

# A Study of Bathroom Design in Terms of the Requirements of the Women in Changhua County - Findings from A Questionnaire S

何秀玉、朱世雲；翁玉慧

E-mail: 9222787@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This study aims to explore from the premise how modern women anticipate of their requirements for bathroom space by referencing primarily to the differences that bathroom space has evolved in the West by region and race, together with historical data discerned to profile to examine how varied time, race and region have led to extreme differences in women's habits and demands of using the bathroom, in deciphering how such varied psychological aspects are remnant in women's mentality and demand in using the bathroom; this together with a quick take on the present day's residential bathroom layout only indicates many impractical designs, which have prompted the bathroom producers to focus on R&D and introduce foreign products, and a wider awareness of bathroom fixture upgrade as influenced by magazine coverage. In light of which, the study adopted a pre-study questionnaire survey, which took to an open-ended questionnaire format, intended to decipher the opinions of adult women population in Changhua County on their current state of bathroom and their anticipations. This, coupled with historical evolvement data, current status survey and the pre-study questionnaire findings, yielded a formal questionnaire, which upon undergoing survey polls and finding analysis, did indicate, just as the magazines have indicated, that what women anticipated of their bathroom space shares a few common points: 1. the desire to have storage bins; 2. the desire to have open windows; 3. the desire to segregate wet and dry; 4. an inkling for bath; 5. the desire to have large-sized mirrors; 6. the desire for an aromatic experience; 7. the desire to view greenery through windows; 8. the desire to enjoy air-conditioning; 9. the desire to have the bathroom connected to the bedroom; 10. the desire to have the bathroom closer to the wardrobe; 11. the desire to have the bathroom space more efficiently connected to the laundry room; and 12. the desire to enjoy music. Meanwhile, findings concluded from data analysis also indicated that despite women with varied social and economic backgrounds may come to varied habits of using the bathroom, yet there are common grounds for some of the fixtures in spite of their differences, which has been a main purpose of this study to present such findings that may be of positive value to the designers and researchers who wish to further study bathroom space design.

Keywords : women ; bathroom ; space ; requirements

## Table of Contents

第一章 緒論	1 1.1 研究動機	1 1.2 研究目的
第二章 浴廁空間沿革及文獻回顧	3 1.3 研究問題與假設	4 1.4 研究範圍
2.2.1 日據時代以前的浴廁 (西元1894年以前)	4 1.5 研究方法	5 1.6 研究流程
2.2.2 日據時期的浴廁 (西元1895~1945年)	8 2.1 「浴廁」字義釋義	7 第
2.2.3 光復以後的浴廁 (西元1945年迄今)	9 2.2.1 日據時代以前的浴廁 (西元1894年以前)	8 2.2 浴廁空間
2.2.4 國外浴廁空間回顧	12 2.2.3 光復以後的浴廁 (西元1945年迄今)	9
2.2.5 小結	17 2.2.5 小結	24 第三章調
查現況	27 3.1 當代婦女生活狀況分析	27 3.2 從近代西洋繪畫中
探討「浴廁」空間與身心靈之關係	28 3.3 住宅浴廁空間現況初探	30
3.4 住宅浴廁設備分析	33 3.4.1 主要設備分析	33 3.4.2 其他附屬設備
36 3.4.3 新世紀的身心靈解放空間	39 3.5 前調查問卷初探	40 第四章調
查研究方法	42 4.1 研究對象、抽樣設計與實施方法	42 4.2 研究工具
44 4.3 資料分析與方法	46 第五章資料結果分析	
48 5.1 結果分析	48 5.1.1 浴廁設備條件需求差異之比較	56 5.1.2 浴廁環境條件需求差異之比較
76 5.1.3 使用浴廁習性差異之比較	87 5.1.4 使用浴廁願意差異之比較	95 5.2 綜合討論
104 第六章結論與建議	110 參考文獻	
114 附錄一研究問卷	116 附錄二浴廁問卷資料chi-square檢測表	123 附錄三不同社經背景婦女之浴廁空間需求表
127		

## REFERENCES

參考文獻 一、中文部分 1、王錦堂，1994，環境設計應用行為學，東華書局 2、杜台安，1986，最新室內設計實務大全（第一篇），國

巨出版社 3、林進益，2002，浴廁空間使用性調查之研究 以台北縣大鵬華城為例，文化大學碩論 4、林信雄，1988，世界風俗全集，國家出版社 5、性別與空間研究室通訊，第三期，台灣大學城鄉研究所 6、周君佩，1998，逾越/愉悅的身體政治-女子三溫暖的女性休閒經驗與空間意義，台灣大學碩論 7、邱皓政，2002，量化研究與統計分析:SPSS中文視窗版資料分析範例解析，五南圖書出版股份有限公司 8、美化家庭，95期 9、段玉裁，1986，說文解字注，黎明文化事業公司 10、畢恆達，2002，找尋空間的女人，張老師文化公司 11、陳修兀，1990，台灣地區住宅的浴廁空間、設備使用行為沿革及使用現況調查研究，成大碩論 12、莊伯和，2002，廁所曼陀羅，二魚文化出版社 13、張文信，1999，西洋繪畫藝術中「沐浴」的身心靈與空間研究，中原大學碩論 14、裝潢世界，2002，152期，裝潢世界雜誌社 15、董宜秋，（1998），台灣「便所」之研究（1895~1945年） 以「便所」興建及污物處理為主題/中正大學碩論 16、董宜秋，日治後期台北市之便所興建 17、雅砌雜誌，1994，五十三期，華尚文化公司 18、黎世乾，1998，生活形態與使用情境研究應用於盥洗設備產品開發，大葉大學碩論 19、鄭兆龍，1999，消費價值與設計風格偏好性之研究-以家具為例，大葉大學碩論 20、漂亮家居，2002，一二九期，麥浩斯資訊公司 21、謝嘉宏：（1997）/高齡者居家浴廁環境使用行為之探討/中華大學碩論 二、外文部分 1、伊阪元延，2000，衛浴設備300選，瑞生文化圖書事業公司 2、滌原隆政，給排水衛生設備史，建築設備的配管工事 3、霍爾，The Hidden Dimension，三山出版社 4、Diaane Von Furstenberg，The Book of The Bath，太及國際圖書有限公司 5、Les Walker and Jeff Milstein，1997，DESIGNING HOUSES An Illustrated Guide to Building Your Own Home，台北斯坦出版有限公司 6、Floyd J. Fowler，Jr.1999，Survey Research Method，弘智文化事業有限公司 7、W.Lawrence Neuman，2002，Social Research Methods:Qualitative and Quantitative Approaches，揚智文化事業股份有限公司