

# Visitors' Motivation, Art Life Styles, and Leisure Experience at Art Displays/Activities of Railway Warehouses - The Anal

陳怡伶、黃世明

E-mail: 9226629@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The main purpose of this study was to understand the visitors' motivation, art life styles, and leisure experience, especially the different relationships between two staples among these three variables at Art displays/activities of railway warehouses. Purposive sampling method was used to collect data in this study. 320 questionnaires are sent, and 274 of them are effective. Descriptive statistics, reliability analysis, t-test, one-way ANOVA and Pearson product-moment correlation were utilized to analyze data. The result of analysis is listed as follows. 1. The profiles of subjects : (1)The most of visitors investigated were female, university graduated, and had ever learned art courses. The average age was 30 years old. As to the occupation, most of the respondents were students. The personal monthly income was under NT20,000. (2)In the motivation, "artphilous" dimension scored the highest. (3)In the leisure experience, "perceived freedom" dimension scored the highest. (4)In the art life styles, "assent to generalize art activities" dimension scored the highest. 2. The findings of the study show that: (1)The sex, age, education, and art background in the motivation and leisure experience were significantly different. (2)The relationship between art life styles and motivation is positive. (3)The relationship between art life styles and leisure experience is positive. (4)The relationship between motivation and leisure experience is positive.

Keywords : Art displays/activities of railway warehouses, motivation, art life styles, leisure experience

## Table of Contents

第一章 緒論 .....	1	第一節 研究動機與目的 .....	1	第二節 研究問題 .....	1
.....	3	第三節 研究範圍 .....	4	第四節 研究限制 .....	4
.....	6	第二章 文獻探討 .....	7	第一節 鐵道藝術網絡 .....	7
.....	7	第二節 動機理論 .....	13	第三節 生活型態理論 .....	13
.....	17	第四節 休閒體驗 .....	20	第五節 相關實證文獻研究 .....	20
.....	25	第三章 研究方法 .....	26	第一節 研究架構與假設 .....	26
.....	26	第二節 問卷設計與操作性定義 .....	27	第三節 問卷預試與實地調查 .....	27
.....	31	第四節 資料分析方法 .....	32	第四章 研究結果 .....	32
.....	35	第一節 樣本資料分析 .....	35	第二節 假設檢定 .....	35
.....	40	第五章 討論與建議 .....	59	第一節 研究結果摘要 .....	59
.....	59	第二節 綜合討論 .....	64	第三節 相關建議 .....	64
.....	72	參考文獻 .....	75	一、中文部分 .....	75
.....	75	二、英文部分 .....	78	三、網站部分 .....	78
.....	80	附錄 附錄一 民國80年至91年藝文活動個數與出席人次 .....	81	附錄二 .....	81
職業與參觀動機、休閒體驗之差異情形 .....	82	附錄三 正式研究問卷 .....	82	.....	82
.....	83	.....	.....	.....	83

## REFERENCES

- 一、中文部分 1. 大趨勢編輯室(2001)。九0年代部分展演空間集錦。大趨勢, 2, 28-31。 2. 方怡堯。(2002)。溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究-以北投溫泉為例。師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 3. 王東昇。(2001)。台北地區電影影城消費行為之研究。銘傳大學管理科學研究所碩士論文。 4. 王惠君。(2001)。閒置空間的再生與活化-活化公有閒置空間成為文化資源之初步探討。國家文化藝術基金會會訊, 19, 4-7。 5. 王嘉棣。(1996)。表演藝術觀賞行為與自我監控、藝術觀感、生活型態之關係。政治大學企業管理研究所碩士論文。 6. 王震宇。(1996)。休閒體驗中自由感對休閒活動參與情況之影響。台灣大學森林學研究所碩士論文。 7. 李金泉。(1992)。SPSS/PC+實務與應用統計分析。台北:松崗電腦圖書。 8. 林茂興。(2002)。以生活型態區隔台北地區ADSL消費者對多媒體服務接受意願之研究。交通大學經營管理研究所碩士論文。 9. 林靈宏。(1994)。消費者行為學。台北:五南。 10. 邱皓政。(2002)。量化研究與統計分析。台北:五南。 11. 姜柏丞。(2002)。生活型態與都會型Spa接受程度關聯性之研究。逢甲大學土地管理研究所碩士論文。 12. 高登第

譯。(1998)。(P. Kotler 原著)。票房行銷。台北:遠流。13. 涂淑芳譯。(1996)。(G. Bammel & L. L. Burrus-Bammel 原著)。休閒與人類行為。台北:桂冠圖書公司。14. 康箏譯。(2000)。(G. Godbey 原著)。你生命中的休閒。雲南:雲南人民出版社。15. 張定綺譯。(1993)。(M. Csikszentmihalyi 原著)。快樂,從心開始。台北:天下文化。16. 張春興。(1997)。教育心理學。台北:東華。17. 許政智。(2001)。台北市國小校園休閒運動參與者生活型態及滿意度調查之研究。臺北市立師範學院國民教育研究所碩士論文。18. 許晉福譯。(2000)。(E. Hoffman 原著)。人性探索家馬斯洛。台北:美商麥格羅·希爾國際股份有限公司。19. 陳怡如。(2002)。單身女性輔導教師休閒體驗之研究。高雄師範大學,輔導研究所碩士論文。20. 陳春壅。(2000)。民眾參與藝文活動休閒取向之研究-宜蘭縣。中國文化大學藝術研究所碩士論文。21. 陳嘉萍。(2001)。華山藝文特區營運管理之研究。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。22. 陳德揚。(1991)。藝術休閒的相關因素之研究。政治大學企業管理研究所碩士論文。23. 陳學綿。(2001)。舞蹈才藝班消費者之行為研究 以臺中市綿綿舞蹈班為例。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文。24. 結構群文化譯。(1991)。(A. H. Maslow 原著)。動機與人格。台北:結構群文化事業有限公司。25. 黃光雄。(1996)。課程與教學。台北:師大書苑。26. 黃宗成、吳忠宏與高崇倫(2000)。休閒農場遊客遊憩體驗之研究。戶外遊憩研究, 13, 1-25。27. 葉佳宜。(2002)。大型購物中心之區位與消費者生活型態對消費行為之影響研究。交通大學管理科學研究所碩士論文。28. 蔡郁玫。(2000)。舞蹈演出現場觀眾市場區隔:生活型態、觀賞動機、訊息來源與類型喜好之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。29. 鄭順璉。(2001)。大學生生活型態、休閒動機與休閒參與之相關研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。30. 盧耀正整理。(2000)。絕地逢生 - 關於鐵道藝術網絡的構想與規劃內容。中華民國建築師雜誌, 26, 118-123。31. 賴政斌。(2002)。大陸東莞地區台商休閒體驗之研究。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。32. 謝慶達譯。(1997)。(R. Trancik 原著)。找尋失落的空間 - 都市設計理論。台北:田園城市。33. 謝耀龍。(1986)。大學生之生活型態與國劇觀賞行為之研究。政治大學企業管理研究所碩士論文。34. 簡貞玉譯。(1996)。(R. J. Best & D. I. Hawkins 原著)。消費者行為學。台北:五南。二、英文部分 1. Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1992). Leisure and human behavior (2nd ed.). Dubuque, IA: Wm. C. Brown Publishers. 2. Best, R. J., & Hawkins, D. I. (1986). Consumer behavior: Implications for marketing strategy (3rd ed.). Plano:Business Publication. 3. Csikszentmihalyi, M. (1990). Flow-The psychology of optimal experience. New York: Harper & Row. 4. Engle, J. F., Blackwell, R. D., & Kollat, D. (1978). Consumer behavior (2nd ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston. 5. Godbey, G. (1994). Leisure in your life: An exploration. State College, PA: Venture Publishing. 6. Henderson, K. A., Bialeschki, M. D., Shaw, S. M., & Freisinger, V. J. (1996). Both gains and gaps: Feminist perspectives on women's leisure. State College, PA: Venture Publishing. 7. Hoffman, E. (1999). The right to be human: A biography of Abraham Maslow. New York:Mcgraw-Hill. 8. Iso-Ahola, S. E. (1980). The social psychology of leisure and recreation. Dubuque, IA: Wm. C. Brown. 9. Ittelson, W. H. (1978). Environmental perception and urban experience. Environment and Behavior, 10(2), 193-213. 10. Kelly, J. R. (1972). Work and leisure: A simplified paradigm. Journal of Leisure Research, 4(4), 50-62. 11. Kotler, P., & Scheff, J. (1997). Standing room only: Strategies for marketing the performing arts. Boston: Harvard Business School Press. 12. Lazer, W. (1963). Life style concept and marketing. 130-139. In Greyser, Sed. Chicago: AMA. 13. Lee, Y., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. Journal of Leisure Research, 26(3), 195-211. 14. Mannell, R. C. (1980). Social psychological techniques and strategies for studying leisure experience. In S. E. Iso-Ahola(Ed.), Social psychological perspectives on leisure and recreation. Springfield, IL: Charles C. Thomas. 15. Maslow, A. (1954). Motivation and Personality. NewYork:Harper &Row. 16. Neulinger, J. (1974). The psychology of leisure. Springfield, IL: Charles C. Thomas. 17. Neulinger, J. (1981). To leisure: An Introduction. Boston: Allyn & Bacon. 18. Reynolds, F. D., & Darden, W. R. (1974). Constructing life style and psychographics. In Williom D. Wells(Ed), Lifestyle and psychographics. Chicago: AMA. 19. Trancik, R. (1986). Finding lost space - Theories of urban design. New York: Van Nostrand Reinhold. 20. Unger, L. S., & Kerman, J. B. (1983). On the meaning of leisure: An investigation of some determinants of the subjective experience. Journal of Consumer Research 9, 381-392. 21. Virden, R. J., & Knopf, R. C. (1989). Activities, experience and environmental settings: A case study of recreation opportunity spectrum relationship. Leisure Sciences, 11(2), 159-176. 22. Wind, Y., & Green, P. E. (1974). Some conceptual measurement and analytical problems in life style research. Life style and psychographics. Chicago: AMA. 三、網站部分 1. 台中20倉庫。(2002, 12, 10)。20號倉庫。 <http://www.loranger.com.tw/Stock20.htm>。2. 台灣電子地圖服務網。(2003, 5, 24)。 <http://www.map.com.tw/>。3. 行政院文化建設委員會。(2002, 10, 28)。推動閒置空間再利用相關法令之探討與研擬之研究。 <http://www4.cca.gov.tw/space>。4. 行政院文化建設委員會。(2003, 1, 10)。藝文活動及展演場地查詢、統計及研究。 <http://www.cca.gov.tw>。5. 行政院主計處。(2003, 4, 2)。社會發展趨勢調查。 <http://www129.tpg.gov.tw/mbas/social.htm>。6. 嘉義鐵道藝術村。(2002, 12, 10)。營運管理中心。 <http://etat.com/cvra.2002/center/frame.htm>。