

動作元素之感知研究

王志強、趙方麟

E-mail: 9222793@mail.dyu.edu.tw

摘要

產品除了外觀上的差異外，最直接可以注意到的就是功能與動作元素。動作元素的傳達認知在產品的特性表達上佔有重要的地位。目前對於產品研究，大多偏向於其「形、色、質」，在動態傳達認知方面的研究則較為有限。本研究分析歸納動作元素對於消費者的認知分類，將成果運用於產品設計上。本研究依「動作元素感知分析」、「動作元素情緒感知調查」、「聲音與動作元素情緒感知影響」等三部份進行研究與分析，分別敘述主要其結果如下：1.動作元素感知分析：動作角度與情緒正負之間的關係、動作角度與情緒強度之間的關係皆是正比的關係。因此在設計動作時，可以依據上述之要素進行設計，突顯其差異性。2.動作元素情緒感知調查：本研究之動作設計樣本、實驗以及問卷調查顯示動作之頻率越高則代表情緒強度越大；特定的情緒種類較難從單純的動作中判讀得之；需仰賴「刻板印象」以及取決於動作之外的要素，如顏色、表情等為輔助。3.聲音與動作元素情緒感知影響：音樂對於動作的表現亦會產生影響，更精確的說應該是動作週遭的環境足以影響動作感知。因此產品動作的選用，仍需要依照其設計構想選定適合表現該產品的動作。為縮短產品認知上的距離，除了造形、色彩、介面的配合，巧妙的運用能表達出設計概念的動作，對概念傳達與認知將有所助益。

關鍵詞：動作元素；情緒感知；認知傳達

目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
v 英文摘要	vii 誌謝
viii 目錄	ix 圖目錄
xi 表目錄	xiii 第一章 緒論 1.1研究背景與動機
01 1.2研究目的	02 1.3研究的重要性
02 1.4研究範圍與限制	03 第二章 文獻探討
討論 2.1非語言溝通	11 2.3情緒的表現
22 2.4感性的相關手法	26 第三章 研究方法 3.1研究架構
30 3.2研究步驟	31 3.3研究分析工具
32 第四章 分析與結果 4.1情緒感知形容詞萃取	36 4.2動作元素感知分析
40 4.3動作元素對於情緒感知之調查	44 4.4聲音對於動作元素與情緒感知之影響
65 第五章 實務設計 5.1產品定位	53 4.5小結
67 5.3設計特點與產品說明	66 5.2設計方針
81 6.2研究心得與建議	67 第六章 結論與建議 6.1實驗結果與結
論	83 參考文獻
86 附錄	89

參考文獻

參考文獻【1】 Diane Ackerman著，莊安琪譯，《感官之旅，時報文化出版社》，1993【2】 Arnhejm Rudolf著，李長俊譯，《藝術與視覺心理學（Art and Visual Perception）》，譯者出版，雄獅總銷【3】官政能著，《產品物徑》，藝術家出版社，1995【4】 Micheal Argle著，蔡仲章、吳思齊譯，《肢體溝通（Bodily Communication）》，巨流圖書出版，1998【5】 Rosenberg, G.B. and Langer, J. (1965) ' A Study of Postural-Gestural Communication ', Journal of Personality and Social Psychology 2:593-7【6】 Kendon, A. (1983) ' Gesture and Speech:How they Interact'. In J.M.Wieman and R.P.Harrison (eds) Nonverbal Interaction,Beverly Hills:Sage.【7】 Ekman, P. and Friesen, W.V (1969a) ' The Repertoire of Nonverbal Behavior:Categories, Origins, Usage, and Coding ', Semiotica 1:49-67.【8】 Freedman, N. and Hoffman, S.P (1967) ' Kinetic Behavior in Altered Clinical States:Approach to Objective Analysis of Motor Behavior During Interviews ', Perceptual and Motor Skills 24:527-39.【9】 Ekman, P. and Friesen, W.V (1969b) ' Nonverbal Leakage and Clues to Deception ', Psychiatry 32:88-106.【10】 Morris, D., Collett, P., Marsh, P., and O ' Shaughnessy, M. (1979) Gestures:Their Origins and Distribution, London:Cape.【11】 Kendon, A. (1981) ' A Geography of Gesture ', Semiotica 37:129-63.【12】 Rosenberg, G.B. and Langer, J. (1965) ' A Study of Postural-Gestural Communication ', Journal of Personality and Social Psychology 2:593-7【12】 The Random House College Dictionary Revised Edition,1988 , U.S.A., Random House Inc.【13】 Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English,1991,

臺北，臺灣東華發行。【14】American Heritage Dictionary,2000,Boston,Houghton Mifflin Co. 【15】劉貞好，《從未來畫派探討空間感知的設計思維》，碩士論文，大葉大學設計研究所，2002 【16】劉思量，《藝術心理-藝術與創造》，臺北市，藝術家出版社，1992. 【17】彭聃齡、張必隱，《認知心理學》，臺北，東華書局印行，2000 【18】Solso Robert L., 黃希庭等譯，1992，《認知心理學》Cognitive Psychology，臺北，五南圖書出版。 【19】鄭麗玉著，《認知心理學:理論與應用》，五南圖書出版，1993. 【20】張春興著，《張氏心理學辭典》，台北，東華書局，1993. 【21】Barnhart, Clarence L., and Barnhart, Robert K., edit, 1989, The World Book Dictionary, Merchandise Mart Plaza, Chicago. 【22】馬永川，《產品意象語彙與造型呈現對應關係之研究》，碩士論文，交大應用藝術研究所，1998 【23】高清漢，《當前台灣產品定位之探討》，碩士論文，交大應用藝術研究所，1997 【24】Bernhard E. Burdek 著，胡佑宗譯，《工業設計:產品造型的歷史、理論及實務》，1996. 【25】Mark L.Knapp、Judith A. Hall著，陳彥豪譯，《非語言傳播》，五南圖書出版，1999 【26】Buck, R (1984) The Communication of Emotion, New York:Guilford. 【27】Apple, W. Hecht, K. (1982) 'Speaking Emotionally:the Relation between Verbal and Vocal Communication of Affect', journal of Personality and Social Psychology 42:864-75. 【28】黃崇彬，《日本感性工學發展近況與其在遠隔控制介面上應用的可能信》，中、日設計教育研討會論文集，1998. 【29】廖敏如，《塑膠材質透明度在產品感知設計應用之探討》，碩士論文，大葉大學設計研究所，1999 【30】黃國光著，《SPSS與統計原理剖析》，松崗電腦圖書出版，2001. 【31】邱皓政著，《量化研究與統計分析:spss中文視窗版資料分析範例解析》，五南圖書出版有限公司出版，2001.