrated Risk Management in international Business. 39.Mortanges and Allers (1996), Political Risk Assessment: Theory and the Experience of Dutch Firms, *International Business Review* Vol. 5, No. 3, pp.303-318. 40.Robert J. F. (1999), In *Global Organizations In The 21st Century*, HRMagazine, Vol. 44, pp.54-55. 41.Root, F. R (1987), *Entry Strategy for International Market*, MA: Lexington Books Ragman, A. M. (1976), Risk Reduction by International Diversification, *Journal of International Business Studies*, Vol. 7, No. 2, pp.75-80. 42.Root, F. R. (1994), *Entry Strategies for International Markets*, Lexington, IL: Lexington Books, pp.22-44. 43.Shapiro (1981), Alan C., *Managing Political Risk: A Policy Approach*, *Columbia Journal of World Business*, pp.62-71. 44.Stinchcombe (1965), Social Structure and Organizations. In J. March (Ed.), *Handbook of organizations*, Rand McNally, Chicago, pp.142-193. 45.Subramanian, Motwani and Ishak (1993), Political Risk Analysis of U.S. firms: A Theoretical Framework and An Empirical Analysis, *Multinational Business Review*. 46.Swaminathan, Anand and Jacques Delacroix (1991), Differentiation within an

Organizational Population: Additional Evidence from the Wine Industry, *Academy of Management Journal*, 34, pp.679-692. 47. Vernon, R. (1966), International investment and international trade in the product cycle, *Quarterly Journal of Economics*, 80, pp.190-207. 48. Weinstein, A. K. (1977), Foreign investments by service firms: The case of multinational advertising agencies, *Journal of International Business Studies*, 8(Spring/Summer), pp.83-91. 49. Welch, L.S. and Luostarinen, R. (1988), Internationalization: Evolution of a Concept, *Journal of General Management*, 14, 2, pp.34-55. 50. Wholey, Douglas R. and Jack W. Brittain (1986), Organization Ecology: Findings and Implications, *Academy of Management Review*, 11(3), pp.513-533.