

The Study of Mountaineering Club Members' Leisure Involvement, Leisure Satisfaction, and Subjective Well-Being

郭淑菁、吳淑女

E-mail: 9226627@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

在近來景氣低迷而失業率又節節攀升的社會經濟狀況下, "幸福"兩字已被廣泛使用於行銷及產品的包裝當中, 似乎成為人們內心深處的渴求。因此, 本研究選擇性質特殊的登山活動為探討主題, 旨在瞭解登山社員其休閒涉入、休閒滿意度與幸福感間之關係。本研究以登山社員為對象, 採網路問卷與紙本問卷的方式, 共得有效問卷458份。分析方法包括: 描述性統計、單因子變異數分析、Pearson積差相關分析及逐步多元迴歸分析。研究結果顯示, 樣本背景特性部分: 應答者男女性的人數比例約為7:3, 平均年齡為33歲, 教育程度以大學者為最多, 個人所得普遍在20,000元以下。假設驗證結果部分: (1)年齡、教育程度與家庭生命週期在整體生活滿意度上有顯著差異; (2)社會心理涉入中的重要愉悅構面、休閒滿意度、其他生活層面滿意度與整體生活滿意度及正向情緒間皆呈顯著正相關; (3)預測整體生活滿意度及正、負向情緒的迴歸模式, 其可解釋變異量依序為41.1%、25.6%及11.3%。最後就研究結果進行綜合討論, 並提出相關建議。

Keywords : Mountaineering club members, leisure involvement, leisure satisfaction, and subjective well-being.

Table of Contents

第一章 緒論	1	第一節 研究動機與緣起	1	第二節 研究問題	3
	3	第三節 研究架構	4	第四節 研究假設	5
第五節 研究對象與範圍	6	第六節 研究限制	7	第二章 文獻探討	8
	8	第一節 幸福感	8	第二節 休閒涉入	14
	14	第三節 休閒滿意度	21	第四節 登山活動	28
第三章 研究方法	33	第一節 操作性定義與問卷設計	33	第二節 預試	38
	33	第二節 預試	38	第三節 抽樣設計	38
第四節 資料分析	40	第四章 研究結果	43	第一節 樣本背景特性	43
	43	第二節 登山社員休閒涉入之分析	46	第二節 登山社員休閒涉入之分析	54
	54	第三節 登山社員休閒滿意度之分析	62	第三節 登山社員休閒滿意度之分析	67
	67	第四節 登山社員其他生活層面滿意度之分析	70	第四節 登山社員其他生活層面滿意度之分析	77
	77	第五節 登山社員休閒涉入、生活各層面滿意度與幸福感間之關係	80	第五節 登山社員休閒涉入、生活各層面滿意度與幸福感間之關係	80
第五章 討論與建議	80	第一節 研究結果摘要	86	第一節 研究結果摘要	86
	80	第二節 綜合討論	94	第二節 綜合討論	94
	94	一、中文部份	98	一、中文部份	98
	98	二、英文部分	100	二、英文部分	100
附錄	106	附錄一 登山社員休閒涉入及幸福感調查	107	附錄一 登山社員休閒涉入及幸福感調查	107
	107	附錄二 單變項之次數分配表	111	附錄二 單變項之次數分配表	111

REFERENCES

- 一、中文部份 (一) 期刊與專書 1. 林綺瑩。(1999)。遊憩涉入與遊憩屬性關係之研究 - 以日月潭風景區與九族文化村為例。東海大學景觀學研究所碩士論文。 2. 吳珩潔。(2000)。大台北地區民眾休閒滿意度與幸福感之研究。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 3. 邱皓政。(2000)。量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析。台北:五南。 4. 胡家欣。(2000)。大學生的休閒認知, 涉入與體驗 - 兼論人格特質的影響。高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文。 5. 施建彬。(1995)。幸福感來源與相關因素之探討。高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文。 6. 梁明本。(1999)。安全登山手冊基礎篇。台北:體委會。 7. 康爭譯。(2000)。(Geoffrey Godbey原著)。你生命中的休閒。昆明:雲南出版社。 8. 徐嘉君。(1999)。登山活動參與者行為意向之研究。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。 9. 馬上鈞。休閒效益與生活壓力之研究 - 以高雄地區郊山登山者為例。國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所碩士論文。 10. 陳佩周。(1996)。台灣山岳傳奇。台北:聯經。 11. 張定綺譯。(1995)。(Mihaly Csikszentmihalyi原著)。快樂, 從心開始。台北:天下文化。 12. 張蕙芳。(2000)。逃離與追尋 - 登山的社會學研究(以兩個登山團體為例)。國立臺灣大學社會學研究所碩士論文。 13. 楊建夫。(2001)。台灣的山脈。台北縣新店:遠足文化。 14. 劉明全。(2002)。登山者對高山登山風險認知之研究 - 以休閒教育之觀點。國立體育學院體育研究所碩士論文。 15. 盧智芳、陳一姍。(2002, 5)。微利時代來了。天下雜誌, 第252期, 頁150-161。 (二) 報紙與網路 1. 台北訊。(2003, 4, 14)。字字珠璣 流行語金句獎 21入圍名單出爐。經濟日報, 第10版。 2. 行政院主計處。(2003, 2, 24)。臺灣地區經社觀察表年資料,

<http://www.dgbas.gov.tw/dgbas03/bs8/look/looky.htm>。3. 施靜茹。(2002, 7, 15)。第九屆廣告流行語金句獎。聯合報, 第34版。4. 新浪網。(2003, 3, 27)。臺灣家庭上網率達42.3%, <http://news.sina.com.tw/newsCenter/tech/udn/2002/0410/10381909.html>。二、英文部分(一) 期刊與專書 1. Argyle, M. (1999). Causes and correlates of happiness. In D. Kahneman, E. Diener, & N. Schwarz (Eds.), *Well-being: The foundations of hedonic psychology* (pp. 353-373). New York: Russell Sage Foundation. 2. Andrews, F. M., & Withey, S. B. (1976). *Social indicators of well-being*. New York: Plenum Press. 3. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12, 20-33. 4. Brown, B. A., Frankel, B. G., & Fennell, M. (1991). Happiness through leisure: The impact of type of leisure activity, age, gender and leisure satisfaction on psychological well-being. *Journal of Applied Recreation Research*, 16, 368-392. 5. Cantor, N., & Sanderson, C. A. (1999). Life task participation and well-being: The importance of taking part in daily life. In D. Kahneman, E. Diener, & N. Schwarz (Eds.), *Well-being: The foundations of hedonic psychology* (pp. 230-243). New York: Russell Sage Foundation. 6. Christopher, J. C. (1999). Situating psychological well-being: Exploring the cultural roots of its theory and research. *Journal of Counseling and Development*, 77, 141-152. 7. Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass. 8. Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper & Row. 9. Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of Personality Assessment*, 49, 71-75. 10. Diener, E., Sandvik, E., & Larsen, R. J. (1985). Age and sex effects for emotional intensity. *Developmental Psychology*, 21, 542-546. 11. Diener, E., & Lucas, R. E. (1999). Personality and subjective well-being. In D. Kahneman, E. Diener, & N. Schwarz (Eds.), *Well-being: The foundations of hedonic psychology* (pp. 213-229). New York: Russell Sage Foundation. 12. Diener, E., Suh, E. M., Lucas, R. E., & Smith, H. L. (1999). Subjective well-being: Three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125, 276-303. 13. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the involvement profile scale in the context of selected recreational and touristic activities. *Journal of Leisure Research*, 23, 51-66. 14. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1993). Consumer involvement profiles as a tourism segmentation tool. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 1, 33-52. 15. Godbey, G. (1997). *Leisure in your life* (4th ed). State College, PA: Venture Publishing. 16. Gunter, B., & Gunter, N. (1980). Leisure styles: A conceptual framework for modern leisure. *Sociological Quarterly*, 2, 361-374. 17. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12, 179-195. 18. Havitz, M. E., Dimanche, F., & Howard, D. R. (1993). A two-sample comparison of the Personal Involvement Inventory (PII) and Involvement Profile (IP) scales using selected recreation activities. *Journal of Applied Recreation Research*, 17, 331-364. 19. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29, 245-278. 20. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research*, 31, 122-149. 21. Kerstetter, D. L., & Kovich, G. M. (1997). An involvement profile of Division I women's basketball spectators. *Journal of Sport Management*, 11, 234-249. 22. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavior involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29, 320-341. 23. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22, 41-53. 24. Mannell, R. C. (1989). Leisure satisfaction. In E. L. Jackson, & T. L. Burton (Eds.), *Understanding leisure and recreation: Mapping the past, charting the future* (pp. 281-301). State College, PA: Venture Publishing. 25. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14, 3-15. 26. Oishi, S., Diener, E., Suh, E., & Lucas, R. E. (1999). Value as a moderator in subjective well-being. *Journal of Personality*, 67, 157-184. 27. Park, S. H. (1996). Relationships between involvement and attitudinal loyalty constructs in adult fitness programs. *Journal of Leisure Research*, 28, 233-250. 28. Ragheb, M. G. (1993). Leisure and perceived wellness: A field investigation. *Leisure Sciences*, 15, 13-24. 29. Ragheb, M. G. (1996). Measuring leisure and recreation involvement. In P. A. Stokowski & J. Hultsman (Eds.), *Abstracts from the 1996 Symposium on Leisure Research* (p.82) Arlington, VA: National Recreation and Park Association. 30. Ragheb, M. G., & Tate, R. L. (1993). A behavioural model of leisure participation, based on leisure attitude, motivation and satisfaction. *Leisure Sciences*, 12, 61-70. 31. Riddick, C. C. (1986). Leisure satisfaction precursors. *Journal of Leisure Research*, 18, 259-265. 32. Russell, R. V. (1987). The importance of recreation satisfaction and activity participation to the life satisfaction of age-segregated retirees. *Journal of Leisure Research*, 19, 273-283. 33. Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2001). On happiness and human potentials: A review of research on hedonic and eudaimonic well-being. *Annual Review Psychology*, 52, 141-166. 34. Ryff, C. D., & Keyes, C. L. M. (1995). The structure of psychological well-being revisited. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69, 719-727. 35. Selin, S., & Howard, D. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20, 237-244. 36. Siegenthaler, K. L., & Lam, T. C. M. (1992). Commitment and ego-involvement in recreational tennis. *Leisure Sciences*, 14, 303-315. 37. Sneegas, J. J. (1986). Components of life satisfaction in middle and later life adults: Perceived social competence, leisure participation, and leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 18, 248-258. 38. Stacey, A., & Gatz, M. (1991). Cross-sectional age differences and longitudinal change on the Bradburn affect balance scale. *Journal of Gerontology*, 46, 76-78. 39. Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11, 210-215. 40. Wells, W. D., & Gubar, G. (1966). Life cycle concept in marketing research. *Journal of Marketing Research*, 3, 355-365. 41. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352. (二) 網路 1. ACLJ (2003, 5, 25). The Declaration of Independence: A transcription. <http://www.aclj.org/resources/patdisplays/declaration.asp>.