

企業國際化進入模式影響知識移轉策略之研究

韋國亮、劉家駒

E-mail: 9223093@mail.dyu.edu.tw

摘要

自蘇聯解體以降，東歐以及大陸向資本主義的市場經濟靠攏，因此掀起了一波企業跨國營運的熱潮，而台灣企業由於資源、區位、市場等諸多因素也逐漸走向國際化的腳步。隨著國際化的擴展與跨國企業的成長，跨國企業應採取何種進入模式，並配合各企業中不同的核心知識屬性，以建立知識優勢將成為企業當前思考的課題，因此企業如何推動組織內外的知識移轉、擴散，使知識在母公司與子公司之間不斷的流通，這些知識移轉活動推行的順利與否，都勢將影響國際化企業如何主導知識優勢的運用，因此引起本研究探討的動機。本研究各構面包含：國際化進入模式、核心知識屬性、知識移轉策略。以探討企業國際化進入模式暨其不同的知識屬性，對其知識移轉策略之影響。研究對象為國際營運之台商企業共四家，以個案分析方式與各公司經理人訪談，並錄音作成逐字稿，以逐字稿作為編碼分析基礎，依序進行初級譯碼、中級譯碼及主軸譯碼，而後萃取相關命題。研究結果發現，台灣國際化企業採合資進入策略者多以互補性、相異性及專家性之知識移轉策略為主，而採獨資進入策略者多以原生性、相似性及專家性之知識移轉策略為主，另外以合資方式進入者，在策略屬性關鍵知識之移轉上多採保留態度，而在行銷屬性及技術屬性知識之移轉上則多採開放態度。除此外，台灣國際化企業以獨資方式進入者較合資方式在各屬性知識之移轉上多採開放態度。且目前台商赴大陸投資企業在知識移轉之階段多偏向以行銷及技術屬性知識為主。

關鍵詞：國際化進入模式；知識屬性；知識移轉策略

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	v	英文摘要.....	vii
誌謝.....	ix	目錄.....	x	圖目錄.....	xii
表目錄.....	xiii	第一章 緒論 1 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 2 第二章 文獻探討 3 第一節 國際化定義、過程及進入策略 3 第二節 海外市場進入模式類型分析 14 第三節 知識的定義與知識種類 22 第四節 知識管理 30 第三章 研究方法與程序 50 第一節 研究方法 50 第二節 研究對象 55 第三節 研究工具 57 第四節 實施程序 61 第五節 資料分析 62 第六節 研究架構 66 第四章 研究結果 67 第一節 國際化歷程與進入模式 67 第二節 移轉知識屬性及知識轉移策略 69 第五章 研究命題與建議 74 第一節 研究命題 74 第二節 研究建議 78 參考文獻 80 附錄：個案編碼結果範例 88			

參考文獻

1. 傅振焜 譯(1993/1994), Drucker, P. F., 「後資本主義社會」, 時報出版社, 台北。
2. 劉京偉 譯(1999/2001), Arthur Andersen Business Consulting, 「知識管理的第一本書」, 商周出版社, 台北。
3. 李明軒、邱如美 譯(1990/1996), Porter, M. E., 「國家競爭優勢」, 天下文化, 台北。
4. 李淑華 譯(2000/2001), Dixon, N. M., 「知識共享型組織」, 商周出版社, 台北。
5. 古永嘉 (1996) 「企業研究方法」, 華泰出版社, 台北。
6. 郭啟仁 (2001), 「知識分享與組織學習關聯性之研究」, 私立義守大學管理科學研究所碩士論文。
7. 胡瑋珊 譯(1998/2001), Davenport, T. H. & Prusak, L., 「知識管理」, 中國生產力中心, 台北。
8. 洪明洲 譯(1997/2000), Quinn, J. B., Baruch, J. J. & Zien, K. A., 「知識管理與創新」, 商周出版社, 台北。
9. 齊思賢 譯(1999/2000), Thurow, L. C., 「知識經濟時代」, 時報出版社, 台北。
10. 徐宗國 譯(1990/1997), Strauss, A. & Corbin, J., 「質性研究概論」, 巨流出版社, 台北。
11. 許文賢 (1995), 「技術來源、技術能力與績效之研究」, 中正大學企業管理研究所碩士論文, 嘉義。
12. 陳琇玲 譯(1999/2001), Koulopoulos, T. M. & Frappaolo, C., 「知識管理」, 遠流出版社, 台北。
13. 尚榮安 譯(1994/2001), Yin, R. K., 「個案研究」, 弘智文化, 台北。
14. 楊其清 (2001), 「組織內部知識移轉流程之研究 - 以惠普科技顧問事業群為例」, 國立台灣師範大學工業科技教育學系人力資源組碩士論文。
15. 王美音 譯(1999/2001), Barton, D., 「知識創新之泉:智價企業的經營」, 遠流出版社, 台北。
16. 王文科 譯(1989/1994), McMillan, J. H., 「質的教育研究法」, 師大書苑, 台北。
17. 王美音、楊子江 譯(1995/1997), Nonaka, I. & Takeuchi, H., 「創新求勝:智價企業論導讀」, 遠流出版社, 台北。
18. 王景翰 (2001), 「企業透過網路推動知識管理之研究」, 國立台灣師範大學工業科技教育學系人力資源組碩士論文。
19. 吳承芬 譯 (1999/2000), 森田松太郎 & 高梨智弘, 「知識管理的基礎與實例」, 小知堂文化, 台北。
20. 吳思華(1996), 「策略九說:策略思考的本質」, 麥田出版公司, 台北。
21. 吳有順 (2000), 「網路社群知識分享過程之研究 - 以企業管理教學網站為例」, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。
22. 吳青松 (1996), 「國際企業管理理論與實務」, 青松文化公司, 台北。
23. 吳宗錡 (2002), 「新竹科學園區知識移轉程度及其績效之研究」, 私

立淡江大學管理科學系碩士班碩士論文。 二、英文部分

1. Allee, V. (1997), " 12 principles of knowledge management ", Training & Development, 51(11), 71-74.
2. Badaracco, J. (1991), " Knowledge link: how firms complete through strategies alliance ", Boston: Harvard Business School Press.
3. Boisot, M. (1998), " Knowledge assets: securing competitive advantage in the information economy ", New York: Oxford University Press.
4. Bonora, E. A. & Revang, O. (1991), " As strategic framework for analyzing professional service firm-developing strategies for sustaines performance ", Strategic Management Society Interorganizational Conference, Toronto, Canada.
5. Brooking, A. (1999), " Corporate memory: strategies for knowledge management ", London; New York: International Thomson Business Press.
6. Despres, C. & Chauvel, D. (1999), " Mastering information management: part six-knowledge management ", Financial Times, March, 4-6.
7. Gilbert, M. & Cordey-Hayes, M.(1996), " Understanding the process of knowledge transfer to achieve successful technological innovation ", Technovation, 16(6), 301-312.
8. Grant, M. (1996), " Toward a knowledge-based theory of the firm ", Strategic Management Journal, 17, Winter Special Issue, 109-122.
9. Greengard, S. (1998), " Storing, shaping and sharing collective wisdom ", Workforce, 77(10), 82-88.
10. Hanley, S. S. (1999), " A culture built on sharing ", Informationweek, April 26, 16-17.
11. Helleloid, D. & Simonin, B. (1994), " Organizational Learning and a Firm ' s Core competence ", Hemel & Heene(ed.) Competence-Based Competition.
12. Hendriks, P. (1999), " Why share knowledge?The influence of ICT on Motivation for knowledge sharing ", Knowledge and Process Management, 6(2), 91-100.
13. Hickins, M. (1999), " Xerox shares its knowledge ", Management Review, 88(8), 40-45.
14. Hidding, G. J. & Catterall, S. M. (1998), " Anatomy of a learning organization: turning knowledge into capital at Andersen Consulting ", Knowledge and Process Management, 5(1), 3-13.
15. Holtshous, D. (1999), " Ten knowledge domains: model of a knowledge-driven company? ", Knowledge and Process Management, 6(1), 3-8.
16. Lahti, R. K. & Beyerlein, M. M. (2000), " Knowledge transfer and management consulting: a look at the firm ", Business Horizon, 43(1), 65-74.
17. Liebowitz, J. (1999), " Key ingredients to the success of an organization ' s knowledge management strategy ", Knowledge and Process Management, 6(1), 37-40.
18. Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995), " Designing Qualitative Research " , (2th ed.). CA: SAGE Publications.
19. Maula, M. (2000), " Three parallel knowledge processes " , Knowledge and Process Management, 7(1), 55-59.
20. McDermott, R. & O ' Dell, C. (2001), " Overcoming cultural barriers to sharing knowledge " , Journal of Knowledge Management, 5(1), 76-85.
21. Nissen, M. E. & Espino, J.(2000), " Knowledge process and system design for the coast guard " , Knowledge and Process Management, 7(3),165-176.
22. Nissen, M. E., Kamel, M. N. & Sengupta. (2000), " Intergated analysis and design of knowledge systems and processes " , Information Resources Management Journal, 13(1), January-March, 24-43.
23. Nonaka, I. & Konno, N. (1998), " The concept of " ba " : building a foundation for knowledge creation " , California Management Review, 40(3), 40-54.
24. O ' Dell, C. (1996), " A current review of knowledge management best practice " , Conference on knowledge Management and the Transfer of Best Practices, December, London: Business Intelligence.
25. Polanyi, M. (1960), " Personal knowlede:towards a post-critical philosophy " , Chicago: University of Chicago Press.
26. Puccinelli, B. (1998), " Strategies for sharing knowledge " , Inform, 12(9), 40-41.
27. Roberts, B. (2000), " Pick employees ' brains " , HR Magazine, 45(2), 115-120.
28. Senge, P. (1998) " Sharing knowledge " , Executive Excellence, 15(6), 11-12.
29. Smith, K. (1995) " Interactions in knowledge systems: Foundations, policy implications and empirical methods " , STI Review, 16, 69-102.
30. Spek, R. V. & Spijkervet, A. (1997), " Knowledge Management: Dealing Intelligently with Knowledge, " Knowledge Management and Its Integrative Elements, Jay Liebowitz & Lyle C. Wilcox (eds). Boca Raton: CRC press.
31. Stauffer, D. (1999), " Why people hoard knowledge " , Across the Board, 36(8), 16-21.
32. Sveiby, K. (1997), " The New Organizational Wealth " , San Francisco: Berrett Koehler.
33. Truran, W. R. (1998), " Pathways for knowledge: how companies learn through people engineering " , Management Journal, 10(4), 15-20.
34. Teece, J. D. (1976) , " The Multinational Corporation and The Resource Cost of International Technology Transfer:a case study of the chemical industry " , R&D Management, 26 (1) ,pp.83-92
35. Wiig, K. (1997), " Knowledge Management: where did it come from and where will it go? " , Expert Systems with Applications, Pergamon Press/Elsevier, 14, Fall.
36. Wijnhoven, F. (1998), " Knowledge logistics in business contexts: analyzing and diagnosing knowledge sharing by logistics concepts " , Knowledge and Process Management, 5(3), 143-157.
37. Zack, M. H. (1999), " Managing codified knowledge, Sloan Management Review " , 40(4), 45-58.
38. Zand, E. (1981), " Information, organization, and power-effective management in the knowledge society " , New York: McGraw-Hill.