



- [22] 莊昆益, 灰色預測理論應用於電子遊戲產業預測之研究 - 灰色預測理論應用於電子遊戲產業預測之研究 - 以台灣市場為例, 朝陽科技大學企業管理系碩士論文, 民91年。
- [23] 許巧鶯、溫裕弘, 臺灣地區國際航空客運量之預測 - 灰色預測模式之應用, 運輸計劃, 第26?, 第3期, 民86年, 頁525-555。
- [24] 許哲強、陳家榮, 灰色理論在區域需電預測之應用, 能源季刊, 第29?, 第4期, 民88年, 頁96-108。
- [25] 許純君譯, 預測的原則與應用, 台灣西書出版社, 民88年。
- [26] 陳志成, 我國國際電話需求之計量分析, 東吳大學經濟學系碩士論文, 民89年。
- [27] 陳森吉, 工業管理, 文京圖書有限公司, 民86年。
- [28] 陳榮方、楊敏里, 灰色理論與迴歸預測應用於短期財務預測之探討, 高雄科學技術學院學報, 第27期, 民86, 頁217-228。
- [29] 傅京孫、蔡自興、徐光佑, 人工智慧及其應用, 儒林圖書公司, 民81年。
- [30] 傅和彥, 生產與作業管理, 前程企業管理公司, 民85年7月。
- [31] 黃怡茜, 台灣地區市內電話需求探討 - 共整合分析, 東吳大學經濟學系碩士論文, 民89年。
- [32] 黃泰林、王小娥、陳垂彥, 灰色理論在兩岸海運貨櫃運量預測之應用, 長榮學報, 第2?, 第1期, 民87年, 頁103-123。
- [33] 楊金福, 物料管理, 中興管理顧問公司, 民88年。
- [34] 溫坤禮、黃宜豐、陳繁雄、李元秉、連志峰、賴家瑞, 灰預測原理與應用, 全華科技圖書股份有限公司, 民91年。
- [35] 葛謙, 生產管理, 五南圖書出版公司, 民83年3月。
- [36] 電信總局, 電信白皮書, 民86年。
- [37] 電信總局, 電信自由化政策白皮書, 民91年1月。
- [38] 廖世裕, 應用灰色系統理論建立茶葉產銷預測系統之研究, 中興大學農產運銷學系碩士論文, 民89年。
- [39] 蔣國基, 台灣地區公眾服務業帳務處理系統作業規劃之研究, 中央大學資訊管理研究所碩士論文, 民85年。
- [40] 蔡文陽, 電信民營化對行動需求影響之研究, 成功大學企業管理研究所碩士論文, 民89年。
- [41] 鄧聚龍, 灰色系統理論與應用, 高立圖書有限公司, 民89年。
- [42] 謝品朝, 台灣地區主要電信業務之需求預測 - 迴歸分析及問卷調查之應用, 成功大學企業管理研究所碩士論文, 民84年。
- [43] 韓季霖, 台灣地區醫師人力供需之研究 - 灰色預測模式之應用, 銘傳大學管理科學研究所碩士論文, 民90年。
- [44] 蘇玉生、蔡明堂、詹舜宇, 灰色電力負載預測, 和春學報, 第6?, 民88年, 頁271-277。
- [45] Chamber J.C., Mullick S.K. and Smith D.D., How to Choose the Right Forecasting Technique, Harvard Business Review, July-Aug.1971, pp.45-74.
- [46] Chopra S., and Meindl P., Supply Chain Management, Prentice Hall Inc., 2001, pp.71-72.
- [47] Deng J.L., Introduction to Grey System Theory, The Journal of Grey System, Vol.1, 1989, pp.1-24.
- [48] Deng J.L., Control Problems of Grey Systems, Systems and Control Letters, Vol.1, No.5, 1982, pp.288-294.
- [49] Garin T., and Perez, Demand for International Telephone Traffic in Spain: An Econometric Study Using Provincial Panel Data, Information Economics and Policy, Vol.8, 1996, pp.289-315.
- [50] Kotler P., Marketing Management, Prentice Hall Inc., 1994.
- [51] Kotler P., Marketing's New Paradigm: What's Really Happening Out There, Planning Review, Vol.20, 1992, pp.51-52.
- [52] Lovelock C.H., Services Marketing, Prentice Hall Inc., 1991.
- [53] Remer D.S., and Jorgens C., Ethylene Economics and Production Forecasting in a Changing Environment, Engineering and Process Economics, Vol.3, Iss.4, Nov 1978, pp.267-278.
- [54] Winters P.R., Forecasting Sales by Exponentially Weighted Moving Averages, Management Science, Vol.6, 1960, pp.324.
- [55] Wong C.C., and Lai H.R., A New Grey Relational Measurement, The Journal of Grey System, Vol.12, No.4, 2000, pp.341-346.