



- [18] 徐村和、楊宗欣，媒體選擇影響因素之研究 - 習慣領域及灰色理論，東吳經濟學學報，第24?，民88年，頁225-137。
- [19] 翁慶昌、陳嘉權、賴宏仁，灰色系統基本方法及其應用，高立圖書有限公司，民90年。
- [20] 張偉哲、溫坤禮、張廷政，灰關聯模型方法與應用，高立圖書有限公司，民89年。
- [21] 莊文正，生產計劃與管制，育友圖書有限公司，民88年。
- [22] 莊昆益，灰色預測理論應用於電子遊戲產業預測之研究 - 灰色預測理論應用於電子遊戲產業預測之研究 - 以台灣市場為例，朝陽科技大學企業管理系碩士論文，民91年。
- [23] 許巧鶯、溫裕弘，臺灣地區國際航空客運量之預測 - 灰色預測模式之應用，運輸計劃，第26?，第3期，民86年，頁525-555。
- [24] 許哲強、陳家榮，灰色理論在區域需電預測之應用，能源季刊，第29?，第4期，民88年，頁96-108。
- [25] 許純君譯，預測的原則與應用，台灣西書出版社，民88年。
- [26] 陳志成，我國國際電話需求之計量分析，東吳大學經濟學系碩士論文，民89年。
- [27] 陳森吉，工業管理，文京圖書有限公司，民86年。
- [28] 陳榮方、楊敏里，灰色理論與迴歸預測應用於短期財務預測之探討，高雄科學技術學院學報，第27期，民86，頁217-228。
- [29] 傅京孫、蔡自興、徐光佑，人工智慧及其應用，儒林圖書公司，民81年。
- [30] 傅和彥，生產與作業管理，前程企業管理公司，民85年7月。
- [31] 黃怡茜，台灣地區市內電話需求探討 - 共整合分析，東吳大學經濟學系碩士論文，民89年。
- [32] 黃泰林、王小娥、陳垂彥，灰色理論在兩岸海運貨櫃運量預測之應用，長榮學報，第2?，第1期，民87年，頁103-123。
- [33] 楊金福，物料管理，中興管理顧問公司，民88年。
- [34] 溫坤禮、黃宜豐、陳繁雄、李元秉、連志峰、賴家瑞，灰預測原理與應用，全華科技圖書股份有限公司，民91年。
- [35] 葛謙，生產管理，五南圖書出版公司，民83年3月。
- [36] 電信總局，電信白皮書，民86年。
- [37] 電信總局，電信自由化政策白皮書，民91年1月。
- [38] 廖世裕，應用灰色系統理論建立茶葉產銷預測系統之研究，中興大學農產運銷學系碩士論文，民89年。
- [39] 蔣國基，台灣地區公眾服務業帳務處理系統作業規劃之研究，中央大學資訊管理研究所碩士論文，民85年。
- [40] 蔡文陽，電信民營化對行動需求影響之研究，成功大學企業管理研究所碩士論文，民89年。
- [41] 鄧聚龍，灰色系統理論與應用，高立圖書有限公司，民89年。
- [42] 謝品朝，台灣地區主要電信業務之需求預測 - 迴歸分析及問卷調查之應用，成功大學企業管理研究所碩士論文，民84年。
- [43] 韓季霖，台灣地區醫師人力供需之研究 - 灰色預測模式之應用，銘傳大學管理科學研究所碩士論文，民90年。
- [44] 蘇玉生、蔡明堂、詹舜宇，灰色電力負載預測，和春學報，第6?，民88年，頁271-277。
- [45] Chamber J.C., Mullick S.K. and Smith D.D, How to Choose the Right Forecasting Technique, Harvard Business Review, July-Aug.1971, pp.45-74.
- [46] Chopra S., and Meindl P., Supply Chain Management, Prentice Hall Inc., 2001, pp.71-72.
- [47] Deng J.L., Introduction to Grey System Theory, The Journal of Grey System, Vol.1, 1989, pp.1-24.
- [48] Deng J.L., Control Problems of Grey Systems, Systems and Control Letters, Vol.1, No.5, 1982, pp.288-294.
- [49] Garin T., and Perez, Demand for International Telephone Traffic in Spain:An Econometric Study Using Provincial Panel Data, Information Economics and Policy, Vol.8, 1996, pp.289-315.
- [50] Kotler P., Marketing Management, Prentice Hall Inc., 1994.
- [51] Kotler P., Marketing's New Paradigm: What's Really Happening Out There, Planning Review, Vol.20, 1992,pp.51-52.
- [52] Lovelock C.H., Services Marketing, Prentice Hall Inc., 1991.
- [53] Remer D.S., and Jorgens C., Ethylene Economics and Production Forecasting in a Changing Environment, Engineering and Process Economics, Vol.3, Iss.4, Nov 1978, pp.267-278.
- [54] Winters P.R., Forecasting Sales by Exponentially Weighted Moving Averages, Management Science, Vol.6, 1960, pp.324.
- [55] Wong C.C., and Lai H.R., A New Grey Relational Measurement, The Journal of Grey System, Vol.12, No.4, 2000, pp.341-346.