

The Impact of Job Knowledge Creation and Technical Characteristic on the Localization of Managerial Job - An Empirical Study

賴靖湄、劉家駒博士

E-mail: 9222815@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Abstract It is an inevitable trend that Taiwanese enterprises go investing in Mainland China. Many firms not only rely on the cheap labor and land, they also see the huge consuming potential of the local market in Mainland China. However, this comes with an important managerial issue of localization. Knowledge management and technological knowledge are key factors of firm's competences. Firm's application and expansion of knowledge, along with the understanding and operation of technological knowledge characteristics will enable them to reach a better performance. This study explores the influence of knowledge creation and technological knowledge characteristics to the localization of management staffs, and takes the case of Taiwanese enterprises in China for example. The empirical results show that, different knowledge creation mechanisms and technological knowledge characteristics partially support the localization of management staffs. Localization can be divided into two levels for first-line and middle management staffs. Different mechanisms will influence different levels of management staffs. This is mainly because of different job characteristics. With the results found in this study, we suggest that firms should deep understand the influence of management staffs to the operation of knowledge creation and technological knowledge characteristics, then consider further whether to localize or not. With this approach, the strategy of localization can have a better performance result for knowledge creation and technological knowledge characteristics, and increase the firm values. Key words: Knowledge Creation, Technological Knowledge, Localization, and Taiwanese Firms In China

Keywords : Knowledge Creation ; Technological Knowledge ; Localization ; Firms In Mainland China

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 博碩士論文電子檔案上網授權書.....	iii 博碩士論文授權書.....
.....iv 中文摘要.....	v 英文摘要.....
.....vi 致謝辭.....	viii 目錄.....
.....ix 圖目錄.....	xi 表目錄.....
.....xii 第一章 緒論.....	1 第一節
研究背景與動機 1 第二節 研究目的 3 第三節 研究流程、論文結構與限制 3	第一節 知識管理 6 第二節 技術知識特性 21 第三節 當地化 30 第三章 研究方法.....
.....36 第一節 研究架構 36 第二節 研究假設 37 第三節 研究變數及其操作性定義 42 第四節 研究設計 44 第五節 問卷效度檢定 47	第四章 資料分析與結果 49 第一節 統計分析 49 第二節 因素分析 52 第三節 相關分析 54 第四節 迴歸分析 55 第五節 實證結果 62 第五章 結論與建議 64 第一節 研究結論 64 第二節 研究建議 67 參考文獻 70 附錄一 問卷 86 附錄二 相關分析表 90 變項間Pearson相關分析 90 知識創造題項與構面總分相關分析 91 技術知識特性題項與構面總分相關分析 92 圖目錄 圖1- 1：研究流程 4 圖2- 1：知識轉換模式 15 圖2- 2：知識螺旋 16 圖2- 3：不同層次上的知識螺旋 17 圖2- 4：知識建構及維持模式 20 圖3- 1：研究架構 37 表目錄 表2- 1：知識的定義彙整表 9 表2- 2：內隱知識與外顯知識之比較 10 表2- 3：知識管理的定義 12 表2- 4：各學者對技術知識特性分類表 24 表3- 1：知識創造之變項與問項 43 表3- 2：技術知識特性之變項與問項 44 表4- 1：產業別之基本統計分析 50 表4- 2：員工數之基本統計分析 50 表4- 3：資本額之基本統計分析 51 表4- 4：廠址之基本敘述統計分析 51 表4- 5：部門之基本統計分析 52 表4- 6：知識創造之因素分析 53 表4- 7：技術知識特性之因素分析 54 表4- 8：知識創造對基層管理幹部當地化之迴歸分析 57 表4- 9：知識創造對中階管理幹部當地化之迴歸分析 58 表4- 10：技術知識特性對基層管理幹部當地化之迴歸分析 60 表4- 11：技術知識特性對中階管理幹部當地化之迴歸分析 61 表4- 12：知識創造、技術知識特性對管理幹部當地化之影響 62

REFERENCES

- 中文部分 1. 尤克強，2001，知識管理與創新，台北:天下文化。 2. 王美音譯，1998，知識創新之泉-智價企業約經營，台北:遠流出版社。
3. 方世杰、鄭仲興，1999，『合作研發過程中組織學習機制的建立與學習績效之研究』，1999年科技管理研討會論文集。 4. 方世杰，方世榮，2000，『知識管理:觀念架構的建立』商管科技學刊，1(3)，pp.355 - 374。 5. 古永嘉，1996，企業研究方法，台北:華泰書局

6. 花櫻芬, 1996, 『高科技事業中技術知識特質與知識資源吸收之研究』, 政治大學科管所來出版碩士論文。7. 李仁芳、花櫻芬, 1997, 『高科技事業中技術知識類型與知識交流網絡模型』, 科技管理學刊, 2卷1期, pp.75 - 123。8. 李仁芳、蘇錦夥, 1994, 『台灣製造業之生產合作網路與產研合作研發網絡』, 第三屆管理研討會論文集, 台北:輔仁大學。9. 李長貴, 1997, 績效管理典績評估, 台北:華泰文化事業有限公司。10. 李宗澤, 2001, 『知識環境、知識策略對知識管理事務及知識績效之影響—以一般製造業、科技製造業與服務業之研究』, 義守大學管理研究所未出版碩士論文。11. 林淳一, 1999, 『建立知識管理資料庫以提昇企業競爭力之研究』, 大葉大學事業經營研究所未出版碩士論文。12. 汪昭芬, 2000, 『組織學習、知識創造, 知識蘊蓄與創新績效之關聯性研究:科技製造業、一般製造業及服務業之實證』, 成功大學企業管理學系未出版碩士論。13. 吳思華, 2001, 『知識經濟、知識資本與知識管理』, 知識資本在台灣, pp.11-50。14. 吳思華, 1998, 『知識流通對產業創新的影響』, 產業科技研討會論文集, 台北市:政大, pp.2 - 42。15. 吳美勳, 1998, 『組織記憶與學習機制關係之研究』, 政治大學企研所未出版碩士論文。16. 林淳一, 1999, 『建立知識管理資料庫以提昇企業競爭力之研究』, 大葉大學事業經營研究所未出版碩士論文。17. 林進財, 1999, 『資料倉儲建構之管理課題:以電信業為例』, 大葉大學事業經營研究所未出版碩士論文。18. 侯勝宗, 1995, 『連鎖服務業合作網路中知識擴散模式之研究』, 政治大學企研所未出版碩士論文。19. 馬曉雲, 2000, 知識管理實務應用, 華彩軟體。20. 黃俊英, 1998, 多變量分析第六版, 台北:華泰文化事業公司。21. 許總雲, 1995, 『服務業中知識建構與維持策略之研究』, 輔仁大學管理學研究所未出版碩士論文。22. 辜輝趁, 2000, 『企業電子化知識管理策略研究』, 國立師範大學工業教育學系。23. 陳文賢, 1998, 『兩岸三地資訊管理的學術與應用』, 兩岸三地中小企業經營管理與發展銜街研討會論文集。24. 張智寧, 2000, 『不同策略群組特性下員工績效評估與組織績效之關聯性研究』, 靜宜大學企業管理學系未出版碩士論文。25. 隋德蘭, 2000, 『公務組織知識管理與績效關係之研究—以高雄市政府採購部門對政府採購法知識管理為例』, 義守大學管理研究所未出版碩士論文。26. 楊子江、王美音譯, 1997, 創新求勝, 台北:遠流出版公司。27. 蔡明宏、劉曉雯, 1998, 『創造力工作環境特質與資訊科技特徵對組織創新之影響 - 本國數位文化產業之實証分析』, 第七屆產業管理研討會論文集, pp.133-167。28. 黎士群, 1998, 『組織公平、信任與知識分享行為之關係性研究—以Unix系統管理人員為例』, 銘傳大學管科所未出版碩士論文。29. 劉京偉, 2000, 知識管理的第一本書, 台北:商周出版社。30. 劉權瑩, 1999, 『資訊服務業知識管理之研究:以台灣HP與台灣IBM為例』, 政治大學企業管理研究所未出版碩士論文。31. 劉常勇, 2000, 知識管理的策略, <http://www.cme.org.tw/know/>。32. 劉常勇, 1997, 『技術資源管理能力對新產品開發績效影響之研究』, 中華民國科技管理研討會論文集, pp.83-89, 高雄:中山大學管理學院。33. 鄭仲興, 2000, 『組織間學習機制的建立與學習績效之研究—以廠商參與工研院科技專案為例』, 義守大學管理科學研究所未出版碩士論文。34. 謝松樺, 1998, 『資料倉儲建構之管理課題—以電信業為例』, 銘傳大學管科所未出版碩士論文。35. 謝甄佩, 1998, 『產業合作網路與知識流通之研究—以IC製造業為例』, 政治大學企研所未出版碩士論文。36. 譚大純與陳博舜, 1998, 『組織創造知識之研究:以H公司為例』, 1998年科技管理研討會論文集, 桃園, 元智大學管理學院。37. 譚大純, 劉廷揚、蔡明洲, 1999, 『知識管理文獻之回顧與分類』, 中華民國科技管理研討會論文集(第一集), pp.623-636。38. 譚大純與汪昭芬, 2000, 『策略觀點之知識管理:文獻回顧與分類』, 2000年科技管理研討會論文集, 新竹交通大學科技管理研究所。39. 譚大純, 2001, 『衡量知識管理績效之指標』, 屏東科技大學, 第三屆永續發展研討會論文集。40. 譚大純, 2001, 『知識管理文獻之回顧與前瞻—以知識作業及知識策略為分類基礎』, 管理評論, 第二十卷第四期, pp.93 - 135。41. 譚大純、劉廷揚、蘇政宏, 2001, 『如何為教育組織評估知識管理之績效?』, 第一屆知識經濟時代教育管理理論與實務學術研討會論文集, pp.118-129。42. 中華民國全國工業總會, 2000, 大陸地區台商投資名錄。43. 王允泰, 1995, 國際企業經營-策略與實務, 環球經濟社, 商務印書局。44. 方家平, 2001, 中國經濟日報(北京), 2001.6.9。45. 何炎殷, 1993, 外銷產業赴大陸投資之決定因素研究-以成衣業為例, 國立成功大學企業管理研究所未出版碩士論文。46. 何玲玲, 2001, 中國(浙江)台商投資論壇, 新華網(杭州), 2001.6.13。47. 呂錦龍, 1994, 台商赴大陸投資人員派遣制度研究, 中正文化大學勞工研究所未出版碩士論文。48. 吳榮欣, 1995, 大陸台商受僱勞工工作滿足程序影響因素之研究, 國立中山大學大陸研究所碩士論文。49. 李非, 1999, 21世紀台商投資大陸趨向預測, 國際貿易問題(北京), 1999年第三期。50. 李玉婷, 1994, 台灣地區外商公司經理人員任用制度之研究, 淡江大學國際企業研究所未出版碩士論文。51. 徐國耀, 2000, 大陸台商進入策略、人力資源策略與經營績效之探討, 國立中央大學企管研究所未出版碩士論文。52. 林彩梅, 1992, 多國籍企業, 五南圖書公司。53. 林耀煌, 2000, 大陸台商人力資源管理系統與組織績效關係之研究, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。54. 兩岸經濟月報, 1995, 行政院大陸委員會編印, 1995.7.28。55. 房憲忠, 1999, 大陸台商對大陸籍之管理人員的任用方式, 國立台灣大學商學研究所碩士論文。馬淑儀, 1997, 台商赴大陸投資人力資源管理之研究, 中興大學企管研究所未出版碩士論文。56. 柳朝陽, 1999, 台灣企業國際化歷程中資訊架構運用模式之實證研究, 國立台灣科技大學管理研究所碩士論文。57. 高希軍、林祖嘉、林文玲、許彩雪, 1995, 台商經驗, 天下出版社。58. 高長、史惠慈、季聲國、藍科正、林秋萍、陳威如, 1995, 台商在大陸投資製造業勞資關係之調查研究, 中華經濟研究院, 台北。59. 高長, 1996, 大陸台商勞資關係問題之探討, 中華經濟研究院, 台北。60. 高長, 陳威如, 1998, 台商赴大陸投資所有權進入模式決定因素, 管理學報, 第15卷第3期, 頁393-418。61. 袁敬棠, 1994, 台商大陸內銷市場經營策略:以食品業為例, 國立台灣大學三民主義研究所未出版碩士論文。62. 斐平, 1992, 跨國公司經營學, 南京大學出版。63. 陳正中, 1997, 大陸台商企業管理幹部當地化策略之研究, 淡江大學大陸研究所未出版碩士論文。64. 陳添枝、陳厚銘、顧瑩華, 2000, 台商在東南亞的生產網絡, 國科會研究計畫報告初稿。65. 陳添枝、顧瑩華, 1995, 台灣中小企業海外投資的特徵, 經濟前瞻, 中華經濟研究院。66. 陳添枝、顧瑩華, 2000, 台灣中小企業海外投資的特徵, 經濟前瞻, 中華經濟研究院。67. 陳添枝、顧瑩華, 2001, 台商國際化策略之選擇, 國科會研究計畫報告。68. 張興隆, 2000, 台商中小企業赴大陸投資關鍵成功因素之探討—以江蘇省為例, 靜宜大學企管研究所碩士論文。69. 黃同圳, 1995, 大陸台商人力資源管理, 風和出版有限公司。70. 黃同圳, 1998, 人力資源管理策略化程度與組織績效關係探討, 輔仁管理評論, 第5卷第1期, 頁1-18。71. 黃秀萍, 1996, 台商投資大陸企業人力資源管理之研究-以台灣上市公司為例, 淡江大學大陸研究所未出版碩士論文。72. 趙必孝, 1994, 國際企業子公司的人力資源管理:策略、控制與績效, 國立中山大學商

學研究所未出版博士論文。73. 趙必孝, 1997, 台商在大陸的人力資源策略、控制與譏笑之研究, 勞資關係論叢, 第6卷第6期, 頁143。

74. 劉靜如, 1997, 大陸台商企業人力資源管理策略之探討暨其與績效關連之研究, 國立中央大學企業管理研究所碩士論文。英文部分

1. Allee, D. 1997. ? 2 Principles of Knowledge Management? Training and Development, 51 (11) , pp.71-74. 2. Adams, M. E., Day, G. S. & Dougherty, D. 1998. nhancing New Product Development Performance: An Organizational Learning Perspective? Journal of Production Innovation Management, Vol. 15, pp. 403-422. 3. Baker, W. E. & Sinkula, J. M. 1999. he Synergistic Effect of Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Performnce? Journal of the Academy of Marketing Science, 27 (4) , pp. 411-427. 4. Badaracco, J. 1991. The Knowledge Link: How Firms Compete through strategic Alliances, Boston, Mass: Harvard Business School. 5. Betz, F. 1993, amging Technology Competing Through New Ventures? Innovation, and Corporate Research, Prentice Hall. 6. Bierly, P. & Chakrabarti, A. 1996. eneric Knowledge Strategies in the US Pharmaceutical Industry? Strategic Management Journal 17 (Winter), pp. 123-135. 7. Brown, J. S. & Duguid, P. 1998. rganizing Knowledge? California Management Review, 40 (3) ,pp. 90-111. 8. Blumentritt, R. & Johnston, R. 1999, owards a Strategy for Knowledge Management? Technology Analysis & Strategic Management, 11 (3), pp. 287-301. 9. Campbell, J. P. 1997. anagement by Enlightened Self-interest: Technique Versus Kindness? Health Care Supervisor, 16 (2) , pp. 48-57. 10. Campbell, D. R. & Fiske, D. W. 1959. onvergent and Discriminant Validation by Mulli-ait-Multirnetmethod Malrix,? Psychological Bulletin, 56, pp. 81-105. 11. Cohen, D. 1998. oward a Knowledge Context: Repot on the First Annual UC Berkeley Forum on Knowledge and the Firm? California Management Review, pp.40-106 12. Cohen, W. M. & Leventhal, D. A. 1990. bsorptive Capacity: ANew Perspective on Learning and Innovation? Administrative Science Quarterly, 35(1) , pp. 128-132. 13. Cooper, R. G. & Kleinschmidt, E. J. 1985. he Impact of Export Strategy on Export Sales Performance? Journal of International Business Studies, 16(Spring), pp. 37-55. 14. Davenport, T. H. 1997, An Principles of Knowledge Management and Four Case Studies? Knowledge and Process Management, 4 (3) , pp. 187-208. 15. Davenport, T. H. & Khhr, P. 1998. anaging Customer Support Knowledge, California Management Review, 40 (3) , pp. 193-208. 16. Davenport, T. H. & Pursak, L. 1998, Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know, Harvard Business School Press. 17. David, F. R. 1998. Strategic Management, 6th edition, NJ: Prentice Hall. 18. Dmcker, P. F. 1969. The Age of Discontinuity: Guidelines to Our Changing Society, New York: Harper & Row. 19. Fahey, L. & Pmsak, L. 1998, he Eleven Deadliest Sins of Knowledge Management California Management Review, 40 (3) , Spring, pp. 265-276. 20. Gates, B. 1999. Business at the Speed of Thought: Succeeding in the Digital Economy, Warner Books 21. Glazer, R. 1996. easuring the Knower: Towards a Theory of Knowledge Equity? California Management Review, 40 (3) , pp. 175-194. 22. Grant, R. M. 1997. Knowledge-base view of the firm: Implication for management practice? Long Range Planning, 30 (3) , pp. 450-454. 23. Garrity, E. J., & Siplor, I C. 1994. "Multimedia as a Vehicle for Knowledge Modeling in ~ System/" , Expert System with Application, 7 (3) , pp.397-406. 24. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tathama, R. L. & Black, W. C. 1998. Multivariate Data Analysis with Readings, New York: Macmillan. 25. Hansen, M. T. and B. von Oetinger 2001. "Introducing T-shaped Managers: Knowledge Management''s Next Generation? Harvard Business Review, March, pp. 106-116. 26. Hansen, M. T., Nohria, N., & Tierney, T. 1999. hat Your Strategy for Managing Knowledge?? Harvard Business Review, March-April, pp. 106-116. 27. Hargadon, A. B. 1998. firms as Knowledge Brokers: Lessons in Pursuing Innovation? California Management Review, 40 (3) , pp. 209-227. 28. Hedlund, G. 1994. Model of Knowledge Management and the N-Form Corporation? Strategic Management Journal, 15, pp. 73-90. 29. Hills, C. W. & Jones, G. R. 1998. Strategic Management Theory, 4th edition, Houghton Mifflin Company. 30. Howells, J. 1996. Tacit Knowledge, Innovation and Technology Transfer, [~Technology Analysis & Strategic Management, 8 (2) , pp. 91-106. 31. Inkpen, A. C. 2000. Learning Through Joint Ventures: A Framework of Knowledge Acquisition? Journal of Management Studies, 37 (3) , pp. 1019-1043. 32. Johnson, H. T. & Kaplan, R. S. 1988. Management by Accounting Is Not CFO? Boston, July,4 (7) ,pp. 6-8. 33. Kim, W. C. & Mauborgne, R. A. 1997. air Process Managing in the Knowledge Economy?. Harvard Business Review, 75 (4) , pp. 65-75. 34. Kim, W. C. & Mauborgne, R. A. 1998. rocedual Justice, Strategic Decision Making, and the Knowledge Economy,? Strategic Management Journal, Vol. 19, pp. 323-338. 35. Krogh, G. 1998. are in Knowledge Creation? California Management Review, 40 (3) ,pp. 133-153. 36. Leonard-Barton, D. 1995. Y~ellsprings of Knowledge, Harvard. Business School Press, Massachusetts. 37. Leonard, D. & Sensipe~; D. 1998. he Role of Tacit Knowledge In Group Innovation? California Management Review, 40 (3) , pp. 112-131. 38. Li, T. & Calantone, R. J. 1998. he Impact of Market Knowledge Competence on New Product Advantage: Conceptualization and Empirical Exmination? Journal of Marketing, 62 (4) , pp. 13-29. 39. Lincoln, J. R., Ahmadijian, C. L. & Mason, E. 1998. rganizational Learning and Purchase-supply Relationship in Japan: Hitachi, Matsushita, and Toyota Compared? California Management Review, 40 (3) , pp. 241-264. 40. Machlup, F. 1962. The Production and Distribution of Knowledge in the United States, Princeton, N.J.: Prinection University Press. 41. Madsen, T. K. 1989. uccessful Export Marketing Management: Some Empirical Evidence? International Marketing Review, 6 (4) , pp. 41-57. 42. Mathews, J. A. 1999. From National Innovation Systems to National Systems of Learning: The Case of Technology Diffusion Management in East Asia, DRUID summer conference paper. 43. Markus, M. L. & Soh, C. 1993. ~Banking on Information Technology: Converting IT Spending into Firm Performance? in Strategic Information Systems Technology Management: Perspectives on Organizational Growth and Competitive Advantage, PA: Idea Group Publishing, pp.375-403. 44. McNichols, T. J. 1972. PolicyMmaking and Executive Action: Cases on Business Policy, 4th Ed, New York: McGraw-1431. 45. Miles, G., Miles, R., E., Perrone, V. & Edvinsson, L. 1998. ome Conceptual and Research Barriers to the Utilization of Knowledge? California Management Review, 40 (3) ,pp. 281-288. 46. Mowerg, D. E., & Oxley, J. E. 1996. EStrategic Alliances and Interfirm Knowledge Transfer? Strategic Management Journal, 17 (Winter) , pp. 77-91. 47. Mowery, D. & Rosanberg, L. 1989. Technology and Pursuit of Economic Groeth, N.Y.: Cambridge University Press. 48. Mumford, M. D. 2000. anaging Creative People: Strategies and Tactics for Innovation.? Human Resource Management Review, 10(3), pp. 313-351. 49. Nnnaka, I. Toyama, R. & Konno, N. 2000.

ECI, Ba and Leadership: A Unified Model of Dynamic Knowledge Creation? Long Range Planning, 33, pp. 5-34. 50. Nonaka, I. Takeuchi H. & Umemoto, K. 1996. Theory of Organizational Knowledge Creation? International Journal of Technology Management, 11 (7-8) , pp. 833-845. 51. Nonaka, I. 1994. Dynamic Theory of organizational Knowledge Creation? Organization Science, 15 (1) , pp.14-37 52. Nonaka, I. & Konno, N. 1998. The Concept of "Ba": Building a foundation for Knowledge Creation? California Management Review, 40 (3) , pp. 40-54. 53. Nonaka, I. & Takeuchi, H. 1995. The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies foster Creativity and Innovation for Competitive Advantage, New York: Oxford University Press. 54. Ouintas, P., Lefrere, P. , & Jones, G. 1997. Knowledge Management: A strategic Agenda. [J]Long Range Planning, 30 (3) , pp. 385-391. 55. Papows, J. 1999. Market leadership in information age? William Morris Agency. 56. Pfeffer, J. & Veiga, J. F. 1999. Putting people first for organization success? Academy of Management Executive, 13 (2) , pp. 37-48. 57. Porter, M. E. 1980. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: Free Press. 58. Powell, W. W. 1998. Learning From Collaboration: Knowledge and Networks in the Biotechnology and Pharmaceutical Industries? California Management Review, 40 (3), pp. 228-240. 59. Quinn, J.B. 1992. Intelligent Enterprise: A Knowledge and Service Based Paradigm for Industry, New York: The Free Press. 60. Quinn, J.B. Anderson, P. & Finkelstein, S. 1966. Managing Professional Intellect: Making the Most of the Best? Harvard Business Review, March, Vol. 30 (3) , pp. 71-80. 61. Robbins, S.P. 1990. Management. New York: Prentice Hall Inc. 62. Ruggles, R. 1998. The state of the Notion: Knowledge management in Practice? California Management Review, pp.80-89. 63. Ruggles, R. 1998. The State of Notion: Knowledge Management in Practice? California Management Review, 40 (3) , pp. 80-89. 64. Sarvary, M. 1998. Knowledge Management and Competition in the Consulting Industry? California Management Review, 40 (2) , pp. 95-107. 65. Sbragia, 1984. Clarity of Manager Roles and Performance of R&D Multidisciplinary Projects in Matrix Structures.? R & D Management, Apr, 14 (2) , pp.113-127. 66. Teece, D.J. 1998. Capturing Value from Knowledge Assets: The New Economy, Markets For Know-How, And Intangible Assets? California Management Review, 40 (3) ,pp. 55-79. 67. Teece, D. J. Pisano G. & Shuen, A. 1997. Dynamic Capabilities and Strategic Management.? Strategic Management Journal, 18 (7) , pp. 509-533. 68. Teece, D. J. 1986. Retiring from Technological Innovation: Implication for Integration, Collaboration, Licensing and Public Policy.? Research Policy, December, pp. 285-305. 69. Tsoukas, H. 1996. The Firm as a Distributed Knowledge System: A Constructionist Approach? Strategic Management Journal, 17 (Winter) , pp. 11-25. 70. Turvani, M. 2001. Microfoundations of Knowledge Dynamics Within The Firm.? Industry and Innovation, 8 (3) , pp. 309-323. 71. Tushman, M. L. & Nadler, D. A. 1986. "Organizing for InnovationI", California Management Review, 28 (3) ,Spring, pp.74-92. 72. Tushman, M. L. & O' Reilly, C. A. 1997. Winning Through Innovation: A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal, MA: Harvard Business School Press 73. Weill, B. M. P. 1993. Improving Business and Information Strategy Alignment: Learning from the Banking Industry? IBM Systems Journal, 32, pp. 162. 74. Williamson, O. E. 1975. Markets and Hierarchies, Free Press, New York. 75. Zack, M. H. 1999. Developing a Knowledge Strategy? California Management Review, 41 (3) ,pp. 125-145.