

The principle of knowledge inspiration for different personal characteristic, and the effect of knowledge acquirement a

錢玟渝、晁瑞明

E-mail: 9222621@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The successful business must keep its competition strength by knowledge management in modern society. Before we carry out the knowledge management, we consider that "employee" is one of the basic elements in business organization. Therefore, we focus on the characters as the main factors in this research; simply that, there are many researches in the field of knowledge management discussed with knowledge innovation and knowledge transferring, but in the part of knowledge acquirement and learning are less discussed. Due to the reason, we will take over how to advance the business competition advantages by using the effective knowledge inspiration for the employees to acquire and to learn knowledge in different characters. We sample the employees in Kaohsiung City Government, difference their characters, and excise variety ways in knowledge inspiration. By the different result in knowledge learning, we figure out the suitable knowledge inspiration to different characters, and give ways to acquire and to learn knowledge effectively in business.

Keywords : personal characteristic, knowledge management, knowledge inspiration, knowledge acquirement, knowledge learning.

Table of Contents

第一章 緒論 第一節 研究背景與動機	1 第二節 研究目的	3 第三節 研究程序
4 第四節 論文架構	5 第五節 研究限制與貢獻	
6 第二章 文獻探討 第一節 知識管理	7 第二節 知識取得	
15 第三節 組織知識學習	25 第四節 人格特性	33
第五節 小組知識激發方式	36 第三章 研究方法 第一節 研究架構	
43 第二節 研究變數之操作化定義	45 第三節 研究假設	48 第四節 研究變數與問卷設計
50 第五節 研究對象	55 第六節 施行方法與流程	
56 第七節 資料分析方法	58 第四章 資料分析 第一節 問卷回收分析	
59 第二節 樣本特質分析	79 第五章 結論 第一節 研究結論	103 第二節 研究建議
104 參考文獻	108 附錄	114

REFERENCES

- 中文部分: 1. 星野匡著, 楊淑芬譯, 創意思考的方法, 建宏出版社, 民82。 2. 尤克強著, 知識管理與創新, 天下文化, 民90。 3. Bryan Gladston著, 李聖賢譯, 「經理人知識管理手冊」, 中國生產力, 民90。 4. 曾錦達, 「知識管理與教育效能」, 台北:國立教育資料館, 81-90頁, 民90。 5. 廖肇弘, 「善用識管理系統創造企業知識」, 管理雜誌, 第310期, 頁38-40, 民89年4月。 6. 森田松太郎, 高梨智弘著:吳承芬譯, 「知識管理的基礎與實務」, 台北:天下文化, 初版, 民89。 7. 毛連塹, 郭有遜, 陳龍安, 林幸台著, 「創造力研究」, 心理出版社, 民89。 8. 許士軍, <http://www.microsoft.com/taiwan/TechNet/dns/Km/>, 「知識關鍵性資源、創新能力、真正的核心競爭力」。 9. 方世杰, 「知識取得模式與管理」, <http://www.cme.org.tw/know/paper/paper/1.html>, 民89。 10. 游必孝, 「我國企業知識管理與組織創新之相關性研究」, 中山大學人力資源研究所論文, 民89。 11. 陳世彬, 「知識管理之探究-我國政府研考部門之分析」, 中山大學政治學研究所論文, 民89。 12. 杜拉克等著, 張玉文譯, 湯明哲導讀, 「知識管理」, 天下文化, 民89。 13. 熊媛露, 「知識管理策略、程序及績效關係架構之建立」, 實踐大學企業管理研究所碩士論文, 民89。 14. Thomas H.Davenport & Laurence Prusak著, 胡瑋珊譯, 「知識管理」, 中國生產力, 民89。 15. 黃堅厚著, 人格心理學, 心理出版社, 民88。 16. 彼得杜拉克, 「彼得杜拉克談知識型組織」, 遠見出版社, pp.100-107, 民88。 17. 陳龍安, 「創造思考教學」, 台北:師大書苑, 民86。 18. 張玉成, 「開發腦中金礦的教學策略」, 台北:心理出版社, 民77。 19. 吳武典等, 基本人格量表成人版指導手冊, 心理出版社, 民88。 20. 譚大純、劉廷揚、蔡明洲, 中華民國科技管理論文集, 民88。 21. 林聖岳, 「知識資源的跨地域移轉與蓄積策略」, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文, 民86。 22. 劉文卿、邵敏華, 「建構開放性之企業知識管理系統」, 資訊管理學報。 23. 劉士豪, 「知識擴散與產業之創新及發展:以台灣掃描器產業為例」, 國立清華大學工業工程所碩士論文, 民88。 24. 黃敏如, 「台灣研發體系之探討 - 產學研合作知識擴散現況之研究」, 國立交通大學科技管理研究所碩士論文, 民87。 25. 周光耀, 「技術特質與知識創新活動之關連研究---以航太業與化工業為例」, 國立政治大學科技管理研究所碩士論文, 民87。 26. 陳瑞陽, 「企業應用軟體研發程序之探討-知識創新觀點」, 國立政治大

學經營管理碩士學程班碩士論文, 民90。 27. 詹亞寬, 「台商母子公司間知識移轉與策略控制之關係研究」, 國立台灣大學國際企業學研究所碩士論文, 民90。 28. 翁靜柏, 「知識管理在國立大學教務處的應用研究」, 國立中正大學企業管理研究所碩士論文, 民90。 29. 顏永進, 「知識管理在國民小學學校行政運作現況之研究」, 國立臺南師範學院學校行政碩士學分班碩士論文, 民90。 30. 曾國斌, 「不同產業與人格特質從業人員其工作壓力之差異分析」, 國立成功大學工管所碩士論文, 民89。 31. 鄭臻妹, 「內外控人格特質、工作特性及工作績效之分析研究---以台灣高科技產業為例」, 國立中央大學人力資源管理研究所碩士論文, 民89。 32. 許雅棣, 「主管領導型態、員工人格特質、組織激勵制度與員工工作績效之相關」, 國立東華大學企管所碩士論文, 民89。 33. 王梅珍, 「業務人員人格特質、組織承諾與組織公民行為之研究:以中華電信公司為例」, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文, 民89。 34. 魏宇達, 「國際企業品牌策略對組織網絡與知識移轉模式之影響 - 以高科技產業為例」, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文, 民90。 35. 馬曉雲, 「知識管理實務應用」, 華彩軟體, 民89。 36. 劉常勇, 「知識管理」, <http://www.chineseme.com/know/>, 民88。 37. 張秉中, "知識管理新風潮", 統領雜誌, 民89。 英文部分: 1. Allee, V., "The Knowledge Evolution: Expanding Organizational Intelligence," Boston: Butterworth-Heinemann, 1997. 2. Almeida, Paul & Bruce Kogut, "Localization of Knowledge and the Mobility of Engineers in Regional Networks," *Management Science*, 45 (7) , 905-917, 1999. 3. Anastasi, A., *Psychological testing* (6th ed.). New York: Macmillan. 4. Badaracco, J., "The Knowledge Link: How Firms Complete Through Strategic Alliances," Harvard Business School Press, 1991. 5. Belsley, D. A., E. Kuh, and R. E. Welsch. "Regression Diagnostics: Identifying Influential Data and Sources of Collinearity," 1980. 6. Bukowitz, W.R. & R.L. Williams, "The Knowledge Management Field Book", London: prentice Hall, 1999. 7. Casta, P. T., & McCrae, R. R.. *The NEO Personality Inventory manual*, Odessa, FL: Psychological Assessment Resources, 1985. 8. Davenport, T.H., Prusak, L., "Working knowledge: how organization manage what they know", Harvard Business School Press, Boston., 1998. 9. Dogson, M., "Organizations learning: A review of some literatures.", *Organizations Science*, 14(3), pp.375-394. 10. Dorothy Leonard-Barton, "Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Innovation," 1995. 11. Earl & Scott, <http://www.cme.org.tw/know/>, 1999. 12. Gay, L. R., *Educational Research Competencies for Analysis and Application*. New York: Macmillan, 1992. 13. Harris, D.B. "Creating a knowledge centric information technology environment," <http://www.htcs.com/ckc.htm> , 15, 1996. 14. Hair, Anderson, Tatham, and Black., *Multivariate Data Analysis with Readings*, New York: Maxwell MacMillan International, 1998. 15. Hedlund, Gunnar, "A model of Knowledge Management and the N-Form Coporation", *Strategic Management Journal*, 15, 1994, pp73-90. 16. Jeffrey Pfeffer & Robert I. Sutton , "Developing Knowledge Strategy", *California Management Review*, 41(3), 1999. 17. Leonard-Barton, 「Wellsprings of Knowledge」, Boston: Harvard Business School Press, pp.152, 1995. 18. M. H. Zack, "Managing codified knowledge," *Sloan Management Review*, pp. 45-58 , Summer 1999. 19. Madrigal, V. and Stephen D. Smith, "On fully revealing prices when markets are incomplete," *The American Economic Review* 85, pp. 1152-1159, 1995. 20. Nonaka, Ikujiro. & Takeuchi, Hirotaka, "The Knowledge-creating Company" ,Oxford University Press, 1995. 21. Nonaka, Konno, N., "What is Knowledge Management " <http://www.brint.com.Km/whatis.htm> , 1998. 22. Norman, W. T. Toward an adequate taxonomy of personality attributes: Replicated factor structure, *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66, pp574-583, 1963. 23. Polanyi, M., "The Tacit Dimension," N.Y.: M.E. Sharp Inc, 1967. 24. Udo Zander and Bruce Kough , "Knowledge of the Firm , Combinative Capability , and the replication of Technology , " *Organization Science*, 3 , pp. 97-383, 1995. 25. "The Concept of "Ba": Building a Foundation For Knowledge Creation , " *California Management Review*, Spring , 40(3), pp40-45