

The Study of Relationship between Incentive Systems and Job Satisfaction An Example of Hsinchu Science-Based Industria

蔡宛霖、韓必霽

E-mail: 9223101@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this research is to understand the relationship between incentive systems and job satisfaction. In addition, the object of this study, which is to guide a high-technology industry to establish effect incentive systems, increase job satisfaction, and lower turnover rate? Research samples are the workers of Hsinchu Science-Based Industrial Park. Besides, using Pearson correlation coefficients, t-test and One-way ANOVA to test research hypotheses. The results are listed as follows: 1. There is a positive relationship between incentive systems and job satisfaction. 2. There is distinct different in intrinsic rewards dimension for personnel with different education; distinct different in extrinsic financial rewards dimension for personnel with different gender and years of working; distinct different in extrinsic non-financial rewards dimension for personnel with different age and position. 3. There is distinct different in job satisfaction dimension for personnel with age、 position and years of working.

Keywords : Incentive Systems ; Job Satisfaction ; Hsinchu Science-Based Industrial Park

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要	iii
.....iv 英文摘要.....	ivv 誌謝	v
.....vi 目錄	vivii 圖目錄	vii
.....xi 表目錄	xixii 第一章 緒論 第一節 研	xii
究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	4
.....5 第四節 研究範圍.....	5	第三節 研究流程...	5
.....5 第二章 文獻探討 第一節 激勵理論與激勵的定義.....	5	第五節 研究限制.....	5
.....15 第三節 激勵理論與工作滿足.....	158 第二節 工作滿足理	8
論.....	1520 第四節 高科技產業.....	20
.....23 第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	2328 第二節 研究構面之	28
衡量變數及操作性定義.....	2329 第三節 研究假設.....	29
.....29 第三節 研究假設.....	2932 第四節 研究工具.....	32
.....32 第五節 研究對象與樣本.....	3233 第六節 資料分析方法.....	33
.....34 第四章 研究結果 第一節 回收樣本敘述統計分析.....	3436 第二節 問卷信效度分析.....	36
.....39 第三節 激勵制度敘述統計分析.....	3941 第四節 工作滿足敘述統計分析.....	41
.....43 第五節 激勵制度與工作滿足之關係.....	4345 第六節 員工個人屬性與激勵制度之影響.....	45
.....45 第七節 員工個人屬性與工作滿足之影響.....	4550 第八節 假設驗證之結果.....	50
.....56 第五章 結論與建議 第一節 研究結論.....	5658 第二節 管理實務之參考.....	58
.....61 第三節 後續研究建議.....	6162 參考文獻 一、中文部分.....	62
.....64 二、英文部分.....	6468 附錄一 本研究論文問卷.....	68
.....73	73		

REFERENCES

- 一、中文部分 1. Gross D. (1995) , 人力資源管理 (陶文祥譯) , 台北:五南圖書出版公司, 158 , (原文於1993年出版) 。 2. Stephen P. Robbins 原著, 李茂興、李慕華、林宗鴻譯 (1996) , 「組織行為」, 台北:揚智文化出版, 1996年8月。 3.王敬堯(2002) , 「決定科技變動的因素 - 新竹科學工業園區產業之實証研究」, 銘傳大學經濟學研究所碩士論文。 4.白榮裕 (1996) : 「組織忠誠度與員工工作滿足之研究 - 以台灣省自來水公司為對象之實證研究」, 國立中興大學企業管理研究所碩士論文。 5.江斌玉 (1988) : 「激勵行為與績效之研究」, 銘傳學報, 第24期, 頁81-110。 6.李誠 (2001) : 「高科技產業人力資源管理 - 台灣高科技產業與人力資源管理篇」, 台北:天下文化出版。 7.李誠主編 (2000) : 「人力資源管理的十二堂課」, 台北:天下文化出版。 8.李嘉聖、陳益世 (1999) : 「高科技產業特性、工作壓力、工作滿意暨離職傾向之相關性研究:以新竹科學園區高科技廠商研發技術人員為例」, 人力資源學報, 11, pp93-116。 9.李誠&周子琴 (2001) : 「高科技人力資源管理 - 高科技產業的員工關係篇」, 台北:天下文化出版。 10.李昭琦 (2001) : 「台灣高科技產業經營績效與其對大陸投資規模之研究」, 成功大學政治經濟研究所碩士論文 11. 吳明隆 (2001) , 「SPSS統計應用實務」, 松岡電腦圖書

資料出版, 2001年7月。 12吳榮欣(1995):「大陸台商受僱勞工工作滿足程度影響因素之研究」。中山大學大陸研究所碩士論文。 13. 林振祥(1997):「企業人員之人口統計變項、工作特性與激勵因素之相關研究 - 以中部地區為例」。東海大學工業工程研究所碩士論文。 14.林大衛(1995),「生涯成功、激勵制度與工作滿意之研究」, 國立交通大學管理科學研究所碩士論文。 15.林海清(1995),「高中教師激勵模式與其工作滿意服務士氣教學效能之研究」, 國立政治大學教育研究所博士論文。 16. 房美玉(2002), 台灣高科技產業之組織文化與內外工作動機之交互作用對於工作績效及工作滿意度的影響, 管理評論(TSSCI), 第21卷, 第3期, 第69-96頁。 17. 胡瓊泰(1999):「工作生活品質、組織承諾與組織公民行為之相關性研究 - 以高科技產業為例」。中山大學人力資源管理研究所碩士論文。 18. 侯堂柱(2001):「轉換型領導、組織承諾與組織公民行為之關係 - 以台灣電子業為例」。中山大學人力資源管理研究所碩士論文 19. 馬維揚(2000),「從產業經濟觀點看新竹科學園區的發展 - 兼論台灣高科技產業之環境」, 台灣高科技產業管理與經濟專題。 20. 孫令凡(2000):「人口屬性、報酬激勵效果與工作滿足之關係」。政治大學公共行政研究所碩士論文。 21. 張璋恩(2001):「激勵與工作滿足關係之研究」。長榮管理學院事業經營管理所碩士論文。 22. 張火山(1985),「新時代管理」, 中華民國管理科學學會。 23. 張重昭(1990),「高科技產品之特質、行銷問題與行決策, 管理新思潮」, 中華民國管理科學學會, 1990年1月, PP 38-56. 24. 張劭勳(2001),「研究方法 - 修訂版」。滄海書局出版, 2001年1月修訂版。 25. 許雅棣(2001):「主管領導型態、員工人格特質、組織激勵制度與員工工作績效之相關性 - 以保險業務員為例」。東華大學企業管理學系碩士論文。 26. 許士軍(1988):「管理學」, 台北:五南圖書出版公司。 27. 莊靜宜(2000):「高科技產業與傳統產業從業人員工作壓力與工作滿足之比較研究」。成功大學工業管理學系碩士論文。 28. 張潤書(1990):「組織行為與管理技巧」。台北:五南圖書出版公司。 29. 陳定國(1981):「企業管理」, 台北:三民書局。 30. 陳銘煌(2003),「新竹科學園區高科技產業之投資與展望」篇, 園區簡訊253期, 2003年5月 31.陳妍如(1997):「台北地區菲籍女性幫傭工作滿意度研究」。東吳大學社會學系碩士論文。 32. 黃雅真(1995):「研究發展人員之人格特質、工作價值觀與報酬類型關係之研究」。東海大學企業管理研究所碩士論文。 33. 黃洲煌(2000):「個人人格特質、激勵認知、工作態度與組織公民行為之關連性研究」。台灣科技大學管理研究所企業管理學程碩士論文。 34. 曾茗絹(2001):「企業從傳統產業投入高科技產業之策略性人力資源分析」。成功大學企業管理學系碩士論文。 35. 新竹科學工業園區91年營運分析(2003)。新竹科學工業園區公關室之新聞稿。 36. 新竹科學工業園區管理局, 新竹科學園區導覽, 2003, 網址: <http://www.sipa.gov.tw/indus-c.htm> 37. 新竹科學工業園區管理局,「園區發展-產業篇」, 新竹科學園區二十週年紀念專刊, 2001年1月1日。 38. 趙心潔(1998),「激勵性報酬、員工屬性與工作滿意度之研究以高科技產業為實證對象」, 中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。 39. 詹明乾(2000):「台、菲、泰基層員工之激勵制度對工作滿足之影響研究」。中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。 40. 經濟部統計局資料庫 <http://www.moea.gov.tw/~meco/stat/index.html> 41. 經濟部工業局(1999),「十大新興工業發展策略與措施」, 1999年5月。 42. 蔡欣嵐(2001):「工作特性、人格特質與工作滿意度之關係 - 以半導體業為例」。中央大學企業管理研究所碩士論文。 43. 劉利倫(1995):「管理概論」。台北:三民書局。 44. 謝安田(1998):「企業研究方法」。台北:著者發行。 45. 羅達賢(1999),「台灣高科技產業發展」, 產業論壇, 1999年7月。 46. 羅順華(2000),「高科技廠商薪資策略研究-以新竹科學工業園區為例」, 元智大學管理研究所碩士論文。

二、英文部分 1. Adams(1965), "Toward an Understanding of Inequity", *Journal of Abnormal and Social Psychology*, pp.422-436. 2. Alderfer(1972), *Existence, relatedness and growth*. New York: a division of the Macmillan Company. 3. Anonymous(1998), "Job Satisfaction is High but Security is Still an Issue. Beverage Industry, 89, 11-13 4. Becker, H. S. (1960), Notes on the concept of commitment, *American Journal of Sociology*, Vol.66, pp. 32-40. 5. Buchanan, "Building Organizational Commitment: The Socialization of Managers in Work Organization", *Administrative Science Quarterly*, 1974, pp.553-546 6. Balachandra. R., "Characteristic Char act-Tech Industry, Unpublished paper presented at New England Business and Economic Association, Springfield. Massachusetts, 1981 7. Cavel, M. R., & Kuzmits. E. (1982). *Personal management of human resources*. Bell & Howell. 8. Churchill, G. A., Jr., Ford N. M., & Walker, O. C. jr. (1990). *Sales force management* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill. 9. Cheung, C. K., and Scherling, S. A., (1999), "Job satisfaction, work values, and sex differences in Taiwan's organizations", *Journal of Psychology Interdisciplinary and Applied*. 133(5), pp.563-575 10. Cardullo, M. W., *Introduction to Managing Technology*, John Wiley and Sons, 1996. 11. Dessler, G. (1992). *Human resource management*. New Jersey: Prentice-Hall, 3. 12. Davis (1972), *Human Relation at Work: The Dynamics of Organizational Behavior*, pp.42-48. 13. D. Farrell and C.E. Rustbelt, "Exchange Variables as Predictors of Job Satisfaction, Job Commitments and Turnover: The impact of Reward, Cost: Alternatives and Investments", *Organizational Behavior and Human Performance*, 1981, 28, pp.102-126. 14. Dedrick, Jason & Kraemer, Kenneth L., *Asia's Computer Challenge: Threat or Opportunity for the U.S and the World*, N. Y.: Oxford University, 1998, p.155 15. Dessler, *Organization Theory: Integrating Structure and Behavior*, Prentice-Hall Inc., Englewood Cliffs N.J. 1993, pp.227. 16. Gellerman, Saul (1963), *Motivation and Productivity*, 3rd ed., New York: American Management Association. 17. Gibson, J.L. "Employee Attitudes as a Function of Age and Length of Service: A Reconceptualization," *Academy of Management Journal*. 13, pp.411-425 18. Gibson, J.L., Ivancevid, J. M., & Donnelly, J. H. (1991), *Organizational: behavior, structure, process* (7th Ed.). Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, 111. 19. Guilford, J.P., *Fundamental Statistics in Psychology and Education*, 4th ed., Chapter 2, New York: McGraw-Hill, 1965. 20. Greenberg, J., & Liebman, M. (1990). Incentives: The missing in strategic performance. *The Journal of Business Strategy*. 11(4), pp.8-11. 21. Gomez-Mejia, J.R. & T.M. Welbourne, "Compensation Strategy: An Overview and Future Steps", *Human Resource Planning*, Vol: 11, 1998, pp.173-189. 22. Gomez-Mejia, Luis. R. & Davis B. Balkin. "Compensation, Organizational Strategy, and Firm Performance", South-Western Publishing Co., 1992. 23. Hoppock, R. (1935), *Job Satisfaction*. New York: Harper and Row. P. 271. 24. Kelly, J. (1974), *Organization Behavior, and 2nd ed.*, Homewood III: Richard D. Irwin. 25. Locke, E. A. (1969), *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*. New York: John Wiley & Sons. Pp.1297-1349. 26. L. W. Porter, R. M. Steers, R. T. Nowday and P.V. Boulian, "Organizational Commitment, Job Satisfaction, and Turnover Among Psychiatric Technicians", *Journal of Applied Psychology*, 1974,

Vol.59, No.5, pp.603-609. 27. Maslow (1943), " A theory of human motivation " , Psychological Review, 50(1), pp.32-396. 28. Monday, R., Porter, L., & Steers, R. (1982), Organizational linkages: The psychology of commitment, absenteeism, and turnover, New York: academic Press. 29. Porter, L. V. & E. E. Lawler (1968), " What Job Attitudes Tell About Motivation, " Harvard Business Review, Vol. 46, No.1 30. Patrick, C. F., Human Resource Management for High-Technology Companies, Hina Productivity Center, 1989. 31. Robbins, and Gibson, J. L. (1991), " Organizational behavior structure " , 7th ed., p.111 32. Robbins, Stephen P. (1992), Management, and 4th ed., Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall Inc. 33. Robbins, Stephen P. (1993), Organizational Behavior, Prentice-Hall Inc., pp.177-179. Englewood Cliffs N.J. 1993. 34. Riggs, E.K., Managing High-Technology Companies, 1983. Robert M. Hall & Donald D. Goodale, " Personnel Management " , Boston, Houghtom Mifflin Company, 1986, pp.490. 35. Rogers, E. K. and Larsem, J. K. Silicon Valley Fever, Common Wealth Publishing Co., 1984. 36. S. E. Seashore and T.D. Taber (1975), " Job satisfaction and their correlation " , American Behavior and Scientist. 18, p.346 37. Shanklin, W. L. and Ryans, J. K., Organization for High-Tech Marketing, HBR Nov.-Dec.1984, pp.133-148 38. Smith, Kendell and Hulin (1969), " A Liner Model of Job Satisfaction, " Journal of Applied Psychology. (49), pp.209-216. 39. Steers, Richard M. (1994), Introduction to Organizational Behavior, 4th ed., New York: Harper Collins Publishers Inc. 40. Taylor (1974), scientific management. New York: Harper and Brothers. 41. Vroom (1964), Work and Motivation. New York: John Wiley & Sons. Pp.99-190. 42. W.E. Parker & R. W. Kleemeir, Human Relations in Supervision: Leadership in Management, and N. Y.: McGraw-Hill, 1951, pp.10